

Codice di Comportamento

Il modo in cui operiamo®



Per ulteriori informazioni visita: www.pwc.com/ethics

© 2008 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.

www.pwc.com

Cari colleghi,

Vi presento il Codice di Comportamento di PwC.

Come potrete rilevare, non c'è nulla di nuovo, rispetto alle versioni precedenti.

Le nostre procedure interne, le leggi e i regolamenti a cui siamo sottoposti, i nostri sistemi di valutazione del personale, la firma annuale delle norme di indipendenza, nonché il quotidiano esempio dei partner, confermano che si tratta soltanto della codificazione di un comportamento che per noi ha sempre rappresentato una costante e un punto di forza.

Potete portarlo a conoscenza di tutti coloro con cui siete coinvolti nello svolgimento della vostra professione, anche se dai molti riconoscimenti avuti, i nostri clienti dimostrano di conoscere già perfettamente il nostro stile professionale.

Un caro saluto

Pierangelo Schiavi

Agire con professionalità. Condurre affari con integrità. Tenere alta la nostra reputazione. Trattare le persone e l'ambiente con rispetto. Assumersi le proprie responsabilità. Lavorare insieme e pensare insieme al modo migliore per svolgere la nostra attività. Questo è anche Connected Thinking. E il Codice di Condotta ci aiuta a realizzarlo.*

*connectedthinking

Attuare i nostri valori concretamente

I nostri valori: Eccellenza, Lavoro di Gruppo e Leadership

Ottenere l'Eccellenza

Mantenere quanto promesso, creando valore aggiunto, superando le aspettative del cliente. Per realizzare l'eccellenza abbiamo bisogno di: **innovazione, formazione e la velocità di realizzazione.**

Sviluppare il lavoro di gruppo

Le migliori soluzioni vengono dalla collaborazione con i colleghi e con i clienti. Un lavoro di gruppo efficace richiede: **relazioni, rispetto e condivisione.**

Inspirare la Leadership

Gestire con i clienti, gestire con le persone e pensare da leader. La leadership esige: **coraggio, lungimiranza e integrità.**



Codice di Comportamento

PricewaterhouseCoopers (PwC) è una delle organizzazioni di servizi professionali più autorevoli del mondo.¹ Aiutiamo i nostri clienti a risolvere problemi aziendali complessi e vogliamo aumentare la loro capacità di creare il valore, di gestire il rischio e migliorare la performance aziendale.

In qualità di revisori dei conti svolgiamo un ruolo significativo nel mondo delle operazioni economiche e finanziarie. Siamo orgogliosi del fatto che i nostri servizi creino valore aggiunto, contribuendo a migliorare la trasparenza, la fiducia e la coerenza dei processi di business. Per riuscire nei nostri intenti, dobbiamo crescere e svilupparci, sia come individui che come azienda. I nostri valori di fondo sono l'Eccellenza, il Lavoro di Gruppo e la Leadership, che ci aiutano a realizzare la nostra crescita.

Noi svolgiamo la nostra attività nel rispetto degli standards professionali, delle leggi e regolamenti nonché nel rispetto delle procedure e degli standards di PwC. Tuttavia noi riconosciamo che queste leggi, regolamenti e procedure non contemplan tutti i possibili modelli comportamentali. Di conseguenza, abbiamo elaborato anche un codice di comportamento per tutta l'organizzazione PricewaterhouseCoopers a livello mondiale contribuendo così a PwC Experience. Questo codice è basato sui nostri valori, li eleva ad un livello più alto, dimostrandone la qualità nel momento in cui vengono tradotti in azione.

Il codice costituisce il riferimento per ogni società aderente all'organizzazione PricewaterhouseCoopers nel mondo, applicabile a regole e problematiche territoriali per la definizione di regole specifiche locali.

Ciascuno in PricewaterhouseCoopers ha l'obbligo di conoscere e comprendere a fondo non soltanto quanto previsto nella guida di riferimento del Codice di Comportamento, ma anche i valori su cui essa si basa. Conoscere e comprendere non è sufficiente. Noi siamo impegnati ad aderire non solo a quanto enunciato nel Codice di Comportamento, ma anche allo spirito in esso contenuto, aiutando gli altri a fare lo stesso. Come individui siamo incoraggiati a portare all'attenzione delle persone preposte e attraverso i canali appropriati, qualsiasi problema e qualsiasi preoccupazione.

Partendo dall'assunto che il codice fornisce una vasta gamma di linee guida in merito agli standards di integrità e di condotta del business, nessun codice può prevedere tutte le situazioni che gli individui possono affrontare nello svolgimento delle loro attività. Di conseguenza, esso non può sostituire la nostra responsabilità e il nostro impegno ad operare con buon senso. Siamo tenuti a chiedere suggerimenti e supporto a coloro che sono stati indicati come i responsabili del Codice di Comportamento professionale. I punti di forza della nostra organizzazione sono la conoscenza collettiva, la condivisione della stessa, e la condivisione della nostra esperienza.

1. PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) fornisce servizi di revisione contabile, tax and legal, advisory, avvalendosi di eccellenti esperti di settore, è in grado di costruire una solida reputazione dei propri clienti (riconosciuta pubblicamente), valorizzandoli anche a beneficio degli stakeholders. Più di 146.000 persone in 150 paesi, attraverso il nostro network, condividono il loro pensiero, la loro esperienza e soluzione per sviluppare nuove prospettive e consigli pratici.

"PricewaterhouseCoopers" fa riferimento al network di member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, e ognuna di queste è una legal entity separata e indipendente.

Sostenere il nome di PricewaterhouseCoopers

- La fiducia dei nostri clienti e dei nostri colleghi in PricewaterhouseCoopers si basa sulla nostra competenza professionale e sulla nostra integrità, qualità che rafforzano la nostra reputazione. Noi dobbiamo difendere e sostenere questa reputazione.
- Cerchiamo di fornire i nostri servizi professionali solo a quei clienti per i quali abbiamo le giuste competenze, che apprezzano i nostri servizi e che dimostrano adeguati standards di legalità e integrità.
- Quando parliamo in pubblico, chi ascolta si aspetta da noi che parliamo a nome di PricewaterhouseCoopers, quindi dobbiamo esporre solo il punto di vista di PricewaterhouseCoopers e non la nostra opinione personale.
- Usiamo qualsiasi strumento o bene di proprietà di PricewaterhouseCoopers o dei nostri clienti, inclusi i beni materiali, intellettuali ed elettronici, in modo appropriato, responsabile e solamente per scopi legali e autorizzati.



Comportarsi con Professionalità

- Forniamo i nostri servizi in accordo con gli standards tecnico/professionali di riferimento.
- Offriamo solo i servizi che siamo in grado di fornire e comunque non operiamo mai al di sotto di quello per cui ci siamo impegnati.
- Operiamo sul mercato attivamente, iniziando solo quelle attività che sono etiche e legali.
- Soddisfiamo tutti gli obblighi contrattuali, riportando le nostre conclusioni e addebitando con onestà onorari per i servizi resi.
- Rispettiamo la confidenzialità e la privacy dei nostri clienti, delle nostre persone e di tutti coloro con cui facciamo business. Rispettiamo le leggi, le normative e gli standards professionali al fine di mantenere un appropriato grado di confidenzialità e riservatezza. Senza autorizzazione non utilizziamo alcuna delle informazioni acquisite per scopi personali, nell'interesse di PricewaterhouseCoopers o di terzi. Riveliamo informazioni confidenziali e dati personali solo quando necessario, o quando una regolare approvazione è stata concessa, o quando siamo legalmente obbligati.
- Operiamo al fine di evitare situazioni di conflitto di interesse. Dove si prospettano potenziali conflitti, e siamo convinti che le parti interessate debbano essere salvaguardate con l'implementazione di particolari procedure, applichiamo tali procedure.

- E' per noi prioritaria la nostra indipendenza mentale. Proteggiamo la fiducia dei nostri clienti e di altre parti interessate, aderendo alle norme di legge e agli standards professionali, disegnati per garantire l'obiettività necessaria allo svolgimento della nostra attività. Nel fare questo ci impegnamo affinché la nostra indipendenza non venga compromessa o venga percepita come tale. Facciamo molta attenzione a quelle circostanze che danneggiano o che sembra possano danneggiare la nostra oggettività.
- Quando ci troviamo di fronte a problemi complessi o che potrebbero esporre PricewaterhouseCoopers a situazioni rischio, consultiamo immediatamente coloro che sono preposti alla gestione del rischio, prima di intraprendere qualsiasi azione. Seguiamo quindi i consigli tecnico/legali emersi dalla consultazione dei nostri esperti.
- Per noi è assolutamente vietato sollecitare, accettare, offrire, promettere o pagare dazioni illegali. Questa proibizione include anche facilitazioni nei pagamenti a meno che non sia ottenuta un'espressa approvazione.

Rispettare gli altri

- Trattiamo i nostri colleghi, clienti e tutti coloro con cui facciamo business, con rispetto, dignità, correttezza e cortesia.
- Siamo orgogliosi delle diversità della nostra forza lavoro e la vediamo come un vantaggio competitivo che sviluppiamo e seguiamo costantemente.
- Ci impegniamo a mantenere il nostro ambiente di lavoro libero da discriminazioni di qualsiasi genere, da molestie e ritorsioni.
- Cerchiamo di bilanciare la nostra vita privata con quella lavorativa aiutando gli altri a fare lo stesso.
- Investiamo costantemente nello sviluppo delle nostre competenze e delle nostre capacità.
- Forniamo alle nostre risorse umane un ambiente di lavoro sicuro.



