

目 次

第1章 事業継続性の経営上の重要性台頭の背景	7
1.1 節 企業における事業継続性の定義	7
1.2 節 BCM の重要性台頭の背景	8
1.3 節 企業の事業継続性を取巻く経営環境（取引条件から企業価値向上へ）	8
1.4 節 企業経営における BCM の実践	10
1.5 節 対策の特徴によるリスクの分類	13
第2章 標準化と制度的対応	19
2.1 節 企業間の事業継続性に係る標準化の必要性	19
2.2 節 事業継続に係る標準化動向	21
2.3 節 第三者認証を伴う標準化と行政主導による導入促進に関する議論	26
第3章 企業や業界等の取組み	30
3.1 節 個別企業による取組みの限界	30
3.2 節 業種による事業継続性の差異と業種別事業継続ガイドラインの整理	31
3.3 節 中小企業の事業継続	34
第4章 社会的責任と情報発信のあり方	37
4.1 節 事業継続の外部経済性と社会的責任	37
4.2 節 外部経済性と私的・社会的最適	38
4.3 節 事業継続への取り組みを促進または阻害する市場要因	38
4.4 節 産業構造と事業継続のボトルネック	40
4.5 節 ボトルネックへの対策等と監査	40
4.6 節 外部経済性の測定と防災会計（事業継続会計）の枠組み	41
4.7 節 環境問題との類似点と相違点	42
4.8 節 企業の事業継続に関する情報発信	42
4.9 節 情報発信のメリットとデメリット	43
4.10 節 企業の情報発信を促す制度の提言	44
4.11 節 適切な情報発信の水準	46
4.12 節 発信された情報の監査	46
4.13 節 今後の課題	47

第5章 企業の事業継続性と企業価値ー地震リスクの検証を通じて	48
--------------------------------	----

5.1 節 問題意識	48
5.2 節 先行研究	49
5.3 節 サンプルと検証ステップ	50
5.4 節 検証結果① ー新潟県中越地震が企業価値に与えた影響	51
5.5 節 なぜ三洋電機とトッキは中越地震で企業価値を大きく毀損したのか	52
5.6 節 企業の事業継続性に関わる取り組みの経済効果	56
5.7 節 今後の課題	60

第6章 BCMを担う人材の育成	62
-----------------	----

6.1 節 プロフェッショナル人材の必要性	62
6.2 節 B C I の資格概要	62
6.3 節 D R I I の資格概要	63
6.4 節 B C Mに必要なスキル・セット分野	63
6.5 節 B C M体制構築におけるプロフェッショナル人材育成	65
6.6 節 今後のプロフェッショナル人材育成のあり方	66

第1章 1～4 節	渡辺研司准教授（長岡技術科学大学）
5 節	大林厚臣 教授（慶應義塾大学）
第2章	荒井英夫シニアマネジャー（あらた監査法人）
第3章	長田英希シニアマネジャー（あらた監査法人）
第4章	大林厚臣 教授（慶應義塾大学）
第5章	加賀谷哲之准教授（一橋大学）
第6章	渡辺研司准教授（長岡技術科学大学）