

# Communiqué de presse

**PERSONNE DE CONTACT :** Daniel Evrard, Associé PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.72.00, E-mail: [daniel.evrard@pwc.be](mailto:daniel.evrard@pwc.be)

**OU:** Saskia Rademakers, Marketing & Communication  
PricewaterhouseCoopers  
Tel.: 02/710.72.48, E-mail: [saskia.rademakers@pwc.be](mailto:saskia.rademakers@pwc.be)

## **La concurrence accrue et la course au talent sont les risques potentiels majeurs pour les sociétés technologiques, selon les conclusions de l'étude PricewaterhouseCoopers**

*La première publication de la série « Technology Executive Connections » de PwC conclut que des stratégies, des modèles et des cultures d'entreprise flexibles sont les clés pour gérer les changements de dynamique sectorielle*

**Bruxelles, le 8 novembre 2005** – Selon une étude PricewaterhouseCoopers, les cadres supérieurs des sociétés technologiques du monde entier affirment que la concurrence intense provenant des sociétés bien établies aussi bien que des nouvelles entreprises et la féroce bataille pour le talent constituent les défis les plus significatifs qui attendent leurs entreprises,. Bien que le rythme du changement se soit modéré dans le secteur technologique, les cadres supérieurs affirment qu'ils doivent rester flexibles dans leurs stratégies ainsi que dans leurs modèles et cultures d'entreprise afin de garder la cadence et de prospérer.

Les cadres supérieurs du secteur technologique pensent également que la convergence aux services digitaux et l'expansion économique de la Chine, de l'Inde et de l'Europe exerceront le plus grand impact dans leurs entreprises au cours des 10 prochaines années.

« *Embracing Change in the Technology Industries* » est la première étude d'une série intitulée « *Technology Executive Connections*. » Cette première étude inclut une enquête auprès 126 cadres supérieurs de sociétés technologiques dans 34 pays. Les principales conclusions de cette étude sont résumées ci-dessous :

- Pour profiter du changement, les sociétés technologiques doivent rapidement gérer les risques en permanente évolution en utilisant des stratégies, des modèles et des cultures d'entreprise flexibles
- Le rythme frénétique du changement dans le secteur technologique au cours des années 1990 a ralenti. Les cadres supérieurs sont à présent plus confiants quant aux capacités de leur société à maintenir la cadence, à évoluer et à prospérer.
- Le développement de partenariats et d'alliances est crucial pour les sociétés technologiques afin d'accéder aux nouvelles technologies et aux nouvelles idées.
- L'attention consacrée aux besoins des clients demeure le moteur prédominant du changement dans les sociétés technologiques.

Selon l'enquête, la concurrence de la part de sociétés bien établies, citée par 48% des participants interrogés, constitue le principal risque potentiel à affronter, suivi par le débauchage d'employés et de compétences(42%), et l'émergence de nouveaux concurrents de type *start-up* (31%).

« L'industrie technologique est probablement le secteur le mieux adapté au changement. Cependant, notre enquête souligne le fait que les cadres supérieurs doivent toujours affronter de nouveaux défis : dynamiser le changement qui répond aux besoins du client ; nouer de nouveaux partenariats et de nouvelles alliances pour se montrer à la hauteur des risques d'une complexité croissante ; trouver les meilleurs collaborateurs afin de les aider », Daniel Evrard, associé chez PricewaterhouseCoopers.

L'enquête a également démontré que les cadres supérieurs pensent que le rythme du changement est en cours de ralentissement dans le secteur technologique. Alors que 82% décrivent les changements des 10 dernières années comme profonds, seuls 71% prévoient le même niveau de changement lors de la prochaine décennie. Interrogés sur la source du plus grand impact positif sur les sociétés technologiques au cours des 10 prochaines années, les personnes interrogées citent la convergence aux services numériques (75%) et l'expansion économique en Europe (64%), en Chine (63%) et en Inde (62%). Il est surprenant de constater que les questions et les tendances négatives comme le terrorisme mondial, l'augmentation des prix de l'énergie et le cyberterrorisme ne semblent constituer qu'un léger obstacle aux yeux des cadres supérieurs de l'industrie technologique.

L'enquête a également souligné l'importance des partenariats technologiques et des *joint-ventures*. Les cadres supérieurs estiment que de tels efforts de collaboration constituent la deuxième stratégie en importance, ne trouvant d'ailleurs que l'interaction avec le client dans son sillage. En raison des coûts élevés d'intégration et de développement, la plupart des sociétés technologiques sont impliquées dans des alliances en mutation constante, ce qui s'avère important étant donné que les partenaires high-tech s'aident mutuellement pour identifier les nouvelles technologies et les nouveaux clients. Soixante-dix pour cent des cadres supérieurs pensent qu'un concurrent technologique de petite taille ou de type start-up est plus susceptible qu'une grande société établie de créer un produit ou un modèle d'entreprise novateur appelé à percer.

Interrogés sur les événements ou les tendances de la prochaine décennie qui seront considérés comme autant de facteurs majeurs dans 100 ans, la plupart des cadres supérieurs ont choisi : la croissance de l'Internet, l'émergence de la Chine et le pouvoir grandissant des consommateurs dynamisé par l'information.

La série *Technology Executive Connections* a été développée en association avec l'*Economist Intelligence Unit* et achevée en mai 2005. Près de la moitié des sociétés participantes présentent des revenus annuels de plus d'un milliard USD. L'édition « *Embracing Change* » est la première d'une série de six études qui seront publiées au cours des 18 prochains mois. De plus amples informations relatives à l'étude sont disponibles à l'adresse ([www.pwc.com/techconnect](http://www.pwc.com/techconnect)).

## **FIN**

### **Notes à l'attention de la rédaction**

PricewaterhouseCoopers ([www.pwc.com](http://www.pwc.com)) fournit des services ciblés selon le secteur d'activité dans les domaines de la certification, la fiscalité et les conseils pour les clients des secteurs public et privé. Plus de 130.000 collaborateurs répartis dans 148 pays associent leur mode de pensée, leur expérience et leurs solutions pour asseoir la confiance du public et apporter une valeur ajoutée pour leurs stakeholders.

PricewaterhouseCoopers désigne le réseau des sociétés membres de PricewaterhouseCoopers International Limited. Chaque société est une entité juridique distincte et indépendante à part entière.

© 2005 PricewaterhouseCoopers. Tous droits réservés.

###