



Sólo 12.3% de los socios cumple con ese objetivo

# Corresponsales atraen pocos clientes nuevos

• Los participantes están en una curva de aprendizaje: PWC México  
 México • Oscar Granados

**D**e los 16 mil 884 establecimientos que están en disposición de operar como corresponsales bancarios, sólo 12.3 por ciento, es decir 2 mil 80 puntos de atención, cumplen con el objetivo de llevar los servicios financieros a nuevos clientes.

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), 13 instituciones bancarias han establecido contratos de corresponsalía con 661 comercios, los cuales cuentan con una red de 16 mil 884 establecimientos.

En este sentido, 16 mil 789 establecimientos permiten realizar pago de créditos, 16 mil 92 depósitos, 3 mil 537 pago de servicios, 3 mil 266 retiros y consulta de saldos y 644 para realizar operaciones de fondos de inversión, así como pago de cheques.

Pero únicamente en 2 mil 80 establecimientos se tiene permitido poner en circulación tarjetas prepagadas bancarias, con las cuales nuevos clientes pueden acceder a los servicios financieros.

Las tarjetas prepagadas son aquellas en las que se deposita una suma de dinero y a medida que se usa se van consumiendo esos fondos, ya sea a través de retiros de dinero en efectivo en cajeros automáticos o realizando compras con la tarjeta en los comercios adheridos.

Según Visa, emisora de este tipo de instrumentos, los plásticos prepagados funcionan igual que las tarjetas de débito, pero en lugar de retirar los fondos de tu cuenta de cheques, usan el dinero previamente depositado en esta tarjeta.

José Antonio Quesada, socio líder

del sector financiero de Pricewaterhouse Coopers (PWC) México, indicó que los corresponsales bancarios son la piedra angular de la estrategia de crecimiento y bancarización en el país, pero dicha figura aún está en una etapa inicial.

“Los participantes que operan el esquema están en una curva de aprendizaje y una vez que tengan dominio sobre esta figura llegarán a un mayor número de personas sin servicios financieros, como sucedió en Brasil”, agregó.

La figura de corresponsal bancario se introdujo al sistema financiero mexicano con el objetivo de incrementar la oferta de servicios financieros básicos para la población.

“Los avances observados a la fecha reflejan el potencial de esta figura para la expansión de la oferta de servicios financieros hacia nuevos segmentos del mercado que actualmente no son atendidos por la banca tradicional”, afirma la CNBV.

José Antonio Quesada comentó que las instituciones que integren este esquema a su estructura de expansión deberán cuidar el nivel de seguridad en sus operaciones para evitar actividades ilícitas como el lavado de dinero.

“Un banco que quiera operar un corresponsal deberá vigilar que el nivel de seguridad de una corresponsalía sea equiparable y tan eficiente como una sucursal tradicional para evitar vulnerabilidad de sus mecanismos de control interno”, expuso.

Las instituciones que operan con esta figura son American Express, Banamex, BBVA Bancomer, Banorte, Bancoppel, Bansefi, Compartamos, HSBC, Inbursa, Invex, Santander, Scotiabank y Walmart. ■■



CLAUDIA GUADARRAMA

**2 mil 80 establecimientos** tienen permitidas las tarjetas prepagadas