

Bújj, bújj zöld ág!

A fák és más zöldfelületek széndioxidot és port kötnek meg, oxigént termelnek, párologtatnak, árnyékot adnak, hűtik és cserélik a levegőt, csökkentik a zaj és- rezgésterhelést, valamint más élőlényeknek is otthont nyújtanak. Látványuk pihentet, felüdít, kikapcsol, és lelki egyensúlyunkra is jótékony hatással van.

E fent említett pozitívumokat szeretnénk megadni a Ferencvárosi Komplex Óvoda, Általános Iskola és Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézmény kisgyermekének. Fontosnak tartjuk, hogy részesei legyenek egy természetes zöld környezetnek, hogy a természet szeretete beléjük ivódjon, s később, felnőttként is igényük legyen rá. Gondoskodjanak a növényekről és ápolják azokat, miközben rengeteget tanulnak tőlük.

Az óvoda udvarának megszépítését önkéntesek segítségével alapozzuk, ezzel erősítve elsősorban a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói körében a társadalmi felelősségvállalás fontosságát.

Legfőbb célunk egy olyan terület kialakítása, ahol az óvodás gyerekek valódi körülmények között játszhatnak: „Bújj, bújj, zöld ág...!”

CleanCampus

CleanCampus elnevezésű projektünkben két, a társadalmi felelősségvállalás szempontjából véleményünk szerint kiemelt területet ötvöztünk, az oktatást és a környezetvédelmet. A projekt lényege, hogy egy versenyt rendezünk a magyarországi felsőoktatási intézmények számára, amelynek keretében a hallgatók szemetet szednek, illetve avart gyűjthetnek, graffitit távolíthatnak el saját iskolájuk környezetében. Elképzelésünk szerint mindezt egyébként kötelező tanórájuk alatt (pl. testnevelés) végzik, de az adott résztvevő intézményre bízunk, hogy a programba való regisztrációja után hogyan szervezi meg diákjai tevékenységét. Úgy gondoljuk, hogy a környezeti nevelésnek még az egyetemi, főiskolai évek alatt is jelentős személyiségformáló hatása van, amelynek érvényesülése akkor a legszélesebb körű, ha kötelező jelleggel szerepel a tanrendben.

A versenyben való részvételhez szükséges eszközöket (például szemeteszák, kesztyű, graffiti eltávolító szer) mi fogjuk biztosítani a projekt honlapján regisztráló intézmények számára, előzetesen leadott igényeik alapján. A megmérettetést azok az intézmények nyerik, amelyek a legtöbb hallgatót tudják megmozgatni, a legnagyobb mennyiségű szemetet szedik össze, vagy a legnagyobb felületet graffiti-mentesítik. Ezekről oklevelek formájában kívánunk megemlékezni.

Egy nap a célokért

A legtöbb, társadalom gondjaira érzékeny és nyitott ember szeme előtt láthatatlan problémára koncentrálnak pályázatunk: a gyermekotthonban nevelkedő fiatalok továbbtanulási arányát, jobb beilleszkedési lehetőségeit próbáljuk elérni – reményeink szerint – igen hatásos módszerrel. Egy reggeltől estig tartó motivációs nap keretében előadásokat hallgatnának, majd délután kiscsoportos beszélgetéseken vennének részt a középiskolás korú, pályaválasztás előtt álló – tehát a témakörre érzékeny fiatalok. Hogy miért reméljük e módszernek hatékonyságát? Úgy, hogy olyan előadókat hívtunk meg, akiket nap mint nap hallgatnak, figyelnek rapszövegeire (Závada Péter; akkedet phiai rappere, költő), hallgatják lenyűgöző énekhangját, (Oláh Ibolya; énekes). Vagy olyan témakörökben jártasak, amik megragadják fantáziájukat, például logikai játékok, érdekes problémák megoldása (Mensa HungarIQa), vagy arról beszélnek, ami őket is érinti, s amiről ilyen érdekes előadást még nem hallhattak (Böcskei Balázs, politológus). A felkért előadóink és mi is lelkesek vagyunk, biztosak vagyunk benne, hogy ezt sikerül a gyermekeknek is átadnunk.

A három csapattag elkötelezett az ügy mellett. Emellett tenni akarásunk kompetenciával párosul, hiszen van köztünk pszichológus, közgazdász és kommunikáció szakos hallgató is. Így képesek vagyunk az elméleti hátteret alaposan feltérképezve reális célokat kitűzni, és üzenetünket hatékonyan közvetíteni a célközönség felé.

Tegyük színesebbé a holnapot!

Ma Magyarországon 1000 gyerekből 10-nek árvaházban kell felnőnie. Úgy gondoljuk, hogy ez az 1% igencsak elgondolkodtató. Ezen a helyzeten szeretnénk segíteni projektünkkel. Célunk felvenni a kapcsolatot egy gyermekotthonnal, hogy hosszabb távon mi is részesei lehessünk jövőnk generációjának egy kevésbé szerencsés helyzetében lévő csoportjának nevelésében.

Az önkéntesek bevonására is konkrét tervünk van, hiszen mind az öten tagjai vagyunk a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Liska Tibor Szakkollégiumának, ezért e szervezet tagjaiból kívánunk önkénteseket toborozni. Szakkollégiumunk 87 aktív taggal rendelkezik, ezért úgy gondoljuk, 30 önkéntes bevonása reális célkitűzés projektünk megvalósítására.

Indulásképpen egy 2 napos programot terveztünk a farsangi időszakban. Az első nap megismernénk a gyermekotthont, és lehetőségeinkhez mérten az igényeknek megfelelően végeznénk belső munkálatokat az otthonban. A második nap egy játékokkal vegyített farsangi bál megszervezése a cél.

Számításaink szerint a programok sikeres és gördülékeny megvalósításához az önkéntesek odaadásán kívül szükség lenne még 198e Ft-ra, amit a pályázatból tudnánk finanszírozni.

FAKT - egyetemisták a pénzügyi kultúráért

A magyar fiatalok pénzügyi kultúrája, alapfokú gazdasági ismeretei nemzetközi összehasonlításban alacsonynak számítanak. Ezen a helyzeten kíván változtatni a Budapesti Corvinus Egyetem FAKT Szakkollégiuma, mely az egyetem közgazdaságtudományokban kiemelkedően tehetséges hallgatóit tömöríti magába.

A FAKT CSR projekt résztvevői kidolgoznak és bemutatnak egy 45 perces multimédiás, középiskolásoknak szóló prezentációs anyagot és egy nyomtatott kiadványt, alapvető pénzügyi gazdasági ismeretekről.

A projekt első fázisában a FAKT fiatalok számára is könnyen érthető formában, egyetemista önkéntesek bevonása révén adja tovább a pénzügyi kultúra fejlesztését célzó prezentációt ötszáz, pénzügyi képzésben egyébként nem részesülő középiskolás diáknak az ország különböző pontjain. A prezentációt követően az önkéntesek személyesen, és később bármikor elektronikus formában is válaszolnak a felmerülő kérdésekre.

A projekt zárásaként összefoglaló kiadvány készül, melyet a FAKT bemutat a szakmai közönségnek. Az első fázis sikerességének függvényében a program folytatható, valamint kiterjeszhető mind tartalmában, mind terjedelmében.

Dobozba zárt szeretet

SOS Gyermekfalu – Szerető otthon minden gyermeknek

A PWC által meghirdetett pályázattal szeretnénk, hogy a kecskeméti SOS Gyermekfaluban illetve a lajosmizsei SOS Ifjúsági Házban élőkön tudjunk segíteni a mi magunk módján. Májusban szeretnénk egy adománygyűjtő hetet tartani Budapesten, ahová minden segíteni vágyót szeretettel várnánk. Szívesen fogadnánk játékokat, ruhákat, könyveket, tartós élelmiszereket, egy szóval bármit, ami nélkülözhetetlen egy gyermek életében. A hét

megkoronázásaként személyesen adnánk át az összegyűlt adományokat. Emellett szeretnénk egy aktív délutánt eltölteni velük, hogy emlékezetesen tölthessék el 2012-ben a gyereknapot, közös programokkal, pályaválasztási tanácsadással, egy kis meglepetéssel megfűszerezve. Ugyanis a mai rohanó világban is szem előtt kell tartanunk a legfontosabb értékeket: család, meghittség, közelség.

Segíts, hogy segíthessünk!

Energiafűzzel a fenntarthatóságért Bódvalenkén

Az általunk kidolgozott projekt keretei között a környezeti és társadalmi fenntarthatóságért együttesen küzdünk a bódvalenkei lakossággal való összefogásban. A cél a falu környezeti fenntarthatóságának elérése, a szennyezett területek megtisztítása, a környezet megóvása, valamint a lakosság szemléletformálása. Ezt a célt három eszközzel valósítjuk meg:

1. **Energiafűzek telepítése** a kertekben emelkedő és a háztáji gazdálkodást megghiúsító talajvíz elszívása céljából
2. A településen felhalmozódott **hulladék felhasználása, újrahasznosítása**
3. **Szemléletformálás**, a nem-formális nevelés eszközeinek használata az attitűdök megváltoztatásának céljából

A fenntartható fejlődéshez a projekt másodlagosan társadalmi szempontból is hozzájárul, hisz a projekt keretén belül a diákok a bódvalenkei cigány közösséggel működnek együtt, egy lépést tesznek az esélyegyenlőség megteremtésének irányába. A projekt találkozási lehetőséget biztosít a cigány és nem cigány fiatalok közötti szakadék csökkentésére.

Irány az Állatkert!

Az általunk társadalom témakörében megvalósítani kívánt „Irány az Állatkert” projekt olyan hátrányos helyzetű kistérségben - a Lengyeltóti kistérségben - élő alsó tagozatos diákok utaztatására irányul, akiknek más módon nem lenne lehetősége Budapestre látogatni, illetve megismerkedni a világon található számos növényfajjal vagy állattal. A projekt keretében a kisiskolások egy játékos tanulással egybekötött egynapos tanulmányi kiránduláson vehetnek részt a Fővárosi Állat- és Növénykertben, ahol az önkéntesek és gondozók segítségével ismerhetik meg az állatvilág és növényvilág képviselőit, azok jellemzőit. A kirándulás fontos eleme a környezettudatosságra való nevelés is, melyet rajzos feladatokkal, rejtvényekkel és csoportos beszélgetésekkel szeretnénk megalapozni oly módon, hogy arra később akár a diákok tanulmányai során, akár otthon építeni lehessen. A projekt teljes költségvetése 189 850 Ft, melyből 53 kisdíák álma valósulhat meg 2012 tavaszán.

Fessünk egy boldog napot!

Projektünkkel a hátrányos helyzetű gyermekeknek kívánunk egy élménydús napot, valamint ajándékokat nyújtani. Csapatunk a Berettyó utcai gyermekotthon támogatását tűzte ki célul a PricewaterhouseCoopers munkatársainak bevonásával. Terveink szerint a PwC önkéntesei 2012 Húsvét vasárnapján együtt festenek hímestojásokat a gyermekotthon lakóival, egy egész napon keresztül. A projekt anyagi és emberi erőforrásait is a cég biztosítaná. Reményeink szerint a program családi hangulatot, kellemes légkört és egész napos elfoglaltságot jelent majd a gyermekeknek, akik így szép élményekkel gazdagodhatnak majd.

Üzenet a Jövőnek!

A csoportunk egy önkéntesekből álló szoros baráti kör. Több önkéntes projektnek aktív résztvevői voltunk. Csoportunk több tagja környezetvédelmi csereprogramon vett részt, alternatív energiaforrások és környezetvédelmi kérdésekre közösen kerestünk megoldásokat. A jelenlegi projektünk pont az egyik megoldásunk megvalósítása lenne.

A társaságunk fő célja a környezeti, társadalmi és egészségügyi problémák felvetése. A problémák megoldására „inverz graffitiket” alkotunk, amely által az olvasók vagy épp gyönyörködők, tippet kaphatnak az eddigi életvitelük megváltoztatására.

Filozófiánk, hogy minden emberben ott lakozik a gondolat, ami által megváltoztatható a világunk. Projektünkben városunk és közvetlen környezetünk a fő célterület. A kivitelezéseinkben a folyamatosság nélkülözhetetlen. Az emberek a szükséges információt, amelyet egy újságban vagy reklámtáblán olvasnak feledésbe merülhet. Egy tájékoztatás sokkal magával ragadóbb, ha azt a talpunk alatt a térköven vagy koszos falfelületen olvashatjuk egy „tisztító graffiti” keretében.

- A közeljövőt érintő célkitűzések, intézkedések, amiket meg kell tenni.

Megismertetni ezt a modern közlésformát a Miskolc és környéke lakóival, későbbiekben, más városokban akár országos szinten továbbadni az „üzenethullám” fontosságát. A tudásunkat továbbítanánk oktatások, előadások akár riportok keretében. Fontosnak tartjuk, hogy a kérdéses témakörökkel ne csak a megszokott médiában foglalkozzanak. Az emberekben úgy tudunk maradandó dolgot adni, hogy az nem egy hétköznapi megszokott módon van prezentálva. Csoportunkat lépésről-lépésre szeretnénk bővíteni és egyre több önkéntest csatlakoztatni magunkhoz, akiknek szívesen továbbítanánk tevékenységünket.

