



Editorial

Momentos de compartir

Tenemos muchas sorpresas para ti. Este segundo semestre de 2011 nos inspira a compartir, por eso hemos diseñado encuentros especiales para nuestros amigos. Momentos donde la pieza clave serás tú.

Este año queremos que la Comunidad Alumni crezca. ¡Sé parte de este crecimiento! Ayúdanos a difundir nuestras actividades y compártelas con tus amigos y familiares quienes alguna vez colaboraron con nosotros.

Vale en esta edición recordar algunos encuentros e informarte de las nuevas actividades y materiales que tenemos para ti.




Javier Soní
Socio Director PwC México

Tú puedes ser parte de nuestros ganadores.

Participa en nuestro Quinto Torneo Dominó Relámpago Alumni

Un encuentro de amigos

PwC México te invita a participar en nuestro Torneo de Dominó 2011 donde la pieza clave eres tú.

Pasa la voz.

Si registras a otro ex colaborador de PwC, recibirás un obsequio por ser parte de la difusión de este encuentro.

Datos del Torneo:

6 de julio de 2011, 19:00 hrs.

Oficinas de PwC. Mariano Escobedo 573,
Col. Rincón del Bosque.

Registro e informes:

Gabriela Quiroz, al 52 63 60 00 Ext. 5222
gabriela.quiroz@mx.pwc.com



Lo nuevo en la web

Te invitamos a visitar nuestro sitio de Internet. Te encontrarás con algunos cambios e información nueva y de utilidad para tu negocio.

Nueva estructura editorial en el home.

Contamos con un home más interactivo que resume la información actual y de interés que genera nuestra Red Global y firma mexicana.

Visítanos en: www.pwc.com/mx

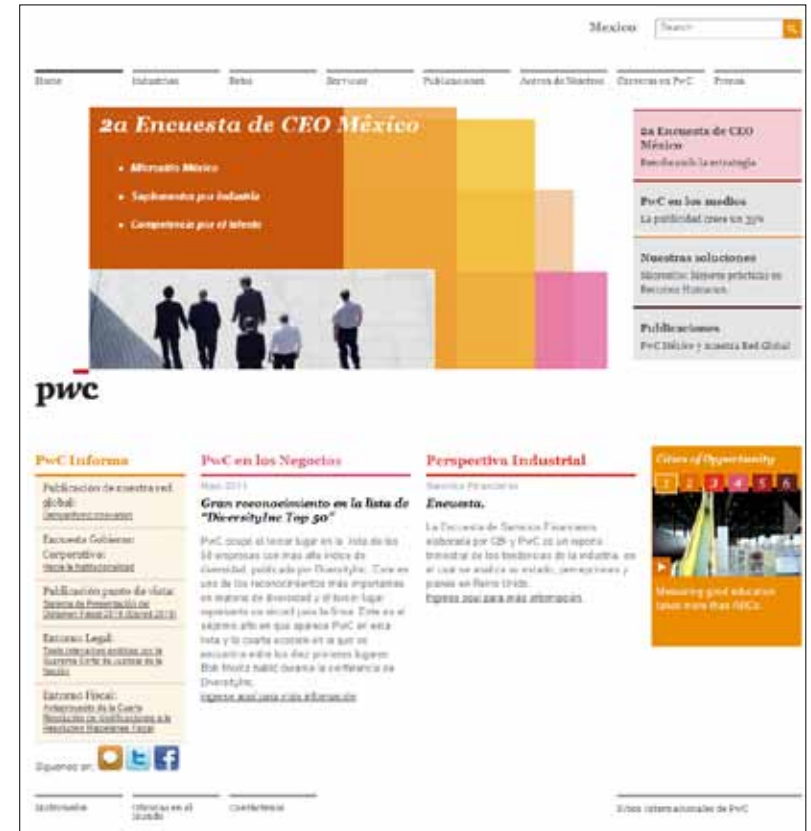


Conoce más sobre nuestra marca

Micrositio

Como sabes, en 2010 renovamos nuestra marca. Hoy PricewaterhouseCoopers se presenta ante la comunicad de negocios como PwC. Para conocer más detalles de nuestro cambio, te invitamos a visitar nuestro micrositio “Nuestra Marca” donde encontrarás el mensaje de Javier Soní, Socio Director de PwC México, videos y diversos materiales que expresan la nueva forma de comunicarnos y relacionarnos con el mercado.

Visítanos en: www.pwc.com/mx

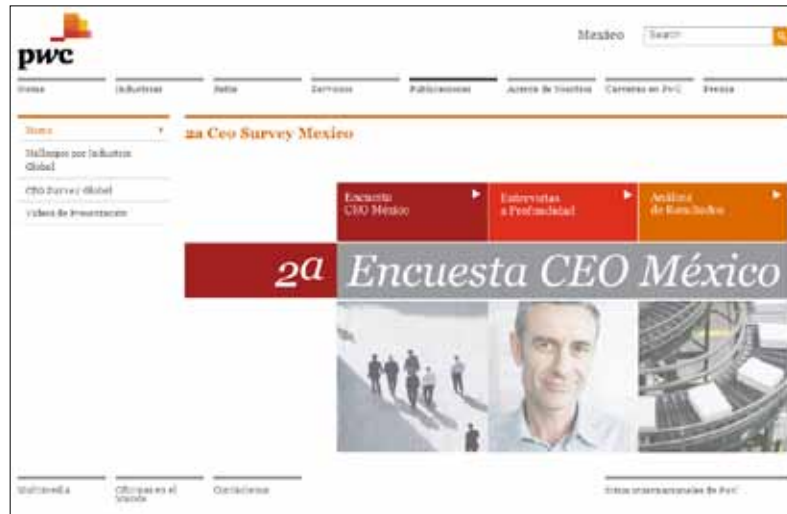


¿Cuáles son las estrategias de los CEO mexicanos?

Micrositio de la 2ª. Encuesta de CEO en México

Recuerda que nuestro micrositio de esta encuesta ya está disponible. Aquí encontrarás las 18 entrevistas a los CEO de México e información complementaria de la publicación: videos, reportes especializados por industria, principales hallazgos, entre otros materiales.

Visítanos en: pwc.com/mx/2a-ceo-survey



Mejores prácticas de RH

El área de Consultoría presenta el micrositio: Gente, Organización y talento. Un espacio donde encontrarás las mejores prácticas para la gestión del personal en tu organización, así como estrategias que aseguren la eficiencia y rentabilidad de la empresa, aprovechando al máximo el potencial de su gente y cultura.

Visítanos en www.pwc.com/mx



Contra el viento del norte, apliquemos la Inteligencia Competitiva

Revista Visión, edición mayo 2011.

Ante diversos cambios y necesidades del mercado, es importante observar y analizar el entorno en el que nos movemos. Aplicar la inteligencia competitiva ayuda precisamente a cumplir este objetivo. Es un proceso en el que las organizaciones recopilan y utilizan la información sobre productos, clientes y competidores para planear a corto y largo plazo.

Te invitamos a conocer éste y otros temas en nuestra revista Visión de mayo. Si aún no formas parte de nuestro grupo de suscriptores, regístrate en línea:

<http://www.pwc.com/mx/es/forms/ofrm-RevistaVision-PDF.jhtml>

Ahora estar conectado con ustedes es mucho más fácil.

Síguenos en nuestras redes sociales

Actualmente las redes sociales actúan como un medio de comunicación inmediato y atractivo entre las empresas y usuarios, en PwC México nos hemos sumado a esta conversación, pues para todos los que formamos parte de esta organización es fundamental mantenernos en contacto y compartir información oportuna con nuestros clientes y amigos. Parte de la renovación de PwC implica estar más cerca de ustedes y hemos encontrado en las redes sociales una manera de fortalecer nuestra comunicación. Nos da mucho gusto invitarlos a que nos sigan y se unan a la conversación en nuestros diferentes medios sociales.

Blogs: pwc-blog.mx

Twitter: [@PwC_Mexico](https://twitter.com/PwC_Mexico)

Facebook: facebook.com/PwC-Mexico