



DEJAN IR LA OPORTUNIDAD

México es el país que menos recursos invierte para atraer talento, señala PWC. >2

< RENUNCIAS >

Firmas mexicanas enfrentan desertores

Las renuncias de los empleados causan costos a las compañías

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

México, es el país de Latinoamérica donde los empleados renuncian con mayor frecuencia, esto porque no se sienten comprometidos con las empresas que los contratan, tras una crisis económica el fenómeno suele generar mayores costos para los corporativos, afirmó Amaia Ramírez, asesora de negocios de PricewaterhouseCoopers.

De acuerdo con el Estudio Regional de Métricas de Capital Humano de Saratoga 2010, la especialista puntualizó que el promedio de desvinculación voluntaria en América Latina es de 2.9 por ciento, pero en México la cifra es de cinco por ciento, lo que nos convierte en el país donde el fenómeno se registra con mayor frecuencia.

Ramírez señaló que esto se debe al nivel de compromiso que sienten los empleados frente a la compañía donde laboran, así



Amaia Ramírez, asesora de negocios de PricewaterhouseCoopers, dijo que el nivel de compromiso que sienten los empleados frente a la compañía donde laboran es bajo.

Foto: Ernesto Ramírez

Foto: Ernesto Ramírez

como a la calidad de directivos y al ambiente de trabajo.

Detalló que durante una crisis ese compromiso se vulnera a consecuencia de los despidos, razón por la cual si ese rubro no se cuida al salir de ella la rotación de personal suele aumentar, lo que se traduce en costos para la empresa.

Esto porque la salida de personal implica gastos de reclutamiento.

Además en nuestro país es donde las firmas destinan menos recursos para atraer talento, con una inversión de 387 dólares, contra 475 dólares del promedio de Latinoamérica, y por debajo de Europa donde se destinan 737 dólares y de Estados Unidos, con una inversión de tres mil 375 dólares.

A lo anterior se suma la inversión en capacitación. La media en Latinoamérica es de 283

dólares, en México se invierten 300, pero en EU 692 dólares.

En el mercado laboral también se gesta otro fenómeno, la contratación de jóvenes a bajo costo. La ejecutiva mencionó que si las contrataciones se efectúan como una apuesta a futuro es una medida acertada, pero si esto se hace por

considerar que sólo es mano de obra barata se puede afectar la competitividad de la compañía.

387
DÓLARES

destinan las compañías nacionales para atraer talento

737
DÓLARES

es lo que usan las firmas europeas para contratar empleados