
Δελτίο Τύπου

Ημερομηνία

13 Οκτωβρίου 2016

Υπεύθυνη

Αλεξάνδρα Φιλιππάκη, PwC

Τηλ: 2106874490, email: alexandra.filippaki@gr.pwc.com

Ειρήνη Τριάντου, AIESEC

Τηλ: 6986069809, email : eirini.triantou@aiesec.net

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε [εδώ](#)

Follow/retweet: @PwC_Greece και [@AIESEC](#)

Σελίδες

3

Διεθνής έρευνα της PwC και της AIESEC:

Πώς βλέπουν τον κόσμο οι νέοι αυριανοί ηγέτες συγκριτικά με τους σημερινούς διευθύνοντες συμβούλους

- Η διαφοροποίηση των απόψεων προέρχεται από τη βαθύτερη κατανόηση του νέου ψηφιακού κόσμου
- Το 70% πιστεύουν ότι το εκπαιδευτικό σύστημα στη χώρα τους δεν τους προετοιμάζει για να επιβιώσουν και να διαπρέψουν στην ψηφιακή εποχή
- Κορυφαίοι ηγέτες για τους νέους οι Ν. Μαντέλα, Στ. Τζομπς, Μπαράκ Ομπάμα, Έλον Μασκ και Μπιλ Γκέιτς

Η έρευνα "Youth Speak*" που διεξήγαγε η AIESEC - το μεγαλύτερο παγκόσμιο δίκτυο νέων-σε συνεργασία με την PwC αντιπαραβάλλει τις απόψεις των σημερινών και των αυριανών ηγετών για σημαντικά ζητήματα όπως η εκπαίδευση, η ανάπτυξη, η τεχνολογία και η κοινωνική ευθύνη των εταιρειών. Η έρευνα συγκρίνει τα αποτελέσματα της Ετήσιας Παγκόσμιας Έρευνας της PwC για τους Διευθύνοντες Συμβούλους με τις απόψεις των νέων ηγετών της AIESEC. Το σημείο που κάνει ξεχωριστή την έρευνα αυτή είναι ότι ασχολείται και με τα θέματα για τα οποία οι σημερινοί διευθύνοντες σύμβουλοι θα μπορούσαν να «διδασθούν» από τους νεαρούς ηγέτες του αύριο.

Η διαφοροποίηση των απόψεων προέρχεται από τη βαθύτερη κατανόηση του νέου ψηφιακού κόσμου

Παρά την παγκόσμια οικονομική κρίση, οι αυριανοί ηγέτες είναι πολύ πιο αισιόδοξοι ως την πορεία της οικονομικής ανάπτυξης από τους διευθύνοντες συμβούλους. Συγκεκριμένα, το 60% των νέων δήλωσε ότι η οικονομική ανάπτυξη θα ενισχυθεί κατά στους επόμενους 12 μήνες, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των διευθυνόντων συμβούλων είναι μόλις 27%.

Με μία πρώτη ανάγνωση, οι απαντήσεις των νέων μπορεί να οφείλονται στην έμφυτη αισιοδοξία της ηλικίας τους. Όμως, μπορεί και να αντανακλούν τη βαθύτερη κατανόηση που έχουν για την ψηφιακή επανάσταση στην οποία η νέα γενιά βλέπει ευκαιρίες ενώ οι προηγούμενες γενιές βλέπουν κόστος και κινδύνους.

Μπορεί λόγω της βαθύτερης κατανόησης της ψηφιακής επανάστασης οι νέοι να είναι πιο αισιόδοξοι, όμως ταυτόχρονα αντιμετωπίζουν με πολύ **περισσότερη ανησυχία από τις προηγούμενες γενιές τις τάσεις που εμφανίζονται** όπως η ασφάλεια στο διαδίκτυο, οι αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών και η έλλειψη εμπιστοσύνης στις επιχειρήσεις.

Σαφής διαφοροποίηση υπάρχει επίσης **στον τρόπο με τον οποίο οι δύο διαφορετικές ομάδες αντιλαμβάνονται τον κίνδυνο**. Αντικατοπτρίζοντας τις ραγδαίες αλλαγές που προκαλεί στην αγορά η οικονομική κρίση, οι τρεις κορυφαίες ανησυχίες των διευθυνόντων συμβούλων είναι το υπερβολικά αυστηρό ρυθμιστικό πλαίσιο, η γεωπολιτική αβεβαιότητα και οι διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Αντίθετα, οι νέοι που συμμετείχαν στην έρευνα υποστηρίζουν ότι οι διευθύνοντες σύμβουλοι θα έπρεπε να προβληματίζονται περισσότερο για ζητήματα όπως η κοινωνική αστάθεια, η κλιματική αλλαγή, η καταστροφή του περιβάλλοντος και η ανεργία.

Ένα σημείο όπου οι απόψεις των δύο γενιών συγκλίνουν είναι ότι η επιχειρηματική επιτυχία τον 21^ο αιώνα δεν θα καθορίζεται μόνο από το οικονομικό κέρδος. Όμως ως προς τις ομάδες κοινού που ενδιαφέρουν μία επιχείρηση, οι νέοι ηγέτες θεωρούν τα **MME** πολύ πιο σημαντικά απ' ό,τι οι διευθύνοντες σύμβουλοι (σε ποσοστό 74% σε σχέση με το 25% των διευθ. συμβούλων). Το ίδιο ισχύει και για **τοπικές κοινωνίες** (52% έναντι 27%), το **ευρύ κοινό** (50% έναντι 30%) και τις **ΜΚΟ** (40% έναντι μόλις 9%).

