

Registrazione

La partecipazione è a inviti.
Si prega di confermare la propria adesione
alla segreteria organizzativa:

PricewaterhouseCoopers
Tel. 02 66734403
E-mail: marketing.communication@it.pwc.com

Per informazioni sui contenuti

Dott.ssa Roberta Piergiovanni
Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG)
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
E-mail: isa@uniurb.it

Imprese e bilanci

Criticità e novità
nell'attuale scenario
economico

28 maggio 2009

ore 14.45

Confindustria
Pesaro - Urbino

Palazzo Ciacchi
Via Cattaneo 34
Pesaro

Evento organizzato da



CONFINDUSTRIA PESARO URBINO

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



In un momento di turbolenza dei mercati finanziari le società hanno interesse a perseguire una strategia di comunicazione volta a ricreare un clima di fiducia. Una tale strategia si basa specialmente sulla trasparenza e sull'attendibilità delle informazioni fornite in bilancio in merito alla solidità finanziaria e alla performance della società.

La centralità del bilancio come strumento di comunicazione finanziaria costituisce il focus delle direttive europee di modernizzazione in via di recepimento anche nel nostro Paese.

Il convegno **“Imprese e Bilanci. Criticità e novità nell'attuale scenario economico”** organizzato dall'**Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”**, da **PricewaterhouseCoopers** e con il supporto di **Confindustria Pesaro Urbino** ha l'obiettivo di analizzare le novità del bilancio e offrire un valido contributo alle PMI per il miglioramento della propria comunicazione nei confronti dei principali stakeholders, clienti, partners e fornitori, dipendenti, istituzioni locali, istituti di credito e altri possibili finanziatori.

Nel corso del convegno sarà presentato il progetto di ricerca Università degli Studi di Urbino – PwC dal titolo **“I principi contabili internazionali e le imprese non quotate: opportunità, vincoli, effetti economici”**

PROGRAMMA

- 14.45 Registrazione dei partecipanti
- 15.00 Apertura dei lavori
Massimo Ciambotti
Preside - Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”
Tonino Pencarelli
Direttore Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici
Università di Urbino
Salvatore Giordano
Direttore Generale - Confindustria Pesaro-Urbino
- 15.20 Oltre la crisi: il ruolo del bilancio nella comunicazione verso gli stakeholders
Paola Demartini
Professore Associato di Economia Aziendale
Università di Urbino
- 15.45 L'importanza della comunicazione finanziaria per le PMI: i risultati della ricerca dell'Università di Urbino
Elena De Renzio, Federica Palazzi e Luana Giannotti
Università di Urbino
- 16.15 Coffee Break
- 16.45 Novità nei bilanci: evoluzione o rivoluzione contabile? Il nuovo bilancio civilistico in Italia
Antonella Portalupi
Senior Manager - PricewaterhouseCoopers
- 17.15 Gli impatti del passaggio agli IAS/IFRS: Ricerca PwC su un campione di aziende marchigiane e confronto con i risultati nazionali
Roberto Sollevanti - Partner
Daniele Rustichelli - Senior Manager
PricewaterhouseCoopers
- 17.30 Incontro con le aziende del territorio
Coordina Mara Del Baldo
Università di Urbino