

目次

はじめに	1
第1章 企業経営における事業継続の意義	6
1.1 節 企業経営における事業継続の位置づけ	6
1.2 節 リスク・損失と財務報告	8
1.3 節 事業継続の必要性和社会的責任	9
1.4 節 事業継続のインセンティブ	11
1.5 節 リスク情報の発信とインセンティブ	14
1.6 節 事業継続性の評価	16
第2章 BCM 開示と企業評価	19
2.1 節 問題意識	19
2.2 節 先行研究	19
2.3 節 サンプルと検証アプローチ	21
2.4 節 分析結果	25
2.5 節 まとめ	27
第3章 コーポレートガバナンスの選択が BCM に与える影響	29
3.1 節 問題意識	29
3.2 節 日本企業のコーポレートガバナンスの実態	29
3.3 節 サンプルと検証アプローチ	41
3.4 節 検証結果	42
3.5 節 まとめ	46
第4章 事業継続性の評価の現状と今後の方向性	48
4.1 節 事業継続性評価のニーズ	48
4.2 節 事業継続性評価に係る利害関係者（ステークホルダー）	48
4.3 節 事業継続性評価に必要な情報、仕組みの事業継続性の定義と 評価の枠組みの現状と課題	52
4.4 節 事業継続性評価に係る課題と今後の方向性	55

第 5 章	BCM 評価の動向とガイドライン策定の課題	56
5.1 節	BCM の有効性確保	56
5.2 節	BCNM 評価の動向	57
5.3 節	課題	60