



---

## **Comunicado de Prensa**

**Fecha:** Viernes, 03 de junio 2011

**Contactos**

Miriam Arrocha, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9232  
e-mail: [miriam.arrocha@pa.pwc.com](mailto:miriam.arrocha@pa.pwc.com)

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas  
Tel: +507 206 9200 ext. 1501  
e-mail: [michelle.munoz@pa.pwc.com](mailto:michelle.munoz@pa.pwc.com)

**Páginas** 3

---

### **2ª Encuesta Regional Anual de CEOs de PwC: CEOs más conservadores y con mayor atención al manejo del riesgo**

*Los CEOs de Interaméricas se mostraron muy optimistas frente al futuro crecimiento de los mercados donde operan. Sin embargo, a nivel global consideraron que el crecimiento económico es incierto.*

**03 de junio de 2011** – Este año, el análisis de los resultados de la 14ª Encuesta Anual Global de CEOs y de la 2ª Encuesta Regional Anual de CEOs en Interaméricas, permitió a los investigadores y expertos de PwC detectar cambios muy interesantes en las percepciones y en los patrones estratégicos que siguen los CEOs para responder a la nueva dinámica y tendencia de los mercados globales y regionales.

Los CEOs de Interaméricas, en un entorno postcrisis, han adaptado las estrategias de sus compañías a las nuevas realidades. Ésta es la principal huella que ha dejado la crisis.

Ahora hay una mayor atención en el manejo del riesgo y las estrategias son conservadoras frente a las oportunidades de negocios.

No obstante, a nivel global los CEOs consideran el crecimiento económico incierto y, de hecho, una amenaza potencial para sus negocios. Esta percepción es otra huella de la profunda crisis económica vivida, la cual no desaparecerá hasta que el mundo se haya recuperado plenamente.

La otra amenaza relevante para ellos es el aumento en los costos energéticos, lo cual cobra más importancia con la tendencia alcista de los precios del petróleo. La inestabilidad política, desastres naturales y cambio climático son consideradas por ellos como amenazas globales latentes.

Hay consenso entre los CEOs de que áreas tales como provisión de infraestructura básica, reducción de las inequidades territoriales y entre personas y la creación de una fuerza laboral capacitada deben ser objetivos prioritarios de los gobiernos.

Ellos están muy preocupados por el impacto de la creciente deuda pública y la forma como los gobiernos manejarán el tema. De hecho, ellos piensan que la reducción del gasto o el aumento de los impuestos para hacerle frente a la creciente deuda pública retrasarán el crecimiento económico y aumentará la cotización de impuestos de sus negocios.

#### **Datos relevantes:**

##### *Amenazas globales latentes: inestabilidad política, desastres naturales y cambio climático*

En términos de amenaza globales para los negocios, el acontecimiento del 11 de septiembre de 2001 dejó claramente demostrado que el terrorismo es una de las más relevantes. Por otra parte, el H1N1 tuvo un fuerte impacto sobre la industria turística, sobre todo en México. Las inundaciones, como consecuencia del cambio climático, han sido más frecuentes en los últimos años y han dejado a miles de familias sin hogares y han destruido parte de la infraestructura en algunos países. Eventos tales como los terremotos de Haití, Chile y Japón han tenido un gran impacto sobre la infraestructura del país, y en el caso de este último país, la cadena de suministro se ha visto en cierta forma interrumpida a nivel global. En el Medio Oriente, la inestabilidad política ha tenido un fuerte impacto sobre los precios del petróleo y los costos de la energía. En este entorno global, los CEOs de Interaméricas han ponderado la inestabilidad política, los desastres naturales, el cambio climático y el terrorismo como los mayores riesgos globales para sus negocios y, de hecho, ellos han factorizado explícitamente éstos en su planeamiento estratégico y actividades de manejo de riesgo.

##### *El comercio con la región cobrará mayor importancia*

El comercio con la región tendrá mayor importancia para las empresas de Centroamérica y República Dominicana. Entre los países que destacan como los más importantes para los prospectos de crecimiento de los CEOs sobresalen los propios de Interaméricas, México, Colombia, Brasil, Perú y Chile. Estados Unidos continuaría siendo un socio importante, y así es destacado por los CEOs.

##### *Manejando la escasez de talento*

La encuesta de CEOs de Interaméricas también muestra que más de un tercio de ellos indican que en su organización a nivel global la cantidad de empleados permaneció igual. Ellos prevén que esta tendencia se mantenga para los próximos 12 meses. Otro tercio manifiesta que en los últimos 12 meses, por el contrario, la cantidad de empleados se incrementó. La tendencia al incremento iría en aumento, de acuerdo a las respuestas de ellos. Un poco menos de una quinta parte manifestó que la cantidad de empleos en su organización decreció.

Como se mencionó anteriormente, los CEOs han dicho que en el corto plazo estarían ejecutando algún o un gran cambio en su estrategia para manejar el talento. Para los próximos tres años los retos que ellos mayormente enfrentan son el reclutamiento e integración de empleados más jóvenes, proveer una carrera atractiva en la industria y lidiar con una limitada oferta de candidatos con las habilidades correctas. Otros retos también



importantes que ellos prevén son el problema de la competencia reclutando algunos de sus mejores empleados, entender y pronosticar la demanda de talento en los mercados emergentes y dificultades para desplegar globalmente el talento con experiencia.

La utilización de recompensas no financieras para motivar el personal e incentivar a trabajadores más jóvenes de manera diferente son los cambios que ellos estarían implementando mayormente en una perspectiva de corto plazo.

### *Cambiando huellas globales*

Más de la mitad de los CEOs de Interaméricas esperan que sus operaciones en Norteamérica permanezcan igual, mientras que más de tres cuartas partes esperan que crezcan en América Latina. Una perspectiva similar se observa para sus operaciones en Asia y Europa Oriental. En términos generales, ellos esperan que sus operaciones crezcan en los mercados emergentes más que en los países desarrollados.

### **Sobre la red de PwC**

Las firmas PwC prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría, enfocados a las industrias para construir la confianza pública y brindar valor a sus clientes y grupos de interés. Más de 160,000 personas en 154 países a través de nuestra red comparten sus ideas, experiencia y soluciones para desarrollar perspectivas frescas y asesorías prácticas. Ve [www.pwc.com](http://www.pwc.com) para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. "PwC" y "PwC US" se refieren a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, firma que pertenece a PricewaterhouseCoopers International Limited, y de la cual cada firma es una entidad legal separada.