

ポストBEPSの移転価格リスク(イメージ)

【納税者サイド】

企業理念・企業ビジョンの実現

海外市場への積極的進出

製品開発力

- ・R&D
- ・生産方式

販路拡大

- ・マーケティング
- ・物流体制強化

グローバル
マネジメント

- ・人材(人財)
- ・組織強化

重要な無形資産を本社に集中させ、グローバルベースでの高付加価値、低コストを目指したグローバル展開

親会社、海外拠点機能区分の多様化による
移転価格の複雑化

潜在的課税リスク

実質にマッチした
移転価格文書の
作成と説明

現状確認によるリスク評価を実施し、
グループ企業全体のBEPS/移転価格調査への
対応方針について**本社主導の検討が必要**

PwC

【各国税務当局サイド】

国際課税原則の再構築(BEPS)

BEPS最終報告の3本柱

実質性

- ・無形資産
- ・リスク

透明性

- ・移転価格3文書
- ・情報交換

予見可能性

- ・相互協議・仲裁
- ・多国間協定

「実質性」を重視した「利益を生み出す経済活動が行われ、
価値が創出される場所で、適切に課税が行われるべき」

従来に増してグローバル全体に渡る
より広範なグループ関連情報の開示

各国税務当局の
移転価格調査

税制改正
執行体制整備
各国当局がノウハウ共有

各国同時多発的な
調査リスクの増大

A国

B国

C国

D国