



Comunicado de Prensa

Fecha
Contactos

Miércoles, 16 de febrero de 2011
Miriam Arrocha, PwC
Tel: +507 2069232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

O:

Michelle Muñoz, PwC
Tel: +507 2069200 ext.1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Replanteando el rol del Estado en el siglo XXI: Los gobiernos deben hacer las cosas de manera diferente, intentando conseguir más por menos.

La encuesta de PwC muestra claramente el retorno del optimismo al sector privado en los países más golpeados por la recesión global, pero los sectores públicos en muchos países están ahora entrando en su propia recesión, a medida que los gobiernos luchan para controlar déficits fiscales y una creciente deuda en el sector público.

La encuesta deja claro que los administradores del sector público enfrentan muchos de los mismos retos con los que los directores del sector privado han estado luchando a través de la recesión, tales como la necesidad de retener y motivar al talento principal e innovar operaciones para lograr más con menos.

Las conclusiones obtenidas de la prestigiosa Encuesta de Directores, y añadiéndole la valiosa perspectiva de los más antiguos asesores gubernamentales, el Centro de Investigación del Sector Público de PwC ha publicado su más reciente reporte en la serie de Gobierno y Directores Globales, titulado ***Replanteando al Gobierno: haciendo las cosas de manera diferente.***

El reporte muestra los puntos de vista de los Directores, incluyendo una agenda compartida con los gobiernos en temas tales como salud, bienestar, educación y cambio climático, y resalta el punto de vista de PwC en la manera en que las organizaciones del sector público pueden hacer las cosas de manera diferente para satisfacer las necesidades del negocio y de los ciudadanos.

El riesgo clave que enfrentan los negocios – crecimiento económico volátil e incierto – está ahora integralmente relacionado con el reto a los gobiernos, principalmente en el oeste, de estabilizar sus economías tratando principalmente con déficits fiscales y reducir la deuda gubernamental evitando aumentos punitivos de impuestos.

JanSturesson, Líder Global de Gobierno y Servicios Públicos de PwC, dice: “Claramente, el tema del crecimiento incierto y déficits fiscales no aplica igualmente a todos los países, particularmente en economías de fuerte crecimiento tales como China, India y Brasil, pero estamos sorprendidos por el grado de consenso internacional sobre la amenaza a los negocios que surge del impacto de los déficits fiscales”

Casi dos tercios (61%) de los Directores encuestados mostraron preocupación por los déficits fiscales – incluyendo a Directores en países en donde los gobiernos no están tomando medidas de austeridad significativas en su economía doméstica (siendo la excepción el Oriente Medio). Pero existe evidencia de que el negocio apoyará activamente nuevas políticas de gobierno que promoverán el crecimiento que sea económicamente, socialmente y ambientalmente sostenible – 72% está de acuerdo con este planteamiento –.

Así que, ¿qué acciones deberán tomar los gobiernos para poder responder a estos retos?

- **Tratar con déficits:** Recortes de costo y manejo de riesgo son necesarios, pero no suficientes. Existe una necesidad de mantener la inversión en la gestión de innovación y talento, y lograr servicios públicos a menor costo a través de operaciones conjuntas, alianzas y sociedades públicas-privadas.
- **Resistencia al futuro:** Los gobiernos que no están bajo presiones presupuestarias inmediatas deberían igualmente considerar hacer sus actividades “resistentes al futuro” para minimizar los riesgos de enfrentar problemas en los años venideros.
- **Promover buen crecimiento:** Los gobiernos deberían enfocarse en la sostenibilidad, en su sentido más amplio, no en ajustes a corto plazo.

JanSturesson añade: “En nuestro punto de vista, los gobiernos deben reconsiderar el rol del Estado en el siglo XXI, desarrollar políticas para lograr un ‘buen crecimiento’ y atacar sus déficits haciendo menos cosas y de manera muy diferente. Aún esos gobiernos que no están bajo presiones presupuestarias tan extremas se beneficiarán de tener una perspectiva nueva sobre hacer sus actividades ‘resistentes al futuro’ para que puedan reducir el riesgo de confrontar estos tipos de problemas más adelante”.

Un mensaje clave es el respaldo dado por los negocios para la colaboración; 54% de los Directores encuestados cree que las sociedades de gobierno y empresas serán más efectivas mitigando riesgos globales, como cambio climático y crisis financiera. La necesidad de colaboración es ejemplificada por el tema del desarrollo de la infraestructura.

Carter Pate, Líder Global de Proyectos Capitales e Infraestructura de PwC, dice: “Dada la dramática necesidad de inversión e infraestructura, en un tiempo en que muchos presupuestos gubernamentales están bajo severa presión, el rol del capital privado en el financiamiento de infraestructuras parece más crítico que nunca. Vastos segmentos de infraestructura existentes en los países desarrollados están deficientes, y la demanda por nuevas infraestructuras en economías en desarrollo está creciendo. Por la magnitud de los fondos requeridos para esta infraestructura, es muy poco probable que se puedan llevar a cabo solo a través del financiamiento público; existe una necesidad para que los gobiernos colaboren con el sector privado y que vigoricen los mercados capitales como una fuente de financiamiento”.

Pero es una historia diferente cuando se trata de convertir las palabras en acciones, en temas importantes como la armonización internacional de impuestos y regulaciones; solo el 40% espera que se armonicen nuevas regulaciones a través de la cooperación entre los gobiernos, o que las tasas y políticas fiscales converjan cada vez más entre las naciones.

“La colaboración necesita un compromiso persistente; tanto sudor como inspiración”, dice JanSturesson, “se requiere de una visión de largo plazo, inversión en las relaciones y arreglos efectivos de gobierno para lograr los resultados deseados”.

**Sobre la red de PwC**

PricewaterhouseCoopers proporciona servicios de auditoría, impuestos y consultoría enfocados a industrias para construir una confianza pública e incrementar valor para nuestros clientes y accionistas. Más de 161,000 personas en 154 países alrededor de nuestra red global, comparten sus pensamientos, experiencia y soluciones, para desarrollar perspectivas frescas y consejos prácticos. Vea www.pwc.com para mayor información.

© 2011 PwC. Todos los derechos reservados. “PwC” y “PwC US” se refiere a PricewaterhouseCoopers LLP, una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware, la cual es miembro de PricewaterhouseCoopers Internacional Limited, cada una de las cuales constituye una entidad legal separada e independiente.

PwC Interaméricas