Impegno nel Sociale

- Supportiamo i diritti fondamentali dell'uomo, evitando di partecipare ad attività di business che non rispettino i diritti umani.
- Agiamo nel sociale di ogni paese in cui operiamo, in modo responsabile e nel rispetto delle leggi, dei costumi e delle tradizioni, contribuendo in modo fattivo allo sviluppo delle comunità.
- Agiamo, in modo tale da minimizzare il rischio di conseguenze dannose all'ambiente.
- Incoraggiamo il supporto di attività caritatevoli, di volontariato, educative e di servizio alla comunità.
- Siamo impegnati a supportare, sia a livello internazionale, sia a livello locale, gli sforzi tesi ad eliminare la corruzione e i crimini finanziari.



Le nostre Responsabilità

Il Codice di Comportamento di PricewaterhouseCoopers definisce come dobbiamo agire e come dobbiamo condurre il nostro business in una vasta gamma di scenari e situazioni. L'allegata "Guida per un etico processo di decisione", integra il codice e ci aiuterà a risolvere situazioni di criticità. È responsabilità di ciascuno di noi seguire costantemente e in modo corretto il Codice di Comportamento di PricewaterhouseCoopers e di aiutare gli altri a fare lo stesso. Quando viene segnalata la mancanza di conformità al nostro Codice di Comportamento o quando ve ne sia solo il sospetto, verranno effettuati i dovuti accertamenti e, se necessario, si interverrà.

Siamo incoraggiati a segnalare ed esprimere le nostre preoccupazioni e dobbiamo farlo con la massima correttezza, onestamente e rispettosamente. PricewaterhouseCoopers è seriamente impegnata a proteggere gli individui contro qualsivoglia ritorsione. I responsabili incaricati hanno il dovere di risolvere tutte le problematiche che sono state portate alla loro attenzione.

Coloro che violano il Codice di Comportamento o le politiche e le procedure di PricewaterhouseCoopers saranno assoggettati ad azione disciplinare, inclusa la possibilità del licenziamento. Le misure disciplinari, inoltre, si applicheranno a chiunque gestisca o approvi qualsivoglia infrazione o che ne venga a conoscenza e non faccia nulla per correggere la situazione.

Siamo seriamente impegnati a mantenere lo spirito di cooperazione all'interno del network PricewaterhouseCoopers e a perseguire obiettivi comuni di business. Quando affrontiamo questioni o problemi di business relativi ad incarichi internazionali, devono essere seguite le linee di condotta stabilite dal paese ospitante.

Se non siamo soddisfatti delle soluzioni, dopo aver seguito il processo prescritto della società aderente all'organizzazione PricewaterhouseCoopers che ci ospita, possiamo cercare le soluzioni nel nostro paese d'origine. Il problema sarà quindi indirizzato alla leadership di ciascun paese coinvolto.

Guida per un Etico Processo di Decisione

Segui questi steps e poniti queste domande come guida per decidere il comportamento più opportuno:

Identificare il fatto, la decisione o il problema. Ti è stato richiesto di fare qualcosa che tu pensi sia sbagliato? Sei a conoscenza di una potenziale condotta illegale o non etica di altri in PricewaterhouseCoopers o di clienti? Stai prendendo una decisione e non sei sicuro che sia etica?

Pensa prima di agire. Riassumi e chiarisci il problema. Chiediti, qual'è il problema? Considera le alternative e le conseguenze. Considera chi potrebbe subire conseguenze. Consultati con altri.

Decidi le linee di azione. Determina le tue responsabilità. Rivedi tutte le informazioni e i fatti rilevanti. Fai riferimento alle policies PricewaterhouseCoopers e agli appropriati standards professionali. Valuta il rischio e come potresti ridurlo. Considera le migliori linee di azione. Consultati con altri.

Esamina la tua decisione. Rivedi le “Domande etiche da considerare”. Applica i valori di PricewaterhouseCoopers alla tua decisione. Sii certo di aver preso in considerazione le regole di PricewaterhouseCoopers, le leggi e gli standard professionali. Consultati con altri e accogli le loro opinioni circa la tua decisione.

Procedi con sicurezza. Comunica la decisione e le motivazione agli interessati. Rifletti su cosa hai imparato. Condividi con gli altri il tuo successo.



Riassunto delle domande etiche da considerare

1. E' contro PricewaterhouseCoopers o gli standard professionali?
2. Senti che è la cosa giusta?
3. E' legale?
4. Si rifletterà negativamente su di te o PricewaterhouseCoopers?
5. Chi altro potrebbe subire le conseguenze di tutto ciò (altri in PricewaterhouseCoopers, clienti, tu stesso, ecc.)?
6. Pensi che possa crearti imbarazzo sapere che altri sono a conoscenza di come ti sei comportato?
7. Ci sono azioni alternative che non creino problemi etici?
8. Come potrebbe apparire sulla stampa?
9. Cosa potrebbe pensare una persona ragionevole?
10. Potrai dormire la notte?