

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)

*Costruisci il tuo futuro,  
se vuoi farne parte.*



**pwc**

Impresa familiare non è sinonimo di piccolo e locale.

PMI non è sinonimo di facile e semplice.

Crescere, sul mercato domestico e a livello internazionale, è un'impresa nella quale si crede, mettendosi in gioco. Tutti.

**Già più internazionali del campione totale, le imprese familiari italiane sono le più propense ad espandere il proprio business all'estero nei prossimi cinque anni**

**Per ovviare alla situazione economica attuale il 76% delle imprese familiari italiane intende innovare, e il 54% adottare nuove tecnologie**

**Il 74% delle imprese familiari italiane punta alla crescita nei prossimi cinque anni nonostante le avverse condizioni di mercato e l'incertezza valutaria**

**Il tema del passaggio generazionale è urgente. Solo il 9% delle imprese italiane ha avviato un processo di successione e il 58% non ha affrontato il tema. Una famiglia su quattro non ha alcuna procedura per la gestione dei conflitti**

**Il 55% delle imprese italiane ritiene che trattenere i migliori collaboratori sarà una sfida importante per i prossimi anni e il 59% riconosce l'importanza di attrarre i nuovi talenti**

**Nel mondo, le imprese a conduzione familiare avvertono la necessità di introdurre competenze professionali esterne per sopportare la pressione competitiva e gestire la trasformazione digitale.**

**In Italia, al contrario, i membri delle famiglie sono impegnati in prima linea nel guidare il rilancio, spesso i giovani ricoprono subito posizioni di vertice senza un'adeguata preparazione, e mancano adeguate modalità per la soluzione dei conflitti interni**

Questi sono alcuni dei messaggi chiave che emergono da "Up close and professional: the family factor", la Family Business Survey 2014 condotta da PwC su un campione di 2.378 dirigenti di imprese a conduzione familiare in più di 40 Paesi nel mondo.

PwC accompagna le famiglie imprenditoriali e le PMI nell'impresa di costruire il proprio futuro, affrontando la sfida di innovare, di rinnovarsi e di crescere. Perché, grazie al nostro network globale, noi siamo di casa ovunque siate o vogliate fare business.

Vi offriamo una gamma di servizi multidisciplinari che vi consentono di organizzarvi e gestire i talenti, conseguire obiettivi di espansione sui mercati internazionali, accedere ai mercati di capitali, misurare, ottimizzare e premiare le performance di business, concludere con successo operazioni straordinarie. Vi garantiamo passione e impegno.

Flessibilità, innovazione e internazionalizzazione sono le vostre sfide: noi vogliamo affrontarle e vincerle con voi.



**Siamo presenti in 21 città in Italia**

**e in altri 157 Paesi nel mondo**

**Per maggiori informazioni sulla  
Global Family Business Survey**

**Giorgio Elefante**

Associate Partner | Advisory - Family Business Specialist

Tel: 02 80646 325

Email: [giorgio.elefante@it.pwc.com](mailto:giorgio.elefante@it.pwc.com)