



Comunicato stampa

PwC chiude l'anno a 29,2 miliardi di dollari.

Aumentano a doppia cifra i ricavi globali, registrando la miglior crescita degli ultimi 3 anni.
Attese 20.000 assunzioni nel 2012.

L'Italia partecipa al buon andamento complessivo con ricavi a 357 milioni di Euro.

PwC, leader a livello mondiale nei servizi professionali di revisione, advisory e consulenza legale/fiscale alle imprese, ha chiuso l'esercizio al 30 giugno 2011 con un fatturato aggregato a 29,2 miliardi di dollari USA, in aumento del 10% rispetto al 2010 e con la miglior crescita dal 2008. A tassi di cambio costante il network ha registrato ricavi in crescita dell'8%.

Oltre ad incrementare i ricavi, PwC ha continuato ad assumere nuove risorse, aumentando l'organico complessivo fino a ad arrivare a 169.000 professionisti. La tendenza a ricercare le migliori risorse sul mercato proseguirà anche quest'anno, con lo scopo di selezionare e formare 20.000 laureati nel mondo. Oltre a ciò, PwC offrirà a 10.000 studenti la possibilità di effettuare stage funzionali al loro inserimento nel mondo del lavoro.

“Il nostro obiettivo in PwC è chiaro. Vogliamo essere il network leader mondiale nell'offerta di servizi professionali non solo in termini di ricavi, ma anche per qualità del lavoro, competenze delle persone e forza del brand - ha commentato Dennis M. Nally, Presidente di PwC”. “La significativa crescita dei ricavi all'interno del network, è il risultato dell'impegno delle diverse realtà di PwC nel continuare ad attrarre i migliori talenti e migliorare la qualità del servizio”.

I ricavi di PwC dell'area revisione sono cresciuti del 7% attestandosi a 14,1 miliardi di dollari USA. Un'ottima performance considerando l'alto livello competitivo nel mercato dei servizi di revisione e la tendenza al ribasso dei prezzi che cela tassi di crescita ancora più significativi.

Nonostante la competizione sui prezzi sia accesa, l'attività di PwC nella revisione, dove è prima a livello mondiale, viene apprezzata non solo per le tariffe ma soprattutto per la qualità del lavoro. Le società di PwC hanno continuato ad investire in modo rilevante per tutto il 2011 nel miglioramento della qualità del servizio e questi investimenti saranno incrementati nel 2012.

Nel 2011 i ricavi di PwC nell'area Advisory sono cresciuti di oltre il 20%, arrivando a 7,5 miliardi di dollari USA. Questa eccezionale crescita è stata determinata dalle ottime performance delle attività di consulenza in particolare negli USA e da una serie di acquisizioni strategiche in tutto il mondo.

I ricavi dell'area Tax & Legal sono saliti dell'8% nel 2011, a 7,6 miliardi di dollari USA, riflettendo una solida performance in tutto il network, guidata da una crescente domanda di servizi nell'area della compliance.

“I risultati 2011 di PwC dimostrano che i nostri clienti apprezzano la qualità dei servizi che forniamo in tempi di economie instabili - ha continuato Nally”. “Prevediamo un buon livello di crescita anche nel 2012 supportando le società nell'attività di riposizionamento per meglio sfruttare la ripresa economica”.

L'Italia ha chiuso l'anno fiscale al 30 giugno 2011 con ricavi pari a 357 milioni di Euro (+ 3% sul 2010). Più in particolare, l'area Revisione ha registrato ricavi pari a 220 milioni di Euro (-1% sul 2010), l'area Advisory pari ad 87 milioni di Euro (+10% sul 2010) e l'area Tax & Legal pari a 50 milioni di Euro (+16% sul 2010).

“Anche nel nostro Paese - ha commentato Ezio Bassi, Territory Senior Partner di PwC Italia - il buon andamento complessivo riflette i benefici della diversificazione del nostro portafoglio servizi. Se infatti i ricavi dei servizi di revisione hanno risentito degli effetti delle rotazioni legali, il risultato complessivo ha beneficiato di una crescita importante nelle altre linee di servizio. I ricavi Advisory sono ritornati ai livelli pre-crisi mentre i ricavi dell'area Tax & Legal confermano l'importante trend annuale di crescita registrato dalla costituzione, avvenuta cinque anni fa”.



Geograficamente il network PwC ha beneficiato di un aumento di ricavi in tutte le regioni, con un incremento in Asia del 14%, in Australasia del 38% ed in Medio Oriente e Africa del 20%. Le società di PwC hanno inoltre ricominciato a crescere nelle Americhe; i ricavi del Nord America sono aumentati del 10%, e nel Sud e Centro America del 23%. La crescita è stata più contenuta nell'Europa Occidentale e nell'Europa Centrale e Orientale con percentuali rispettivamente pari a circa il 4% ed il 7%.

Ricavi globali PwC:

	FY11 at FY11 ex. rates \$m	FY10 at FY10 ex. rates \$m	% change %	% change at constant ex. %
Assurance	14,140	13,273	6.5%	4.9%
Advisory	7,458	6,206	20.2%	18.0%
Tax	7,625	7,090	7.5%	5.7%
Gross revenues	29,223	26,569	10.0%	8.2%

	FY11 at FY11 ex. rates \$m	FY10 at FY10 ex. rates \$m	% change %	% change at constant ex. %
Asia	3,427	3,018	13.5%	8.5%
Australasia and Pacific	1,677	1,210	38.4%	23.5%
Central and Eastern Europe	778	726	7.3%	6.6%
Western Europe	11,518	11,062	4.1%	3.7%
Middle East and Africa	987	823	19.9%	15.4%
North America and Caribbean	9,881	8,952	10.4%	9.4%
South and Central America	955	778	22.8%	22.1%
Gross revenues	29,223	26,569	10.0%	8.2%

I ricavi 2011 rappresentano il fatturato aggregato di tutte le entità legali di PwC espresso in dollari, convertito ai tassi di cambio medi del FY2011. I ricavi aggregati 2010 sono calcolati secondo i tassi di cambio medi del FY2010. I ricavi includono le spese fatturate ai clienti. L'anno fiscale chiude al 30 giugno.

Ricavi PwC Italia:

Ricavi netti (€ milioni)	FY11	FY10	%
Assurance	220	223	-1%
Advisory	87	79	10%
Tax & Legal	50	43	16%
PwC Italia	357	345	3%

PwC fornisce servizi professionali di revisione, di consulenza di direzione, legale e fiscale alle imprese con l'obiettivo di creare valore. PwC è un network distribuito in 158 Paesi con oltre 169.000 professionisti, di cui 3.000 in PwC Italia. Maggiori informazioni sul sito pwc.com.

Barabino & Partners

Raffaella Nani
 r.nani@barabino.it
 Alice Brambilla
 a.brambilla@barabino.it
 Tel. 02/72.02.35.35
 Cell. 328/26.68.196

Milano, 3 ottobre 2011