

Setting a smarter course for growth: Focus Italia

COMUNICATO STAMPA

13° Global CEO Survey - Focus Italia

Di seguito, in sintesi, i risultati relativi all'Italia che emergono dalla tredicesima edizione della GLOBAL CEO Survey di PricewaterhouseCoopers

In Italia, i CEO sono meno propensi a credere che ci siano buone prospettive di crescita nei ricavi nei prossimi 12 mesi (63%)

In Italia, i CEO in generale credono che ci siano buone prospettive di crescita dei ricavi nei prossimi 3 anni (95%)

In Italia, i CEO sono più propensi alla media ad asserire che la ripresa del proprio settore industriale si verificherà nella seconda metà del 2010 o nel 2011

In Italia, i CEO sono più propensi alla media ad asserire che la ripresa della propria economia nazionale si verificherà nel 2011

In Italia, i CEO sono più propensi a guardare al mercato del debito e alla cessione (vendita) di beni esistenti per finanziare la crescita

Tra le maggiori preoccupazioni dei CEO in Italia figurano:

- Mancanza di stabilità dei mercati dei capitali
- Fornitori con problemi finanziari

Tra le minori preoccupazioni dei CEO in Italia figurano:

- Inflazione
- Spinta al protezionismo da parte dei governi nazionali
- Eccessiva regolamentazione

In Italia, i CEO sono più propensi ad asserire che, dopo la ripresa economica, sarà moderatamente/notevolmente più difficile:

- Accedere ai capitali tramite i mercati azionari
- Accedere ai capitali tramite i mercati del debito

In Italia i CEO sono più propensi della media ad affermare che:

- Il G20 diventerà il nuovo e dominante potere politico ed economico a livello globale
- Organizzazioni multilaterali avranno sempre più controllo su questioni regolamentari come i servizi finanziari

In Italia, i CEO sono più propensi della media ad affermare che:

- I consumatori daranno maggiore importanza al paese di origine dei prodotti che acquistano
- I consumatori daranno maggiore importanza alle pratiche di responsabilità sociale e ambientale prima di fare un acquisto

Setting a smarter course for growth: Focus Italia

- I consumatori avranno un ruolo più attivo nello sviluppo di prodotti e servizi
- I CEO in Italia sono meno propensi ad affermare che:
 - I consumatori spenderanno meno e risparmieranno di più
- In Italia, i CEO sono più propensi ad asserire che, in seguito alla crisi economica, il proprio CdA è molto più incline a:
 - Assicurare il rispetto delle norme
 - Applicare elevati standard etici
- In Italia, i CEO sono più propensi a pianificare la seguente attività di ristrutturazione nei prossimi 12 mesi:
 - Outsourcing di un processo o funzione aziendale
 - Intervento di riduzione dei costi
 - Interruzione di un'alleanza o joint venture strategica esistente
- In Italia, in seguito alla crisi economica, i CEO sono più propensi ad attuare cambiamenti nella propria strategia del personale nelle seguenti aree:
 - Programmi mirati a migliorare il morale del personale e all'assunzione di nuovo personale
 - Mobilità globale, compresi viaggi del personale e distaccamenti internazionali
 - Gestione del personale attraverso il cambiamento (ad es. ridefinizione dei ruoli all'interno dell'organizzazione)
 - Collaborazioni con reti di specialisti esterni
- In Italia, i CEO sono più scettici rispetto alla media su questi punti:
 - Il Governo ha dato un aiuto concreto alla creazione di forza lavoro qualificata
 - Il Governo sta modificando le norme e le pratiche fiscali per aumentare il gettito fiscale delle imprese
 - Il Governo ha politiche ambientali a lungo termine chiare e coerenti
 - Il Governo sta intervenendo adeguatamente per migliorare le infrastrutture del paese (ad es. elettricità, acqua, trasporti)
 - Il Governo è fattivamente impegnato a proteggere la biodiversità e gli ecosistemi
 - Il Governo sta operando per migliorare l'accesso al sistema sanitario a costi minori
 - Gli interventi del Governo aiutano a stabilizzare un settore industriale in tempo di crisi
- In Italia, i CEO sono più favorevoli ad un diverso tipo di regolamentazione nelle seguenti aree:
 - Innovazione e competitività
 - Accesso a opportunità d'investimento all'estero
 - Pratiche riguardanti il personale, compresa la remunerazione
- In Italia, i CEO auspicano maggiore regolamentazione nelle seguenti aree:
 - Accesso ai capitali a costi ragionevoli
- In Italia, i CEO sono più scettici a ritenere che il governo debba:
 - Avviare una più stretta collaborazione con il privato per sostenere la competitività
 - Operare più strettamente con altri paesi al fine di armonizzare la regolamentazione
 - Dedicarsi maggiormente alla equa applicazione delle norme esistenti
- In Italia, i CEO sono più propensi a ritenere che il governo debba:
 - Autorizzare le organizzazioni multilaterali a svolgere il ruolo di regolatori a livello globale
 - Garantire che le norme siano chiare e solide

13th Annual Global CEO Survey

Setting a smarter course for growth: Focus Italia

- In Italia, i CEO sono più d'accordo della media con quanto segue:
 - La mia società dovrà ridurre le proprie emissioni in maniera significativa
 - Iniziative riguardanti il cambiamento climatico porteranno a numerose nuove opportunità di prodotti e servizi per la mia società
 -
- In Italia, i CEO sono meno propensi credere che:
 - La nostra risposta alle strategie intraprese a seguito del cambiamento climatico migliorerà l'immagine della propria società nei confronti degli stakeholder chiave, dipendenti inclusi.

Contact: **Rossella Caravita**
Tel: +39 (02) 6673 4455
Rossella.caravita@it.pwc.com