

Neuer Mehrwertsteuersatz 20. März 2007

Gesetz vom 22. Dezember 2006

Nach Verabschiedung des Haushaltsgesetzentwurfs für das Jahr 2007 haben Sie sicherlich vernommen, dass eine Änderung des auf einige Leistungen anwendbaren Mehrwertsteuersatzes in Luxemburg am 1. Januar 2007 in Kraft getreten ist.

Die luxemburgische Regierung hat beschlossen, dass einige Dienstleistungen nicht mehr dem Zwischen-Steuersatz von 12% unterliegen, sondern künftig dem Standardsatz von 15% unterworfen werden.

Neuer geltender Steuersatz

Für die folgenden Leistungen ist ab dem 01.01.2007 der Mehrwertsteuersatz von 15% anzuwenden:

1° Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Ausübung eines freien Berufes: Es handelt sich um Dienstleistungen von Anwälten, Buchprüfern, Beratern, Übersetzern, Ingenieuren, Architekten, Studienbüros, Journalisten, Bildreportern und alle anderen vergleichbaren Leistungen. Als vergleichbare Leistungen gelten alle Dienstleistungen, die denselben Zweck haben wie diejenigen, die im Rahmen eines der vorgenannten Berufe erbracht werden. Künstlerische, erzieherische, literarische, wissenschaftliche und sportbezogene Berufe werden ebenfalls als freie Berufe betrachtet.

2° Dienstleistungen von Reisebüros und Reiseveranstaltern: Es handelt sich um jedwede Lieferung respektive jedwede Erbringung von Dienstleistungen für einen Reisenden, die sich auf den Transport, die Unterbringung, Unterhaltung oder jedweden Verbrauch vor Ort bezieht.

3° Dienstleistungen auf dem Gebiet der Werbung: Es handelt sich um Leistungen, die die Verbreitung einer Nachricht mittels jedes Informationsträgers beinhalten, die zur Bekanntmachung eines Produkts oder einer Leistung dient, um dessen/deren Absatz zu steigern.

Der auf die folgenden Gegenstände und Leistungen angewandte Mehrwertsteuersatz von 12% bleibt weiterhin unverändert:

1° Wein aus frischen Weintrauben mit einem Alkoholgehalt von 13° oder weniger, ausgenommen mit Alkohol angereicherter Wein, Schaumweine und Likörweine.

2° Feste Mineralheizstoffe, Mineralöle und Holz, die als Heizstoffe dienen.

3° Zubereitete Waschmittel und zubereitete Reinigungsmittel.

4° Werbedrucke, Verkaufskataloge und dergleichen; touristische Werbeschriften.

5° Von Schneidern maßgeschneiderte Kleidung.

6° Wärme, Kälte und Wasserdampf.

7° Verwahrung und Verwaltung von Wertpapieren.

8° Verwaltung von Krediten und Kreditbürgschaften durch eine andere Person oder Einrichtung als diejenige, die die Kredite gewährt hat.

Es sei darauf hingewiesen, dass zukünftig zwischen Werbeleistungen und Werbedrucksachen unterschieden wird. Erstere unterliegen künftig dem Mehrwertsteuersatz von 15%, während Werbedrucke weiterhin dem Steuersatz von 12% unterworfen sind.

Und Finanzdienstleistungen?

Hinsichtlich der Finanzdienstleistungen wirkte sich das Gesetz vom 22. Dezember 2006 nicht auf Leistungen im Zusammenhang mit der Verwahrung und Verwaltung von Wertpapieren aus, die natürlichen oder juristischen Personen in Rechnung gestellt werden, unabhängig davon, ob diese in Luxemburg steuerpflichtig sind oder nicht. Diese Leistungen unterliegen weiterhin dem Mehrwertsteuersatz von 12%. Dagegen unterliegen Anlageberatungsleistungen ab 1. Januar 2007 allerdings dem Mehrwertsteuersatz von 15%.

Schlussfolgerung

Die Änderung des Steuersatzes wirkt sich grundsätzlich nicht auf Gesellschaften aus, die uneingeschränkt Anspruch auf Abzug der Vorsteuer haben. Sie könnten jedoch dazu veranlasst werden, die Mehrwertsteuer in Höhe eines entsprechend ihren Tätigkeiten mehr oder weniger umfangreichen Betrages vorzufinanzieren. Dieser Aspekt ist von Fall zu Fall mit besonderer Aufmerksamkeit zu behandeln.

Bei Gesellschaften ohne Abzugsanspruch oder mit eingeschränktem Anspruch auf Vorsteuerabzug führt diese Steuersatzänderung dagegen zur Erhöhung der nicht abzugsfähigen Mehrwertsteuer.

Kontakte

Für weitere Informationen steht Ihnen die Mehrwertsteuerabteilung von PricewaterhouseCoopers Luxembourg selbstverständlich gerne zur Verfügung:

Anne Murrath

Partner
+352 49 48 48-2519

a.murrath@lu.pwc.com

Michel Lambion

Direktor
+352 49 48 48-2519

michel.lambion@lu.pwc.com

Thierry Derochette

Direktor
+352 49 48 48-2565

thierry.derochette@lu.pwc.com

Ulrike Schrenk-Laurence

Direktor
+352 49 48 48-5706

ulrike.schrenk@lu.pwc.com

PricewaterhouseCoopers

400, route d'Esch, B.P. 1443
L-1014 Luxembourg
Telefon +352 49 48 48-1
Fax +352 49 48 48-2900

PricewaterhouseCoopers ist weder für Fehler oder Unterlassungen, noch für Ergebnisse infolge der Verwendung dieses ausschließlich zu Informationszwecken erstellten Schreibens verantwortlich.

© 2007 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. PricewaterhouseCoopers refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.