



COMUNICATO STAMPA

PricewaterhouseCoopers (PwC): nominati in Italia 8 nuovi partners e avviato un piano di assunzioni per 400 tra neolaureati e giovani con specifiche competenze professionali.

Salì a 131 il numero complessivo dei partners italiani operanti dal 1 luglio.

PricewaterhouseCoopers, la società italiana appartenente al network internazionale PwC, ha nominato otto nuovi partners, facendo salire a 131 il numero complessivo dei partners in Italia.

“La nomina di otto nuovi partner – commenta Pierangelo Schiavi, Presidente e Amministratore Delegato di PwC Italia, - è la dimostrazione che, nonostante il contesto generale poco favorevole, continuiamo a puntare sulla qualità e l'elevata professionalità delle risorse, elemento che ci ha sempre contraddistinto e che ci permetterà di cogliere tutte le opportunità che la ripresa economica potrà offrire.”

“Inoltre - continua Schiavi - abbiamo avviato un piano di assunzione che offre interessanti opportunità di lavoro a circa 400 giovani dotati delle adeguate competenze professionali o neolaureati. Ciò rappresenta un segnale concreto di sviluppo della nostra organizzazione e del nostro successo professionale”.

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) è, con più di 155.000 professionisti in 153 Paesi, la più grande organizzazione internazionale che fornisce servizi professionali di revisione, di consulenza e di consulenza legale/fiscale alle imprese con l'obiettivo di costruire relazioni con i propri clienti e i loro stakeholders basate sull'integrità e sulla creazione di valore. In Italia conta attualmente su oltre 3.000 professionisti presenti in 17 sedi.

I nuovi partner sono:

Alessandra Mingozi

Nata in Sardegna nel 1972. Laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Trieste. Nel 1996 è entrata in PwC presso l'ufficio di Padova, occupandosi dell'applicazione degli IAS/IFRS. Ha sviluppato specifiche competenze in audit di banche, società di leasing, società di factor e società finanziarie diventando parte del gruppo Financial Services. Tra gli incarichi seguiti: Gruppo San Paolo Imi, Gruppo Credito Emiliano, Gruppo Veneto Banca, alcune subsidiary di UniCredito Italiano, gruppo Carraro, Safilo, Benetton, De' Longhi.

Alberto Beretta

Nato a Genova nel 1968. Laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è in PwC dal 1994 dove si è occupato inizialmente di revisione contabile. Dal 2006 è entrato inoltre a far parte della business unit Forensic e segue progetti di investigation, fraud prevention, insolvency, fraud risk & control a supporto delle attività di audit, per società quail Confcommercio e Ittierre. Continua contemporaneamente a svolgere attività di audit (tra le società seguite Eni, Saras, Koelliker).

Luca Bonvino

Nato a Roma nel 1969 si è laureato in Economia e Commercio. In PwC da gennaio 1996 si è occupato fin dal suo ingresso di Revisione contabile. Nello specifico ha maturato esperienza nella revisione di bilanci di società quotate in Italia e all'estero, in particolare nel settore Energy&Utilities (Eni), nel settore Aerospace&Defence (Finmeccanica), nel settore farmaceutico e nel settore costruzioni.

Andrea Branduardi

Nato a Milano nel 1969 è laureato in Economia e Commercio ed è entrato in PwC nel 1995. Nei primi tre anni ha svolto incarichi di audit su clienti sia industriali (primo fra tutti Gruppo Necchi), che finanziari, prevalentemente SGR e relativi fondi comuni d'investimento (Fininvest, JP Morgan, Coogestioni, Gesfimi - BPM). Si è poi specializzato su clienti del settore Consumer and Industrial Products, seguendo l'audit Pirelli dal 1999 al 2007.

Andrea Brivio

Nato a Monza nel 1968 si è laureato in Economia e Commercio all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Entrato in PwC nel 1994, si occupa di revisione di società industriali ed in particolare del settore Construction Contracts (Italstrade SpA; Impregilo SpA). Ha seguito il processo di IPO della Txt e-solutions SpA ed il progetto internazionale di IPO e contestuale OPS del Gruppo Tenaris su 4 mercati (New York, Milano, Buenos Aires e San Paolo). Tra i clienti: Gruppo Saint Gobain, Gruppo Versace, Gruppo MV Agusta, ST Microelectronics.

Emanuele Grasso

Nato a Monza nel 1970, laureato in Economia e Commercio, matura in ambito finanziario esperienze nella revisione e nella gestione di operazioni straordinarie di primari gruppi finanziari ed assicurativi sia in Europa che negli Stati Uniti. Nel 2001 si trasferisce a New York partecipando al processo di privatizzazione di Prudential Financial, Inc. Dal 2003, rientrato in PwC Italia, contribuisce ad alcune verifiche sulla situazione finanziaria di Parmalat in Amministrazione Straordinaria e continua ad occuparsi di società operanti nel mondo dei *Financial Services*. Tra i clienti seguiti: BNP Paribas, Generali ed IntesaSanpaolo.

Francesco Giordano

Nato a Napoli nel 1972, è laureato in Economia e Commercio. Dottore Commercialista e Revisore dei Conti è in PwC dal 1996. Ha iniziato la sua attività professionale nell'area Transaction Services e attualmente si occupa prevalentemente di Private Equity. Dal 2000 al 2002 ha effettuato un incarico presso il TS di Londra dove ha consolidato l'esperienza sulle transazioni internazionali.



Rodolfo Pesati

Nato a Milano nel 1969 si è laureato in Economia e Commercio all'Università di Pavia. In PwC è giunto nel 1995 si occupa di Financial Services presso l'ufficio di Milano, dopo aver maturato una prima esperienza in Arthur Andersen a Madrid. Nel 1998 è entrato a far parte dell'area Advisory. Attualmente segue clienti in area Financial Services per attività di consulenza organizzativa, processi e compliance. Tra le case history di cui si occupato quella di Aviva, un progetto di trasformazione delle operations in Italia.

Milano, 1 Luglio 2009