



Comunicado de Prensa

<i>Fecha:</i>	Martes, 23 de octubre de 2012
<i>Contactos</i>	Miriam Arrocha, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9232 e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com Michelle Muñoz, PwC InterAméricas Tel: +507 206 9200 ext. 1501 e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com
<i>Páginas</i>	3

Los negocios familiares son los héroes olvidados de la economía global, con aumento en ventas y planes agresivos de crecimiento en cinco años, dice PwC

- *El 65% de las empresas familiares ha crecido en ventas durante el último año.*
- *El 81% anticipa un crecimiento creciente o rápido/agresivo en los próximos cinco años.*
- *La escasez de personal capacitado es un reto clave.*
- *Planear la sucesión es todavía una amenaza.*

LONDRES- 23 octubre de 2012 – Dos tercios de las empresas familiares alrededor del mundo han crecido en ventas durante el último año, y muchas más están confiadas de que sus ambiciosas metas de crecimiento para los próximos cinco años serán logradas.

El reclutamiento de personal capacitado y el perenne problema de planificación para la sucesión son dos de los grandes retos que enfrentan los negocios familiares.

Estos son solo algunos de los hallazgos del último estudio de PwC de 1,952 ejecutivos de negocios familiares en más de 30 países del mundo.

Los negocios familiares están prosperando globalmente, y el 65% de ellos ha aumentado en ventas en el último año, comparado con menos de la mitad de 2010, cuando PwC condujo el más reciente estudio. Este crecimiento de ventas ha sido particularmente fuerte en Europa Oriental, Latinoamérica y el Medio Oriente. Solo el 19% vio una reducción en ventas durante el último año, comparado con el 34% de hace dos años.

Con respecto al futuro, las empresas familiares son muy ambiciosas, y el 81% anticipa un crecimiento sostenido o rápido y agresivo en los próximos cinco años. De aquellos que esperan crecer, el 93% está “confiado” sobre los prospectos de crecimiento de su compañía, y esto es aún mayor para el Medio Oriente y Turquía.



Norbert Winkeljohann, miembro del equipo de liderazgo en las redes de PwC, dice: “Nuestro estudio claramente muestra que los negocios familiares son verdaderos 'héroes olvidados'. Ellos contribuyen grandemente a la economía global y a la sociedad, pero no crea usted que están muy apoyados por los gobiernos, tanto en términos de regímenes fiscales como en acceso a finanzas”.

Retos

Uno de los retos más grandes que enfrentan los negocios familiares es el reclutamiento de personal calificado, citado por el 43% este año comparado con el 38% en 2010. Casi el 60% dice que atraer al talento adecuado será un reto clave durante los próximos cinco años, y casi la mitad dice que lucharán para retener al personal durante el mismo período.

Los retos relacionados con la sucesión continúan estando presentes, y muchas veces agravados por conflictos familiares/política, y la necesidad de atraer y motivar personal fuera de la familia. Por ejemplo, el estudio revela que solo la mitad de los negocios familiares cuenta con un acuerdo de accionistas, y el 21% no tiene procedimientos para tratar con el conflicto.

Las condiciones del mercado continúan dominando como el principal reto externo, identificando las regulaciones/política gubernamental como el mayor problema en Grecia (64%), Rusia (49%), y el Medio Oriente (46%). Y el 66% cree que la situación económica general será un reto clave en los próximos cinco años.

Ventajas

Los negocios familiares creen que su estructura ofrece ventajas significativas y beneficios, particularmente su agilidad/flexibilidad, continuidad y la perspectiva a largo plazo. Citan el rol principal que juegan en la creación de trabajos, la estabilidad que traen a una economía balanceada y su naturaleza emprendedora.

Y creen que han desarrollado valores más fuertes que otros negocios. Por ejemplo, 81% piensa que luchan fuerte para retener al personal incluso en los malos tiempos, y que tienen un fuerte compromiso en apoyar el empleo y los asuntos de la comunidad.

Eric Andrew, líder de Mercado Medio de la Red Global de PwC, dijo: “El estudio demuestra que los negocios familiares creen que tienen un sentido claramente definido de lealtad y responsabilidad para crear y retener trabajos incluso durante tiempos difíciles. Pero también están insatisfechos con el apoyo que reciben de los gobiernos, y sienten que su contribución está siendo subvalorada”.

Hacia el progreso

En el lado positivo, empresas familiares en Austria, Canadá, Hong Kong, India, Malta, México, Medio Oriente, Singapur, Suecia, Suiza y Turquía consideran que sus gobiernos reconocen su importancia. Pero la mayoría de los negocios familiares del mundo están



convencidos de que sus gobiernos pueden y deben hacer más para ayudarlos a que tengan éxito, con medidas tales como:

- Mejorar la situación tributaria para la sucesión y procesos simplificados.
- Incentivos financieros para comenzar negocios familiares.
- Desahogos fiscales específicos (por ejemplo, para un empleo a largo plazo y/o invertir nuevamente en el negocio).
- Acceso más fácil a las finanzas.
- Subvenciones/incentivos para investigación y desarrollo, e inversión en nueva tecnología.
- Entrenamiento y soporte encaminados a negocios familiares (por ejemplo, planificación de sucesión, expansión internacional, resolución de conflictos, administración profesional).
- Establecer redes para orientar negocios familiares.

Norbert Winkeljohann concluye: “Los resultados del Estudio de Negocios Familiares de PwC de 2012 prueban que las empresas familiares son robustas, vigorosas y exitosas; son ambiciosas, emprendedoras, y logran ingresos sólidos incluso en un ambiente económico continuamente incierto”.

Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 180,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en **www.pwc.com/interamericas**

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver **www.pwc.com/structure** para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.