



Triumph

125 Years of celebrating women

125TH ANNIVERSARY
TAILORS OF
FEMALE SHAPE
SINCE 1886

“ *Celebriamo 125 anni di impareggiabile esperienza, grande know how ed eccellenza nello stile con Triumph* ”

Se nel 1886 avessero detto al mercante *Michael Braun* e al creatore di corsetti *Johann Gottfried Spiesshofer* che la piccola fabbrica che avevano appena costruito nel sud della Germania sarebbe un giorno diventata la più grande produttrice al mondo di lingerie e intimo, certamente non ci avrebbero creduto.

125 anni dopo, l'attività iniziata con solo sei macchine da cucire e sei dipendenti si è sviluppata in un unico player globale, con 37.500 dipendenti che operano in più di 120 paesi. Conosciuta come **Triumph International** ancora nelle mani della famiglia dei fondatori, l'azienda sviluppa, produce e vende lingerie, shapewear, intimo, moda mare, abbigliamento giorno e notte contraddistinti da vari brand molto noti come Triumph, Sloggi, Valisère e HOM.

Perfezione, innovazione e una costante ricerca verso un'eccellente qualità, comfort e un design all'avanguardia sono al centro della filosofia dell'azienda.

Inaugurazione
3 novembre 2011 | Ore 18.30

Dal 3 al 18 novembre

Spazio PwC Experience
Via Monte Rosa, 91 | Milano



Questo impegno trasferisce una grande forza e un potere seduttivo in tutte le collezioni Triumph: ogni pezzo accarezza il corpo, attrae i sensi e esprime moda e consapevolezza del proprio corpo. Altamente performante e dal design contemporaneo Triumph è unica nel proporre collezioni e brands così desiderabili.

Nel 2011 si celebrano i 125 anni di questa azienda e il brand Triumph sarà al centro delle grandi celebrazioni con collezioni sempre nuove e attuali come Shape Sensation e la suggestiva collezione Vintage Collection.