

Comunicado de Prensa

Protege PricewaterhouseCoopers, por 74 años consecutivos, los secretos mejor guardados de Hollywood

28 de enero de 2008. Destacando su larga y distinguida sociedad de 74 años consecutivos con los “Premios de la Academia”, la red global de PricewaterhouseCoopers anunció el día de hoy que Brad Oltmanns y Rick Rosas dirigirán nuevamente el proceso de conteo de votos de la octogésima entrega anual de los Premios de la Academia. Brad Oltmanns y Rick Rosas son las dos únicas personas del mundo que conocerán los nombres de los ganadores del Oscar antes de la transmisión en vivo del evento por la cadena televisiva ABC a las 5 p.m. PST (8 p.m. EST), que se llevará a cabo el domingo 24 de febrero de 2008.

Sid Ganis, Presidente de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas comentó:

“PricewaterhouseCoopers garantiza la absoluta confidencialidad y seguridad de nuestro proceso de votación, ya que cuenta a mano cada uno de los votos. Nuestra relación con PricewaterhouseCoopers se basa en la confianza, la integridad y la tradición”.

El trabajo de PricewaterhouseCoopers con la Academia representa un gran honor para la Firma. Durante 74 años, solamente 12 socios han contado los votos. Para alcanzar el máximo grado de confidencialidad, Oltmanns y Rosas, socios de PricewaterhouseCoopers en Los Ángeles, se encargan de dirigir a un discreto grupo de contadores que trabajan en el proyecto en un lugar secreto durante varios días.

Brad Oltmanns señaló:

“PricewaterhouseCoopers ha creado un proceso de tabulaciones manuales utilizando, a propósito, la tecnología más elemental, reflejando el orgullo que sentimos por haber logrado mantener el más alto nivel de seguridad y confidencialidad durante siete décadas y las que están por venir. Nuestra metodología ha sido muy eficaz para guardar estos preciados secretos y para ofrecer resultados precisos y confiables a la Academia. Esta tarea es realmente un honor, un privilegio y una gran emoción para nosotros”.

Este año el Sr. Oltmanns, quien es líder del proceso de votación por cuarto año consecutivo, cumple 28 años con PricewaterhouseCoopers.

Rick Rosas señaló:

“Tenemos un compromiso duradero con la Academia y con la protección del secreto máspreciado y codiciado de Hollywood. Nos sentimos muy orgullosos de llevar a cabo la tabulación de las votaciones de la Academia y sobretodo de nunca haber registrado una falla en los 74 años que llevamos trabajando juntos”.

El Sr. Rosas ha estado 12 años con la Firma y éste es el séptimo año que participa en el proceso de votación de la Academia.

En Reino Unido, Phil Stokes, socio de PricewaterhouseCoopers en Londres, se encargará de coordinar el proceso de votación en Europa, como lo ha hecho desde hace seis años.

Las boletas de las nominaciones se enviaron a cerca de 6,000 miembros de la Academia el 26 de diciembre de 2007 y el plazo para devolverlas se venció el 12 de enero. Diez días después, el 22 de enero, el equipo de PricewaterhouseCoopers entregó los resultados de las nominaciones a la Academia. Las boletas finales se enviarán por correo postal el 30 de enero de 2008 y el plazo vence el 19 de febrero.

¿Cómo funciona?

En la etapa de nominaciones la Academia utiliza un sistema de votación preferencial. El Consejo de Directores de la Academia adoptó este sistema en 1936 para garantizar que todos los votantes tuvieran una oportunidad para influir en los resultados. El sistema se diseñó para elecciones en las que hay más de un ganador, por ejemplo, cinco nominados al Oscar dentro de una misma categoría.

