

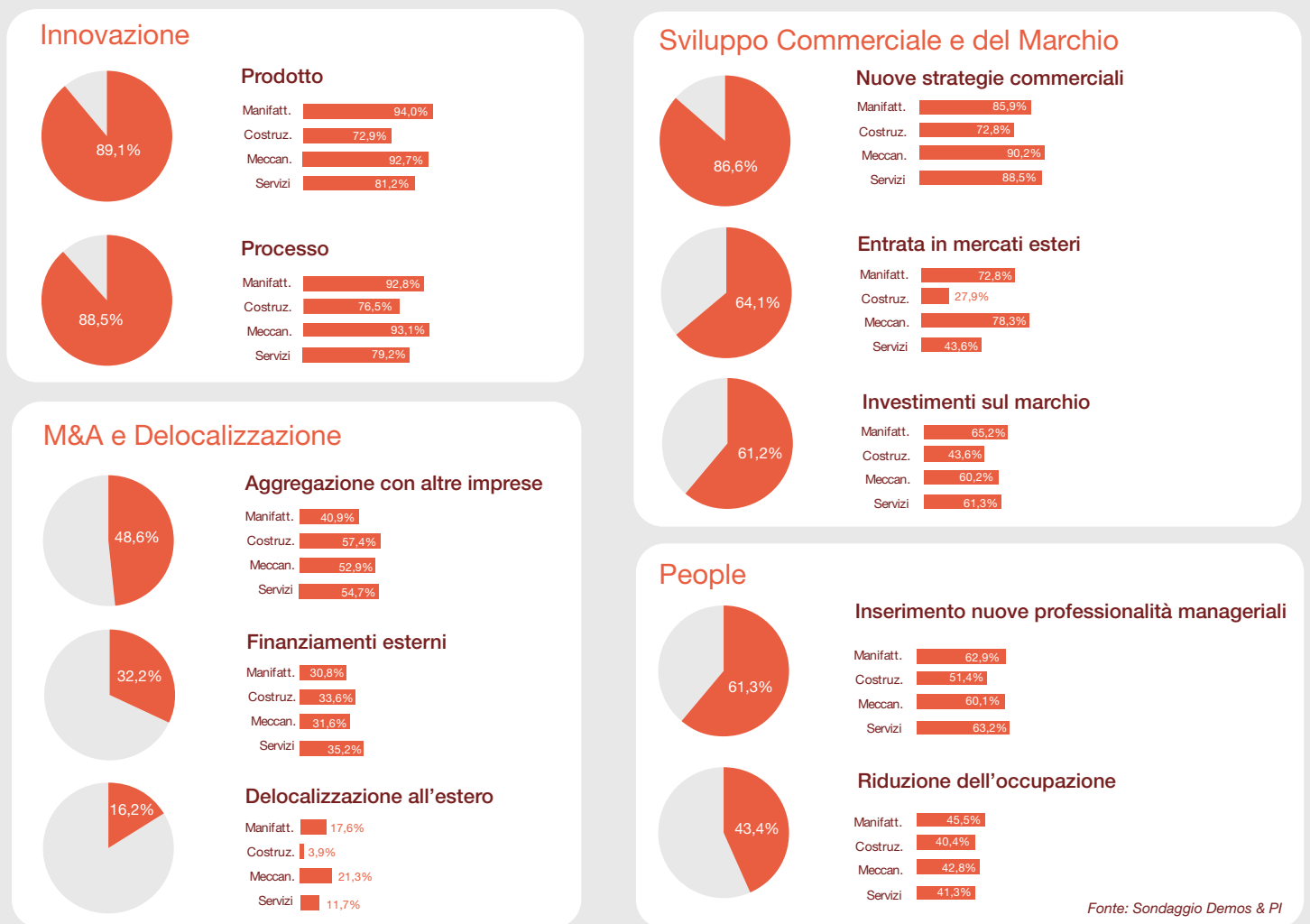
# Strategie per lo sviluppo del *Made in Italy*

Sfide ed opportunità delle aziende italiane per il futuro



# Quali strategie stanno perseguendo le aziende italiane?

Di seguito si riportano i principali risultati del sondaggio realizzato da Demos&Pi su un campione di 620 imprenditori italiani.

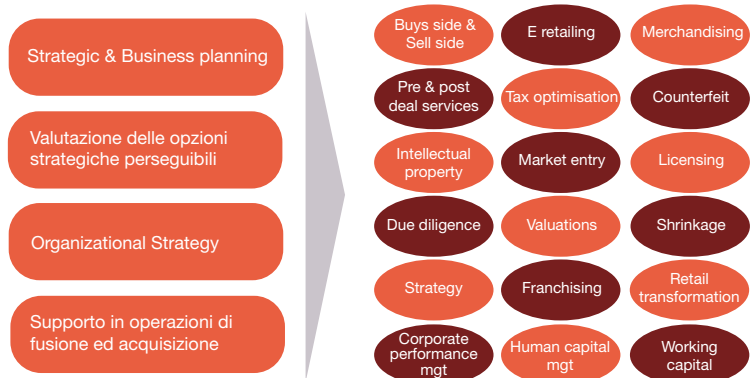


**1 Innovazione come driver principale di crescita sia di prodotto che di processo**  
 PwC Issues: Innovazione allineata con gli sviluppi commerciali attesi e con le aspettative dei clienti? Quali i ritorni economico-finanziari attesi? Possono essere perseguiti da soli?

**2 Sviluppo di business attraverso nuove strategie commerciali, entrata in nuovi mercati esteri ed investimenti sul marchio**  
 PwC Issues: Quali sono i nuovi investimenti previsti per sviluppare le iniziative? Esiste un chiaro action plan capace di collegare l'ambizione con i risultati? Quali i mercati esteri più attraenti e perché? Quanto vale oggi il marchio?

**3 Aggregazioni societarie ed assunzione di nuove figure professionali per rafforzare il posizionamento competitivo aziendale**  
 PwC Issues: Qual è il partner ideale per un'aggregazione? Quali sono le sinergie ed i vantaggi competitivi nascenti da una fusione? Quali sono i gap manageriali più significativi e come si pensa di colmarli nel breve termine?

## PwC e le possibili soluzioni



Per ulteriori informazioni:

[nicola.anzivino@it.pwc.com](mailto:nicola.anzivino@it.pwc.com)

[pwc.com/it/strategy](http://pwc.com/it/strategy)