

Fallan firmas al atraer talento

► Invierten poco en capital humano y en México existe alta rotación laboral

Karla Rodríguez

Las empresas mexicanas invierten en promedio 387 dólares para atraer talento, cifra muy inferior a los 475 dólares en Latinoamérica; 737 en Europa, y 3 mil 375 en Estados Unidos.

Según los resultados del estudio Saratoga, elaborado por Pricewaterhouse Coopers (PWC), que encuestó a más de mil organizaciones de 10 países de América Latina, en México además existe un índice de rotación laboral muy alto, de 5 por ciento.

Así se encuentra muy por encima de Argentina, con 3.2, y Colombia con 2.2 por ciento.

En conferencia de prensa, Amaia Ramírez, gerente de Consultoría de la Práctica de Soluciones de Recursos Humanos de PWC, explicó que el promedio de rotación laboral en América Latina es de 2.89 por ciento.

Esto significa que el porcentaje de desvinculación voluntaria laboral de México es el más alto

En evaluación

387 dólares es el costo promedio de cada nueva contratación.

5% es el índice de rotación laboral en México.

44 horas promedio de capacitación reciben los trabajadores mexicanos.

92.9% de los empleados que tuvieron al menos una hora de capacitación.

en la región, siendo el sector de ventas al detalle el que tiene la mayor rotación del mercado.

Ramírez detalló que el gasto en capacitación y desarrollo de recursos humanos en México es bastante bajo, pues se encuentra en un promedio de 300 dólares, lo que equivale a 44 horas, mientras que en Estados Unidos es de 692 dólares.

“El área de recursos humanos debe de mostrar que es capaz de generar rendimiento sobre la inversión para sus programas, por eso, las métricas asociadas a los temas relacionados con el capital humano continuarán ganando importancia.

“Los directores del área deben utilizar con mayor frecuencia herramientas cuantitativas para mostrar el progreso que traen consigo sus iniciativas”, dijo.

La especialista añadió que actualmente México enfrentará el reto de establecer planes de sucesión laboral y administración de conocimiento, pues se percibe que 72.5 por ciento de los empleados de las empresas son de la llamada generación “X” (nacidos entre 1961 y 1982).

En relación con los resultados del estudio, Amaia Ramírez, mencionó que el éxito de una empresa comienza integrando al área de Recursos Humanos como socio estratégico.