

País: México  
Publicación: El Financiero - Negocios  
Fecha: Octubre 17, 2005

### **Regresa El Auge De Los Tiempos Compartidos**

ORLANDO, EU.- Dentro de la industria turística una de las áreas con mayor desarrollo en la última década es la de los tiempos compartidos. En Estados Unidos, el principal mercado del mundo, este nicho generó ventas por 44.4 mil millones de dólares, más de 476 mil empleos directos e indirectos, 16.2 mil millones en salarios y 6.4 mil millones más en impuestos, reveló una investigación realizada por **PricewaterhouseCoopers**.

Con cifras de 2002 la firma encontró que ese año alrededor de 4.9 millones de vacacionistas estadounidenses utilizaron los tiempos compartidos, debido a las tarifas y la flexibilidad sobre el tiempo que ofrecen.

Estimó que durante 2003 los números crecieron a doble dígito y que esta tendencia se ha mantenido en los siguientes años. Los usuarios de este concepto ahora están buscando nuevos destinos y México, por ser el mercado natural externo, puede ser el mayor beneficiado.

El auge de los tiempos compartidos ha empujado la conversión de servicios de la infraestructura hotelera estadounidense, donde más de 22 por ciento de las unidades ya incluye este servicio.

En 2002 las ventas de este concepto representaron 67 por ciento de las ventas totales de la llamada industria de la hospitalidad en Estados Unidos.

La investigación realizada con datos de los vacacionistas y la industria hotelera señaló que ya hay 346 hoteles que tienen una oferta de 45 mil habitaciones.

En Arizona, California, Florida, Hawai, Nevada, Carolina del Sur y Virginia está el mayor número de vacacionistas que demandan tiempos compartidos.

Ante la creciente demanda, cadenas como Hilton, Marriot, Hyatt y Starwood -que incluye las marcas Sheraton y Westin-, McDonald's y MVCI incluye en sus planes de expansión unidades especializadas en tiempos compartidos.

Los nuevos proyectos de estas empresas ejercerán inversiones por más de 500 millones de dólares.

Hace tres años el impacto directo que generó la construcción de nuevos hoteles de tiempos compartidos fue de 490 millones de dólares en salarios y más de diez mil empleos directos.

Otro sector de la economía estadounidense beneficiado con la industria de los tiempos compartidos es servicios de agricultura y otros.

Los ingresos estimados para estos proyectos durante 2002 fueron de 27 mil millones de dólares; la generación de 253 mil empleos representó diez mil millones de dólares en salarios.

Los planes de crecimiento de las referidas marcas incluyen obras en Estados Unidos, el Caribe, Asia y Europa.

De los vacacionistas estadounidenses, apuntó la investigación, 84 por ciento fueron parejas casadas, 9 por ciento mujeres solteras, 3 por ciento parejas no casadas y 3 por ciento hombres solteros. La edad de estos clientes va de los 15 a los 64 años, pero son los que tienen 55 a 64 años los que demandan más este servicio, representando 30 por ciento del total.

Respecto a las demás características de este tipo de turista, destacó que su nivel académico es profesional y los impuestos que llegan a pagar durante uno de los viajes pueden sumar hasta 50 mil dólares por su capacidad de compra.

-----  
-----