Cada votante recibe una boleta para indicar sus cinco elecciones principales en las categorías más importantes. Cuando el equipo de PricewaterhouseCoopers hace el conteo inicial clasifica las boletas con base en los elegidos para el primer lugar. Entonces se determina un criterio numérico inicial o número “mágico” necesario para la nominación. Este número se calcula dividiendo la cantidad total de boletas multiplicadas por seis, es decir, el número de posibles nominados (cinco) más uno. Un reconocimiento especial debe recibir por lo menos un voto para primer lugar para permanecer en el conteo. En la segunda vuelta, los miembros del equipo de PricewaterhouseCoopers encargados de contar los votos ignoran todas las boletas en las que la opción elegida para el primer lugar ya haya garantizado su nominación, reduciendo así el número mágico. El razonamiento se basa en que una vez considerada la opinión del votante, él/ella queda fuera del proceso. Los tabuladores pasan entonces a las boletas restantes y cuentan las segundas opciones, luego las terceras y así sucesivamente. Nuevamente, cada vez que una boleta emite un voto por un candidato que ya ha sido nominado, deja de considerarse.

Es así como cada uno de los votos puede influir en el resultado. El objetivo del sistema de votación preferencial es integrar las elecciones de cada miembro para generar nominados que reflejen, con la mayor precisión posible, la opinión general de los miembros de la Academia. En resumen, el sistema de votación preferencial es óptimo para elecciones que incluyen más de un ganador, como la selección de múltiples nominados y es una oportunidad justa para que todos influyan en los resultados.

Después de anunciar las nominaciones, el proceso final de votación es muy sencillo: gana el nominado que reciba la mayoría de votos. Como medida de precaución, se preparan dos juegos completos de sobres con los nombres de los ganadores y los dos socios de PricewaterhouseCoopers los llevan a la ceremonia por rutas separadas y secretas. Como segunda medida de precaución, los socios de PricewaterhouseCoopers también memorizan los nombres de los respectivos ganadores del Oscar. La identidad de dichos ganadores se mantiene en absoluto secreto hasta que se da a conocer en la transmisión en vivo, durante la cual Oltmanns y Rosas permanecen tras bambalinas y entregan los sobres a los presentadores justo antes de que salgan a escena.

Para obtener más información, incluyendo fotografías y videos, ir a:
www.pwc.com/balloting.

Datos curiosos recopilados durante 74 años de contar los votos de los Oscars®

- **430,000+**: el número aproximado de boletas que ha contado PricewaterhouseCoopers en 73 años.
- **2,497**: el número de sobres que han contenido los nombres de los ganadores desde que se introdujo este sistema en 1941.
- **1,700**: la cantidad aproximada de “horas-hombre” necesarias para que el equipo de PricewaterhouseCoopers cuente y verifique manualmente cada boleta todos los años.
- **74**: el número de años que PricewaterhouseCoopers se ha encargado del proceso de votación de los Oscars.
- **55**: el número de transmisiones en vivo en las que han aparecido los socios de PricewaterhouseCoopers desde 1953, año en que los Oscars se televisaron por primera vez. Anteriormente, los socios subían al escenario a entregar los sobres, el presentador decía “el sobre por favor”; sin embargo, ahora esto se hace tras bambalinas.
- **24**: el número de categorías de premios que se tabularon para la próxima entrega de premios en una locación secreta que sólo conocen los miembros del pequeño equipo de PricewaterhouseCoopers.
- **7**: el número de días que se necesita para contar las boletas para las nominaciones.
- **3**: el número de días necesarios para contar las boletas finales.

Sobre PricewaterhouseCoopers

En PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) prestamos servicios de auditoría, asesoría de negocios, impuestos y servicios legales para construir confianza pública y generar valor a nuestros clientes. Más de 146,000 personas en 150 países trabajamos juntos aplicando el concepto de connected thinking para desarrollar nuevas perspectivas y soluciones prácticas.

"PricewaterhouseCoopers" se refiere a la red de firmas miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal autónoma e independiente.

©2008 PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados.

PricewaterhouseCoopers México
Mariano Escobedo 573
Col. Rincón del Bosque
11580
México, D.F.