
Comunicado de Prensa

Fecha: Miércoles, 10 de agosto de 2011

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

Se acelerará la actividad de fusiones y adquisiciones de los mercados de valores de los países emergentes, reporta PwC.

Agosto 2011 – Los mercados emergentes impulsarán la próxima ola de cambio transformativo y el comercio en el sector de valores. Esto es de acuerdo a un nuevo reporte de PwC: **Bloques de comercio, ¿qué sigue para la bolsa de valores?** El reporte sugiere que las opciones de crecimiento más viables para las bolsas occidentales son enfocarse en las capacidades de compensación y liquidación post-comerciales o fomentar lazos con quienes participan en el mercado emergente.

Un apalancamiento muy operacional y el aumento en la competencia han suprimido los márgenes a lo largo del sector y continuarán proveyendo una poderosa base económica para la consolidación. Mucha de la nueva competencia en Europa ha sido activada por cambios regulatorios, tales como la Directiva sobre Mercados de Instrumentos Financieros de Europa (MiFID, por sus siglas en inglés), lo cual permite que los nuevos participantes con modelos de negocio de bajo costo logren conseguir cuotas de mercado.

Shamshad Ali, socio de PwC UK, dijo:

“Conversaciones sobre el final de la consolidación en el sector de la bolsa de valores pueden ser reales para los mercados más maduros del occidente europeo, pero es muy probable que Asia y Latinoamérica logren fusiones y adquisiciones significativas en el futuro, si se pueden superar los obstáculos regulatorios”.

“Durante los próximos cinco años, una importante actividad de fusiones y adquisiciones puede ser impulsada por los mercados emergentes, mientras que los mercados de valores locales buscan oportunidades de crecimiento fuera de sus mercados domésticos”.

“Mientras que el crecimiento económico en los mercados emergentes continúa superando a los mercados tradicionales, los mercados de valores en Asia y Latinoamérica tienen el obvio beneficio de posicionarse dentro del corazón de esta oleada de crecimiento”.

Además de servir a las compañías locales, los mercados de valores de Hong Kong y los de mayor importancia en Asia ya han visto un número en ascenso de corporaciones occidentales que cotizan en varios mercados, muy entusiasmados por acceder a las crecientes bases de capitales de la región. Por ejemplo, la región de Asia Pacífico ha visto un crecimiento significativo en el valor del comercio de acciones durante la última década, reportando un aumento del 20% en los valores entre el año 2000 y el año 2010. En comparación, las regiones tanto de América como de Europa, Medio Oriente y África, vieron un descenso en los valores de 14% y 6%, respectivamente.

Shamshad Ali, socio de PwC UK, dijo:

“Las dificultades encontradas por los licitantes en varias fusiones que fueron abortadas recientemente entre los mercados de valores occidentales han llevado a un número de negocios a cuestionarse su siguiente movida. Debido al cambio en el crecimiento global y flujos capitales asociados, los mercados de valores tradicionales no pueden darse el lujo de ignorar el rol dominante que los mercados emergentes muy probablemente jugarán en el panorama futuro de los mercados de valores. Deberán poner más atención a los diferentes modelos contra los que competirán, o con los que colaborarán sus contrapartes de mercados emergentes”.

A pesar de las fuertes predicciones de crecimiento en la región asiática, un número de fusiones y adquisiciones aún existe. Crucialmente, Asia no es un mercado único y, por ende, no tiene un único regulador regional. Por tal razón, no ha desarrollado las medidas de liberalización de mercado transfronterizo que trazarían el camino para fusiones transfronterizas más directas. Adicionalmente, consideraciones locales tales como restricciones en inversiones extranjeras son una barrera crucial para profundizar la consolidación dentro de la región.

Shamshad Ali, socio de PwC UK, dijo:

“Las grandes preguntas aún si responder son cuántos grupos de mercados de valores principales pueden apoyar los mercados y cómo responderán los reguladores a la creciente concentración en mercados, algunos de los cuales son fundamentales para el éxito de la economía”.



Los principales mercados de valores emergentes a los cuales hay que poner atención son:

- Brasil
- Hong Kong
- Singapur
- Shanghai
- El mercado de valores fusionado de Rusia.

Sobre la red de PwC

Las firmas de PwC prestan servicios de auditoría, de impuestos y de consultoría enfocados en la industria, para aumentar el valor de sus clientes. Más de 160,000 personas de firmas en 154 países de la red de PwC comparten sus ideas, su experiencia y sus soluciones con el fin de desarrollar frescas perspectivas y asesoría práctica. Para mayor información ver pwc.com.

"PwC" es la marca bajo la cual las firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operan y prestan servicios. En conjunto, estas firmas constituyen la red de PwC. Toda firma de la red es una entidad legal separada y no actúa como agente de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro. PwCIL no presta ninguna clase de servicios a los clientes y no es responsable ni se obliga por actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro y tampoco puede controlar el ejercicio del ejercicio profesional por parte de estas o vincularlas de alguna forma.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved.