

אומת הסטארט-אפ בשיא: כ-15 מיליארד דולר מאקזיטים ב-2014

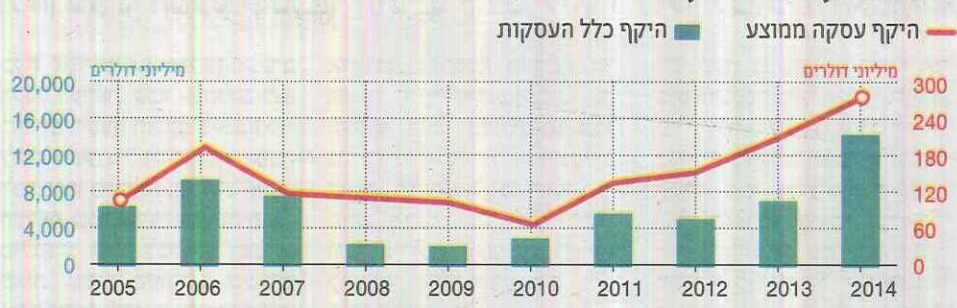
בפירמת רואי החשבון PwC, שעוקבת אחר תחום ההון סיכון הישראלי טוענים: "18 ההנפקות השנה מראות לסקפטיים שבינינו, שישראלים רוצים ויכולים לבנות חברות רב-לאומיות גדולות. גם 2015 תהיה שנה מרתקת"

אמיר טייג

תעשיית הפטארט-אפים הישראלית הגיעה לשיא ב-2014 – כך לפי דו"ח שפירסמה אתמול פירמת רואי החשבון PwC, העוקבת יותר מ-15 שנה אחרי תחום ההון סיכון הישראלי. "בשנה החולפת כל הכוכבים הסתדרו עבור ההייטק הישראלי, והביאו לשיא של כל הזמנים באקזיטים, עם כמעט 15 מיליארד דולר", כתבו ב-PwC. ואכן, ב-2014 הונפקו 18 חברות ישראליות לראשונה, וגייסו סכום כולל של 9.8 מיליארד דולר, לעומת 1.2 מיליארד דולר אשתקד. מתוך סכום זה, גייסה חברת בודרת, מובילאיי, כ-890 מיליון דולר. גם בתחום המיזוגים והרכישות הגיע הסכום לשיא,

כשב-2014 נמכרו חברות ישראליות המגובות בהון סיכון בסכום כולל של 5 מיליארד דולר. ב-PwC מסבירים כי "18 הנפקות של חברות ישראליות מראות לסקפטיים שבינינו, שישראלים רוצים ויכולים לבנות חברות רב-לאומיות גדולות. זה גם מראה כמה ההייטק הישראלי התבגר – חברות שבעבר יכלו להימכר ולגרור רווחים נאים למד שקיעים, הלכו עד הסוף להנפקה ולבניית חברות גדולות", אמר רובי סולמן, ראש מגזר ההייטק בפירמת רואי החשבון. "הגאות ב-2014 נגרמה בשל כמה גורמים שפעלו יחד – חלון הנפקות פתוח בארה"ב ובבריטניה; בגרות של חברות ישראליות ושל המשקיעים, שנובעת, בין היתר, משלוש שנים קודמות של אק-

שנה מתוקה להייטק הישראלי האקזיטים והעסקות של החברות הישראליות לפי PwC



זיטים גדולים; וזמינות גדולה של כסף להייטק מצד רוכשים ומשקיעים; ולבסוף, עוצמתו של ההייטק הישראלי שירדע להמציא עצמו מחדש", הוסיף סולמן. **לכאורה, חלה ירידה בהיקף הרכישות והמיזוגים, שכן ב-2013 היה היקף זה 6.5 מיליארד דולר. לטענת**

סולמן, הדבר אינו מצביע על חולשה. הירידה בסך המיזוגים והרכישות נובעת גם מהעובדה שתחברות בוגרות רבות בחרו בהנפקה על פני מכירה. 52 חברות נמכרו ב-2014 לעומת 39 ב-2013, כך שהפעילות הוסיפה לגדול בעוד ששווי עסקה ממוצע ירד מ-165 מיליון דולר

ל-97 מיליון דולר, הוא כותב. לגבי העתיד הקרוב, סולמן מן מעריך כי יהיה קשה לחזור על השיא של 2014, אך הוא עדיין צופה ש-2015 תהיה שנה חזקה. "אנו עדיין לא רואים את הסוף של גל ההנפקות הנוכחי. יש לא מעט חברות עם היכולת והתיאבון לה-

נפיק ולהפוך למובילות בתחומן. גם התיאבון של תאגידים למיזוגים ורכישות טכנולוגיה נותר גבוה, ונראה כי פעילות זו תוסיף להיות גבוהה מהרגיל. כנראה ש-2015 לא תעלה על קודמתה, אך אין ספק שעדיין צפויה שנה מרתקת להייטק הישראלי". בטווח הארוך יותר, אמר סולמן כי "התחרות משוקי המזרח ואפריקה מאירופה תגבר, ויקומו מקומות נוספים שיכריזו על עצמם כעמקי סיליקון מקומיים. נקודת הפתיחה של השוק הישראלי היא ביתרון משמעותי. בכדי לשמר את היתרון בטווח הרחוק, ישראל חייבת להדביק ואף לעלות על ההשקעה העולמית בלימודים ובאקדמיות הטכנולוגיות – כדי לייצר את דור רות העתיד של היוזמים והעובדים בתחום ההייטק".