
Comunicado de Prensa

Fecha: Miércoles, 25 de julio de 2012

Contactos Miriam Arrocha, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC Interaméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 3

Bancos extranjeros encuentran equilibrio en China

Se dobla la rentabilidad en 2011

En los próximos tres años se proyecta un crecimiento continuo de 20% anual en los ingresos

Hong Kong— Después de luchar para encontrar un equilibrio sólido en China, los bancos extranjeros que operan en el país pueden finalmente tomar el ritmo, como lo revela el reporte de la **Séptima Encuesta de PwC a Bancos Extranjeros en China**.

Los 181 bancos extranjeros en China doblaron sus ingresos a RMB 16.73 billones en 2011 desde RMB 7.78 billones en 2010. Este crecimiento significativo se logró como resultado de una fuerte demanda por crédito corporativo de las multinacionales que se expanden dentro de China, y a un creciente número de clientes de compañías estatales y privadas. La internacionalización del RMB con una fuerte demanda de comercio de derivados con instituciones financieras y clientes corporativos también ayudó a impulsar los resultados. Mientras tanto, los activos totales crecieron 24% a RMB 2.15 trillones durante el mismo período.

A pesar de la débil perspectiva económica de China, los bancos extranjeros están prediciendo un crecimiento en los ingresos anuales de 20% o más hasta el año 2015.

“Los bancos extranjeros en China han tenido un fuerte desempeño a pesar de las barreras, tales como límites en préstamos y el relativamente lento ritmo de aprobaciones para [establecer] nuevas sucursales. No solo aumentaron sus ingresos y activos totales, sino que poseen una alta participación en grandes mercados tales como Shanghai (12% en 2011). “Mientras todo esto es positivo, no debe bajarse la guardia”, dice Mervyn Jacob, líder de Servicios Financieros de PwC para China y Hong Kong.

“China se está alejando de un mercado de producción y exportación a una economía impulsada por el consumo doméstico. Esto significa nuevas oportunidades para que los bancos extranjeros se diversifiquen a los sectores de mercado emergente, tales como tecnología de la información y comunicación, y energía limpia a medida que maduran.



También serán capaces de aprovechar su experiencia global mientras más firmas chinas buscan expandirse *offshore*. Capitalizar en esto requerirá un enfoque diferente y más dirigido a su estrategia en China”, añade Jacob.

Los bancos extranjeros han fijado su mirada en cuatro áreas de crecimiento, específicamente instituciones financieras, corporaciones multinacionales, empresas estatales y empresas privadas.

El crecimiento exponencial en el número de particulares con un elevado patrimonio en China está llevando a algunos bancos a renovar y desarrollar su negocio de banca personal y patrimonial. La continua internalización del renminbi (RMB) y la reforma a la tasa de interés creará un intercambio de divisas y arbitraje con oportunidades de administración de tesorería entre compañías chinas de importación y exportación.

Así como en años anteriores, el estricto ambiente regulatorio continúa siendo de gran preocupación para los 41 bancos extranjeros encuestados. En la lista de preferencias de restricciones regulatorias que los encuestados quisieran que fueran menos rígidas – suscripción de bonos, acceso a los mercados derivativos y de administración patrimonial, un aumento de las cuotas de financiación *offshore*, membresía a CNAPS y un tratamiento equitativo en QDII. De manera sorprendente, los participantes encuestados consideraron a la Comisión Regulatoria Bancaria de China (CBRC) como más comprensiva que sus propios reguladores locales.

“El reto fundamental para los bancos extranjeros en los próximos tres años será balancear la inversión y las necesidades de un mercado chino dinámico y de rápido crecimiento contra las restricciones de una economía que desacelera en casa. A largo plazo, los bancos extranjeros en China estarán en una mejor posición si continúan relacionándose con reguladores como con cualquier relación de un cliente clave”, dice William Yung, socio asesor de Servicios Financieros PwC China.

Como muchas industrias, el mayor reto para los bancos extranjeros sigue siendo el talento. Tanto así, que más de la mitad de los encuestados respondieron que creen que la escasez de talento tendría un impacto “significativo” o “muy significativo” en el crecimiento de sus ingresos totales. A pesar de esto, muchos bancos extranjeros están en una campaña de reclutamiento agresiva, intentando incrementar su fuerza laboral en 56%, a 55 mil para 2015.

Los bancos extranjeros también apoyan el plan de Shanghai de convertirse en un centro financiero internacional para 2020, y creen que pueden tener un papel importante en hacerlo realidad. Sin embargo, dicen que para que Shanghai pueda realmente proclamarse como un centro financiero internacional, la liberalización de tasas de interés y renminbi es crítica.

China ha tenido un desalentador panorama económico últimamente, pero lejos de desanimarse, los bancos extranjeros encuestados afirman que siguen comprometidos con China ahora más que nunca.

Usted puede descargar el Reporte de la **Séptima Encuesta a los Bancos Extranjeros en China** en www.pwchk.com



Sobre la red de PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con 169,000 personas en más de 158 países, comprometidos a brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas

© 2012 PwC. Todos los derechos reservados. PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.

Este contenido es para propósitos de información general, y no debe ser usado como sustituto para consultas con asesores profesionales.