

Forensic services

Brand protection

Servizi anticontraffazione per la tutela del marchio



State tutelando il valore del vostro Brand?

La contraffazione consiste nella produzione clandestina e nella collocazione sul mercato di beni il più possibile simili a quelli realizzati da un'altra impresa, che li ha ideati, lanciati e fatti affermare.

L'illecito si concretizza nella riproduzione illegale degli elementi tipici di un oggetto o di un segno, validamente protetti da un diritto di privativa industriale.

L' "industria" della contraffazione non pubblica i propri bilanci, né tanto meno li fa certificare da società di auditing. Le stime sono sempre induttive e quasi sempre per difetto. Ancora più difficili da valutare sono i danni derivanti dalla contraffazione. La sottrazione alle vendite legittime da parte delle vendite contraffatte non sempre è in rapporto da 1:1, ad esse vanno comunque aggiunti notevoli danni di immagine, nonché mancati introiti fiscali e rilevantissimi costi sociali.

60% della produzione mondiale di merce contraffatta è destinata all'UE e l'Italia è uno dei primi consumatori in Europa di merce contraffatta o importata illegalmente

Il Gruppo PwC Dispute Analysis & Investigations (DA&I) è in grado di fornire un'ampia gamma di servizi di tipo finanziario, contabile, statistico e fiscale nell'ambito di indagini svolte dall'azienda e dai suoi consulenti legali. I professionisti del Gruppo PwC DA&I affiancano i clienti nelle verifiche per consentir loro di ricostruire gli accadimenti ed eventualmente poter procedere in giudizio contro i responsabili senza dover distogliere risorse dalle normali attività aziendali.

I nostri servizi

Al fine di potersi tutelare in maniera efficace le aziende titolari di marchi e più in generale i soggetti licenziatari oggi hanno la possibilità di dotarsi di modelli di protezione sistematica della proprietà intellettuale ed industriale.

Attraverso un'attenta pianificazione e comprensione del contesto in cui opera la Vostra società, i nostri esperti sono in grado di offrire i seguenti interventi:

- Valutazione dei rischi connessi alle Vostre proprietà intellettuali attraverso sia un'analisi delle vulnerabilità legate al contesto e allo scenario in cui opera la vostra azienda e sia a livello di processi aziendali interni.

- Sviluppo di strategie adeguate per la gestione ed il monitoraggio di tali proprietà.
- Configurazione di un programma di test che valuti la conformità alle disposizioni previste nel contratto di sfruttamento del diritto.
- Assistenza ai consulenti legali per l'analisi e la quantificazione delle conseguenze economiche dei contratti.
- Assistenza nei rapporti con le istituzioni competenti, le autorità doganali e la GDF.
- Assistenza legale (contratti di licenza, usi e abusi di marchi e brevetti, tutela del know-how, ecc).
- Monitoraggio dei prodotti contraffatti e di dubbia provenienza da siti di aste on-line e rivenditori on-line non autorizzati (verifiche prezzi, qualità prodotti, acquisto per perizia su provenienza e autenticità).

I benefici per i nostri clienti

L'implementazione di un programma anticontraffazione mirato e strutturato porta ad un beneficio diretto in quanto consente:

- Il recupero del fatturato e di quote di mercato.
- La rivalutazione del diritto di Proprietà Industriale e l'esclusiva del prodotto, soprattutto per quei marchi che occupano una posizione di nicchia o considerati "di lusso" e che esercitano sul consumatore un'attrazione particolare proprio per la loro diffusione limitata.
- L'incremento degli investimenti promozionali e gli effetti positivi sulla pianificazione strategica per il tempestivo recupero degli investimenti.
- Il riposizionamento dell'immagine che si traduce in minor costi per il rilancio del prodotto e della marca.

Per ulteriori informazioni

franco.lagro@it.pwc.com
fabrizio.santaloia@it.pwc.com

pwc.com/it/forensic