

www.pwc.com/it

Retail & Consumer Goods Italia

*Le nostre competenze
nel settore
Retail & Consumer*



pwc

Nel mercato italiano, le aziende del settore retail & consumer goods (vendita al dettaglio e beni di consumo) hanno minori opportunità di crescita e di sviluppo dei margini di profitto come conseguenza di un mercato maturo, del rallentamento della crescita demografica e di clienti più attenti alla qualità e meno fedeli.

Bisogna inoltre considerare la crescita della competizione nei mercati, lo sviluppo di canali di vendita alternativi, la sovrapposizione di ruoli tra fornitori e retailer, e, in modo particolare per i produttori di beni di consumo, un maggior potere contrattuale della grande distribuzione.

Di conseguenza, il focus strategico del settore si sta spostando verso le economie emergenti che offrono opportunità di crescita attraverso global sourcing, off-shoring e lo sviluppo del moderno retailing.

In aggiunta, a causa delle richieste degli investitori e della Legge 262/05, oggi in vigore, il settore retail & consumer goods sta sperimentando sempre maggiori vincoli legislativi e regolamentari. Questo implica la predisposizione dei dati di bilancio secondo gli IFRS, la crescente importanza delle regole di Corporate Governance, maggiori controlli interni sulla documentazione aziendale e la necessità di accurate procedure di risk management.

“L’abilità delle aziende del settore retail & consumer goods di identificare, reagire e acquisire vantaggi da nuovi canali di vendita (multichannels), deflazione dei ricavi ed inflazione dei costi e globalizzazione determineranno i futuri leader di mercato.”

Roberto Adami,
Retail & Consumer Leader Italia

Andamenti

Molteplici sfide attendono oggi le aziende del settore retail & consumer goods anche in relazione alla confluenza di forze di mercato che hanno creato un clima estremamente difficile.

Di seguito alcuni dei business driver più significativi per il settore della vendita al dettaglio e dei beni di largo consumo in l’Italia:

Globalizzazione

Le pressioni competitive, specialmente sui prezzi di vendita e sui margini di profitto, stanno inco-raggiando le aziende italiane a diventare protagoniste della globalizzazione, attraverso fusioni ed acquisizioni, consolidamenti e ri-organizzazioni aziendali nonché l’espansione commerciale/ produttiva nei mercati emergenti.

Gestione della filiera produttiva

Una gestione sempre più complessa! Per rimanere competitivi in un mercato globale e allo stesso tempo complesso, le aziende devono prestare maggior attenzione al miglioramento e all’ottimizzazione delle loro catene di approvvigionamento ed all’efficienza operativa. L’aumento dei prezzi di acquisto e le frodi rimangono questioni chiave nel controllo delle giacenze per i retailer.

Andamenti demografici e di consumo

I retailer italiani devono reagire velocemente per rispondere ai cambiamenti causati dal potere di internet sulle abitudini di consumo; in effetti, le vendite

online andranno sempre più a competere con il retail tradizionale. Le aziende hanno bisogno di investire per affrontare questi cambiamenti ed offrire prodotti innovativi attraverso canali differenziati. Lo studio PwC “Generation 55+” analizza una parte del settore della vendita al dettaglio in continua crescita, quella dei consumatori di età oltre i 55 anni, e le loro abitudini di spesa.

Risorse umane

Le aziende italiane del settore retail & consumer goods sono sempre più attente alle problematiche legate alla ricerca, allo sviluppo ed alla qualità delle risorse umane impiegate. Inoltre, il personale rappresenta un significativo costo, il cui contenimento è diventato una priorità.

Contabilità, reportistica e regolamentazione

Le aziende italiane quotate del settore retail & consumer goods hanno di recente adottato gli International Financial Reporting Standards (IFRS). A causa delle richieste informative degli investitori e della Legge 262/05, oggi in vigore, il settore retail & consumer goods sta affrontando nuovi vincoli regolamentari e legislativi.

Responsabilità sociale

E’ sempre più importante per le aziende italiane del settore retail & consumer goods mantenere integra la reputazione del proprio marchio ed essere socialmente responsabili anche della catena di fornitura.

Cosa offriamo

Il nostro team specializzato nel settore retail & consumer goods offre servizi di revisione, di advisory e di consulenza fiscale e legale rivolti ad aziende sia del settore cooperativo che privato, offrendo soluzioni misurabili che vanno dall'analisi strategica all'implementazione operativa utilizzando strumenti di benchmark di settore.

Servizi di revisione e organizzazione contabile

Possiamo assistere i nostri clienti in tematiche finanziarie e contabili complesse in relazione ad aspetti quali valutazioni, piani finanziari, IPO (quotazione), transazione agli IFRS e corporate treasury (servizi di tesoreria).

Siamo i leader nello sviluppo di non-financial performance reporting, aiutando i nostri clienti ad individuare soluzioni di business orientate alla maggiore trasparenza, ad una miglior corporate governance ed allo sviluppo di modelli di business basati sul principio di sostenibilità.

Consulting

Utilizziamo le nostre competenze in ambito di processi, organizzazione, tecnologia, finanza e risk management, sia a livello locale che globale, per informare e aiutare i nostri clienti a definire, gestire ed attuare cambiamenti a valore aggiunto della loro value proposition.

Corporate Performance Management (CPM), HR Support, Implementazione CRM, e-procurement, sono le aree principali per il miglioramento della business performance.

China Desk

Il China Desk italiano mette a disposizione dei nostri clienti un alto livello di conoscenze per rispondere alle esigenze specifiche relative al mercato cinese, siano esse fiscali, consulenziali o contabili.

Transaction

Siamo ben conosciuti nel mercato per le nostre competenze tecniche ed esperienze in ogni tipo di transazione finanziaria (due diligence) con servizi di M&A e consulenza in materia di valutazione d'azienda, strategie di crescita o disinvestimento.

Forensic Services

Qualunque sia la complessità o l'urgenza della situazione che la vostra Organizzazione sta incontrando, noi possiamo mettere a vostra disposizione un supporto specializzato e le migliori soluzioni tecniche. In tale ambito, forniamo esperienza in contabilità forense e investigativa, con soluzioni chiave quali i servizi di prevenzione delle frodi, incluso Licensing Management.

Business Recovery Services

I nostri specialisti di Business Recovery sono apprezzati dai clienti per la loro abilità di identificare velocemente i problemi, ottenere cooperazione, sviluppare soluzioni finanziarie realizzabili e implementare con sensibilità e precisione le misure ottimali identificate.

Servizi fiscali e legali

Abbiamo significative esperienze di lavoro in ambito fiscale e legale, supportando la pianificazione e gli adempimenti relativi a livello nazionale ed internazionale.

Publicazioni di settore

The new consumer behaviour paradigm: Permanent or fleeting?

Guida pratica alla misurazione dei benefici del catalogo elettronico

Lease accounting proposals - thoughts for retailers on building counter-arguments

Evolution or revolution? How to respond to consumers' demands for value

Glimmers amid the gloom

Global sourcing

Per una completa visione dei nostri servizi potete scaricare la nostra brochure istituzionale dal sito www.pwc.com/it

Perché PwC

Come società leader nei servizi professionali alle Società del settore retail & consumer goods, offriamo ai nostri clienti un forte network di risorse professionali. I nostri professionisti uniscono le loro opinioni, esperienze e soluzioni per supportare le imprese del settore retail & consumer goods ed i loro azionisti.

Il nostro network italiano, europeo e globale

Organizziamo le nostre attività attraverso team industry focused per fornire servizi multidisciplinari (revisione e organizzazione contabile, advisory e consulenza fiscale e legale) ai nostri clienti. I nostri

professionisti possono utilizzare le esperienze del nostro network europeo e globale per fornire ai clienti le necessarie competenze, risorse e soluzioni.

Il gruppo italiano è attivamente coinvolto ed ha un ruolo di direzione del network europeo. Abbiamo team specializzati nel settore a livello internazionale in tutte le diverse linee di servizio, che lavorano esclusivamente in ambito retail & consumer goods, fornendo ai nostri clienti best practice e soluzioni specifiche. Stiamo sviluppando e aumentando il nostro retail & consumer team a livello europeo che conta attualmente circa 100 persone che lavorano con società del settore di ogni tipo e dimensione.

Le nostre esperienze

Abbiamo forti relazioni con società del settore retail & consumer in tutto il mondo.

La nostra esperienza è rilevante in tutti i mercati geografici e settori

quali i supermercati, il non-food retail, l'abbigliamento, le bevande, la salute e la cosmetica.

Questo significa che i nostri professionisti affrontano continuamente diverse e particolari problematiche finanziarie e di risk management tipiche del settore.

Investire nei settori

Abbiamo stretti rapporti di collaborazione con le principali associazioni di settore in Italia; inoltre a livello internazionale curiamo l'organizzazione e la sponsorizzazione di eventi di risonanza globale di alcune categorie di settore.

Fare leva sulle nostre

conoscenze

Quale società di servizi professionali leader nel mondo abbiamo una grande esperienza e conoscenza da poter valorizzare. Il nostro investimento e continuo impegno ci permettono di utilizzare il nostro network nazionale ed internazionale per poter accedere al miglior professionista nel momento giusto e nel luogo desiderato.

Ci assicuriamo che le nostre best practice e le esperienze siano condivise tra i nostri professionisti facilitando la creazione di gruppi di esperti con il focus su un'area professionale specifica del settore e sulle esigenze dei nostri clienti. Lavoriamo anche a stretto contatto con advisor esterni per fornire sempre al nostro staff le conoscenze e gli strumenti di cui necessitano per creare valore aggiunto ai nostri clienti.

Contatti

Nicola Nicoletti

Partner

Advisory R&C Consulting Leader

Tel. +39 06 57083 3226

nicola.nicoletti@it.pwc.com

Gianni Colucci

Partner

Tax & Legal R&C Leader

Tel. +39 02 916 05500

gianni.colucci@it.pwc.com