



Comunicado de Prensa

Fecha Lunes, 12 de septiembre de 2011

Contacto Miriam Arrocha, Marcadeo y Comunicaciones,
PwC Interaméricas
Tel: (507) 206-9232,
miriam.arrocha@pa.pwc.com

Páginas 3

La reevaluación del modelo de reporte se acelera, mientras PwC aumenta su apoyo.

Expertos en Reporte Corporativo han solicitado una seria reevaluación del sistema de reporte, el cual puede beneficiar a los inversionistas al mostrarles cómo los factores ambientales, sociales y de autoridad pueden ser implementados en un nuevo modelo de reporte.

En respuesta a la publicación del documento de debate del Comité Internacional Integrado de Reportes (IIRC, por sus siglas en inglés), PwC subraya la oportunidad que se crea en desarrollar el modelo de reporte para explicar mejor las relaciones clave de una organización y el uso de diferentes recursos, más allá de la tradicional base de los estados financieros.

Como un defensor activo y colaborador del trabajo del IIRC, PwC cree que el papel que establece el programa para el desarrollo de los reportes en el futuro es una contribución crítica. El proyecto es también apoyado por S.A.R. el Príncipe de Gales a través de su Proyecto de Contabilidad para la Sostenibilidad (A4S).

Ian Powell, Presidente y Socio Principal de PwC del Reino Unido dijo:

"En un momento crítico cuando las compañías están luchando contra la incertidumbre económica y la falta de confianza en prospectos de negocios –y nuestra profesión está bajo el microscopio– es importante reconocer que la relevancia y valor del reportaje y auditoría necesitan estar pendientes de las necesidades futuras de los mercados de capitales".

Dennis Nally, Presidente de PricewaterhouseCoopers Internacional añadió:

"Para quienes son responsables del sistema de reportaje corporativo y de mantener su salud y relevancia, el documento explicativo del IIRC proveerá ideas claras sobre cómo podría cambiar el reportaje".

Mientras que los estados financieros siguen siendo un elemento clave, el marco del reportaje propuesto por el IIRC tiene algunas diferencias críticas con el modelo de hoy:



El programa del IIRC se enfoca más en el modelo de negocio y cómo se crea valor. Enfatiza en el hecho de que para entender la creación del valor se debe enfocar más en los recursos consumidos y en los impactos que surgen de la actividad de negocios.

Esto incluye aquellos que por la forma en que nuestro sistema económico han evolucionado hasta la fecha (por ejemplo: el carbón, el agua), no tienen valor monetario. Muchos puntos de vista y posiciones históricas sobre estos temas están cambiando, tanto a través de la regulación como de presiones del mercado, y el modelo de reporte necesita ser capaz de responder.

Además, el modelo reconoce que para que el reporte sea significativo, la utilización de recursos y los riesgos y oportunidades asociados con el negocio deben ser considerados a lo largo de la cadena de valores y no pueden ser limitados a la definición contable de control. Esto crea retos significativos para la manera en que las compañías reportan, pero estamos viendo ejemplos – tales como la reciente cuenta de Estado de Pérdidas y Ganancias Ambientales creada por Puma –, de compañías que rompen el molde del reporte tradicional para lograr una ventaja competitiva.

El documento de debate del IIRC complementa al reporte que lanzó PwC a finales de mayo titulado “Reporte Corporativo del Mañana – un sistema crítico en riesgo”. Este resaltó el reto estructural y de comportamiento que supone cambiar el sistema de reporte e incluye un “mapa” para el cambio.

David Phillips, Jefe de Reporte Corporativo de PwC dijo:

“Cuando nosotros lanzamos nuestro reporte hace algunos meses, expliqué que necesitábamos crear un claro plan para el futuro del reportaje, veo el documento de debate del IIRC y el marco que contiene como uno que provee una plataforma desde la cual se puede lograr un serio progreso”.

“Dado el rol central del reporte corporativo en nuestro sistema económico, no podemos darnos el lujo de despreciar esta oportunidad. Los riesgos de no actuar, para la prosperidad del mundo entero a largo plazo, son muy grandes. Para apoyar esta agenda se necesita que muchas partes se unan para lograr hacer una diferencia”.

Alentamos a todos aquellos que tienen interés en el futuro del reporte a leer el documento, lleven a cabo los debates y discusiones que surjan, y respondan al IIRC antes de la fecha límite del 14 de diciembre de 2011.

Sobre la red de PwC

Las firmas de PwC prestan servicios de *assurance*, de impuestos y de consultoría enfocados en la industria, para aumentar el valor de sus clientes. Más de 160,000 personas de firmas en 154 países de la red de PwC comparten sus ideas, su experiencia y sus soluciones con el fin de desarrollar frescas perspectivas y asesoría práctica. Para mayor información ver pwc.com.



"PwC" es la marca bajo la cual las firmas miembros de PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) operan y prestan servicios. En conjunto, estas firmas constituyen la red de PwC. Toda firma de la red es una entidad legal separada y no actúa como agente de PwCIL ni de cualquier otra firma miembro. PwCIL no presta ninguna clase de servicios a los clientes y no es responsable ni se obliga por actos u omisiones de ninguna de sus firmas miembro y tampoco puede controlar el ejercicio del ejercicio profesional por parte de estas o vincularlas de alguna forma.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. All rights reserved.