Pillekővel a Föld napján

A pályázatunk középpontjában álló, „Pillekővel a Föld napján” névre keresztelt projektünk célja, hogy felhívjuk a hallgatók figyelmét a környezettudatos viselkedés fontosságára. **A Pillekő projekt kifejezetten a hulladékképződés, újrahasznosítás problémáját helyezi a középpontba. Projektünk azt demonstrálja a hallgatók felé, hogy érdemes szelektíven gyűjteni a hulladékot, hisz abból értéket is lehet teremteni, nem utolsó sorban például az egyetem és saját magunk számára.**

A projekt tartalma egy olyan rendezvény megszervezése, amelynek keretében újrahasznosított hulladékból készült bútorokat helyezünk el az Egyetem belső udvarán a hallgatók közreműködésével. Jelen pályázat során a bútorok előállításának költsége és a rendezvény kommunikációs tevének illetve technikai eszközök bérlésének a fedezetére szeretnénk forrást igényelni.

A projektünk eredményeként megvalósuló új funkciót nyert közösségi tér azt hivatott demonstrálni, hogy a környezettudatos viselkedés, esetünkben a szelektív hulladékgyűjtés igenis hozzájárulhat környezetünk jobbá tételéhez, hiszen az összegyűlt hulladék, nem a szemétegetőben végzi, hanem alapja lehet olyan bútoroknak, amelyek a kényelmünket szolgálják.

A berendezési tárgyak PET palackok újrahasznosításával kerülnek előállításra. Az ilyen típusú, úgynevezett pillekő bútorok mostanában népszerűek és azon túl, hogy funkciójuk van dekoratív és egyúttal az újrahasznosításban rejtlő lehetőségeket is szimbolizálják. Persze a végső cél nem csak a szelektív gyűjtés vagy az újrahasznosítás, nagyon fontos azt is kommunikálni, hogy azok a nyersanyagok, amiket nap, mint nap használunk és eldobunk értékesek és okosabban kellene gazdálkodni velük.

A projektünk két részprojektből, a pillekövek alapanyagául szolgáló pillepalackok összegyűjtéséből, illetve a pillekövek lefestésének helyet adó Föld napja rendezvény megszervezéséből áll. Mindemellett fontos megemlíteni, hogy a Pillekövel a Föld napján projektünk csupán egy eleme a Fenntartható Egyetemi Csoport féléves munkájának, melynek célja az Egyetem belső udvarának élhető kertté alakítása, amelynek fontos része lesz a projektünk során megvalósított pillekő bútorzat.

A projekt megvalósításra a szemeszter kezdete és a Föld napja rendezvény, azaz a 2012. február 6. és 2012. április 25. közötti 11 hét áll rendelkezésre.

A projekt kivitelezésében nagy szerepe van a Fenntartható Egyetem Csoport tagjainak, akinek önkéntes munkája révén sok kiadási tétel megtakarítható. Valamint fontos kiemelni, hogy a hallgatókat is bevonjuk a tervezési folyamatokba egy verseny révén, ami nemcsak a feladat kiszervezését jelenti, hanem egyben kommunikációs eszközként is funkcionál. A megvalósítási tervek részletesen tartalmazzák a tevékenység csoportokat valamint a feladatok közötti hierarchikus és kronologikus sorrendet. A kommunikációs terv a hagyományos csatornákon kívül gerilla marketinges eszközöket is alkalmaz, amelyek a fiatalok körében népszerűek és elfogadottak.

Eredményként az egyetem és a hallgatók használatba tudnának venni egy eddig elhanyagolt állapotban lévő közösségi teret. **Ez az eddig szinte funkció nélküli udvar, olyan bútorokkal lenne berendezve, amely közvetíti az újrahasznosítás gondolatát, emellett tetszetős, divatos, és egy könnyen befogadható üzenetet ad át az egyetem hallgatóinak.** A Föld napja rendezvény, amelynek keretein belül sor kerül az új berendezés átadására alkalmas a hallgatók aktív bevonására és a környezettudatos gondolkodás népszerűsítésére, újrahasznosítási ismeretek terjesztésére.