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι νέοι ηγέτες έχουν μια πιο ευρεία αντίληψη της επικοινωνίας με το ευρύτερο κοινό, καθώς είναι περισσότερο εξοικειωμένοι με την τεχνολογία που επιτρέπει τη σύνδεση και την επικοινωνία σε άμεσο χρόνο μεταξύ όλων. Αυτό το γεγονός αποτελεί μία πρόκληση για την εικόνα των επιχειρήσεων οι οποίες χρειάζεται να προσαρμοστούν σε αυτή τη νέα πραγματικότητα.

Η παιδεία δημιουργεί τους αυριανούς ηγέτες

Τα μέλη της AIESEC που συμμετείχαν στην έρευνα ρωτήθηκαν για το τι σημαίνει για αυτούς ηγεσία, πώς μπορεί να καλλιεργηθεί και πώς αλλάζει. **Απάντησαν πως πιστεύουν ξεκάθαρα ότι οι ηγέτες δεν γεννιούνται αλλά γίνονται**. Το 64% δήλωσαν ότι το εκπαιδευτικό σύστημα είναι ο σημαντικότερος παράγοντας στη διαμόρφωση και προετοιμασία των νέων για ηγετικούς ρόλους. Παρ' όλα αυτά, το 70% πιστεύουν ότι το εκπαιδευτικό σύστημα στη χώρα τους δεν καταφέρνει να τους εξοπλίσει επαρκώς με τις ικανότητες που χρειάζονται για να επιβιώσουν και να διαπρέψουν στην ψηφιακή εποχή.

###

Σημειώσεις για τους συντάκτες:

*Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την έρευνα

Οι 216 ερωτηθέντες από 104 χώρες ήταν όλοι τους νεοδιορισθέντες ή απερχόμενοι επικεφαλής εθνικών τμημάτων της AIESEC κάτω από 30 ετών, με τον πληθυσμό του δείγματος να είναι σε μεγάλο βαθμό ισομοιρασμένος μεταξύ ανδρών και γυναικών. Επίσης, η PwC ήθελε να μάθει ποιοι ηγέτες σύμφωνα με τους ερωτηθέντες είχαν τη μεγαλύτερη επιρροή στον κόσμο —οικονομική, πολιτική ή κοινωνική— τα τελευταία 50 χρόνια. Μπορείτε να κατεβάσετε την έκθεση *Tomorrow's leaders today* [εδώ](#).

Σχετικά με την PwC και την AIESEC

Η συνεργασία μεταξύ PwC και AIESEC μετρά πάνω από 43 χρόνια, καθιστώντας την PwC τον παλαιότερο συνεργάτη της εν λόγω οργάνωσης νέων. Κάθε χρόνο η PwC υποδέχεται πάνω από 80 εκπαιδευόμενους σε διάφορες περιοχές, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ, το Μεξικό και η Ιταλία, για περιόδους 12-18 μηνών σε όλες τους κλάδους υπηρεσιών. Επίσης, η PwC συνεργάζεται με την AIESEC σε μια ευρεία γκάμα πρωτοβουλιών, συμμετέχοντας ενεργά σε ετήσια παγκόσμια συνέδρια, προσφέροντας αφιλοκερδώς συμβουλές και τεχνογνωσία σε διάφορα έργα της οργάνωσης —όπως είναι το YouthSpeak— και βοηθώντας στην επέκταση της δυναμικότητας της AIESEC καθώς και ως σπόνσορας του Global Citizen Fund, το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε σπουδαστές να συμμετέχουν σε αποστολές 6-8 εβδομάδων στο εξωτερικό με στόχο τη δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου σε θέματα όπως είναι η εκπαίδευση και οι γυναίκες στην ηγεσία.

Σχετικά με την AIESEC

Η AIESEC αποτελεί παγκοσμίως τη μεγαλύτερη οργάνωση που διοικείται από νέους ανθρώπους και έχει ως στόχο την ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων των νέων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Έχει παρουσία σε περισσότερες από 125 χώρες και περιοχές και μετρά πάνω από 70.000 μέλη από 2.600 πανεπιστήμια, προσφέροντας στους νέους ανθρώπους τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες μέσα από μοναδικές εμπειρίες που

στοχεύουν στην επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη. Από το 1948 έχουμε συμβάλει στην ανάπτυξη πάνω από ενός εκατομμυρίου ανθρώπων, συμπεριλαμβανομένων ενός νομπελίστα και πολλών εξεχουσών ηγετικών φυσιογνωμιών στον επιχειρηματικό και κοινωνικό στίβο.

Σχετικά με την PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 223.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Η επωνυμία 'PwC' αναφέρεται στο δίκτυο των εταιρειών μελών και/ή σε μία ή περισσότερες από τις εταιρείες μέλη, κάθε μία από τις οποίες αποτελεί μια ξεχωριστή νομική οντότητα. Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφθείτε το www.pwc.com/structure.

© 2016 PwC. Με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων