

Pocas empresas entienden el tema: PWC

Falta financiamiento para bajar huella de carbono

2010-11-26•Negocios

El financiamiento es uno de los principales problemas que tiene el desarrollo de las economías bajas en carbono, los recursos prometidos en la reunión de Copenhague no se están distribuyendo tan rápido como se requiere en los países en vías de crecimiento, señala un estudio de la consultoría PriceWaterhouseCoopers (PWC)

El documento "Estrategias y acciones de las empresas mexicanas ante el cambio climático: enfrentando los retos de una economía global baja en carbono", señala que sólo 26 por ciento de las compañías entiende el tema de cambio climático, reconoce su huella y tiene una estrategia clara de qué hacer.

De acuerdo con especialistas de la firma, los sectores intensivos en consumo energético en México son cementero, siderurgia y transporte; en tanto que los más afectados por el cambio climático son industria de alimentos, hotelería y turismo.

"Las empresas manifiestan su necesidad de que el gobierno establezca lineamientos claros y estructurados para incluir los temas relacionados con el cambio climático dentro de su giro de negocio"; sin embargo, señala PWC, los mexicanos están más sensibilizados que, por ejemplo, los estadounidenses.

Enrique Bertrán, socio de la práctica de sustentabilidad de PWC México, señaló que el país se comprometió a reducir las emisiones de carbono en 20 por ciento para el 2010, pero se desconoce si hay datos que midan estas emisiones.