

Reporte de PricewaterhouseCoopers sobre las perspectivas de los mercados emergentes: "CEO Insights Report Convergence & Differentiation: What is success in a connected world?"

Durante los últimos once años, la Encuesta Global Anual de CEO de PricewaterhouseCoopers (Annual Global CEO Survey) ha ofrecido a los líderes empresariales y políticos de todo el mundo una visión general útil y oportuna de las actitudes, percepciones y expectativas de los altos ejecutivos internacionales. Este año nuestra 11a Encuesta Global Anual de CEO, cuyo tema central es cómo triunfar en un mundo conectado, revela que el nivel general de confianza de los CEO en el entorno comercial ha disminuido por primera vez desde 2002. Sin embargo, también destaca una importante división en los niveles de confianza de los CEO, ya que los líderes empresariales de economías desarrolladas como EUA, Japón y Europa Occidental están muy preocupados por la desaceleración económica, y los CEO de economías de reciente surgimiento continúan mostrándose bastante optimistas, como en el caso de Asia Pacífico, América Latina y Europa Central y Oriental.

Tomando esta divergencia como punto de partida, PwC ha ampliado su investigación con base en los resultados y el análisis de la 11a Encuesta Anual de CEO para elaborar un nuevo reporte que se enfoca en los mercados emergentes. El reporte de las opiniones de los CEO sobre las perspectivas de los mercados emergentes, titulado "Convergence & Differentiation: What is success in a connected world?", incluye más de doce entrevistas detalladas con CEO de mercados en desarrollo, las cuales se complementan con un nuevo análisis de las respuestas de más de 1,100 líderes empresariales (+ 500 de los cuales pertenecen a mercados emergentes) de la 11a Encuesta Global Anual de CEO.

Aunque existen muchos estudios que ofrecen información relevante sobre la forma en que las multinacionales se pueden expandir hacia los mercados emergentes, muy pocos aplican un enfoque sistemático para visualizar la forma en que las empresas de mercados emergentes no sólo han logrado protegerse de las multinacionales del mundo desarrollado, sino que han encontrado sus propios caminos para llegar a otros mercados. El reporte analiza estos temas considerando la dinámica actual de la economía global y los factores estratégicos que fomentan la convergencia global, antes de abordar las estrategias específicas que contribuyen al éxito de las empresas de los mercados emergentes.

La economía global en 2008

Como menciona el reporte, el inicio de 2008 ha sido un momento decisivo en materia económica: la volatilidad global en los mercados ha impactado a los inversionistas al mismo tiempo que han aumentado los precios de los artículos de consumo. Las continuas repercusiones de la crisis hipotecaria han colocado a EUA al borde de una recesión. Europa también está sintiendo el impacto de esta situación, ya que los precios de la vivienda han bajado y el crecimiento de la industria de servicios ha disminuido notablemente. Mientras tanto, "The Bank of Japan" advirtió de la probabilidad de una recesión leve en 2008, al tiempo que se evaporan los préstamos bancarios y la actividad empresarial se vuelve inestable.

En el pasado, cuando se identificaban estas señales en las principales economías del mundo significaba que había una recesión mundial. Sin embargo, en esta ocasión, la creciente solidez económica de algunos mercados emergentes importantes, sobre todo China e India, sin hacer a un lado a Brasil, Rusia, México y muchos otros, sugiere que algunos factores alternos de los mercados emergentes pueden compensar parcialmente el impacto de la desaceleración de otras economías. Las tendencias actuales coinciden con esta teoría. Además, los mercados emergentes no conforman un bloque monolítico: la estructura de sus respectivas economías, su acceso al capital y sus patrones de consumo son muy diferentes.

Convergencia...

El auge de los mercados emergentes como artífices importantes de la economía global ha generado la eliminación continua de las diferencias tradicionales entre las economías "desarrolladas" y las "emergentes", reflejando una convergencia entre ambas categorías. Frente a dicha convergencia macroeconómica, no nos sorprende la convergencia de opiniones de los CEO de empresas de mercados desarrollados y los de las economías emergentes. Por ejemplo, como cada vez compiten bajo condiciones más parejas, los CEO de países desarrollados y los de países emergentes que participaron en la Encuesta Global Anual de PwC dieron respuestas muy similares sobre su principal recurso para generar ventajas competitivas, siendo éste la innovación tecnológica.

