

Communiqué de presse

CONTACT :

PricewaterhouseCoopers
Daniel Evrard, Partner
E-mail : daniel.evrard@pwc.be
Tél. : 02/710.71.02

CIO Magazine
Karen Fogerty
fogerty@cxo.com
508-935-4091 (office)

PricewaterhouseCoopers
Marc Sel, Director
E-mail : marc.sel@pwc.be
Tél. : 03/259.34.10

LES PROFESSIONNELS DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION PEINENT À FAIRE FACE AUX MENACES DE SÉCURITÉ

La plus vaste étude mondiale sur la sécurité de l'information réalisée par le magazine CIO et PricewaterhouseCoopers LLP détecte des faiblesses au niveau de la planification stratégique et de la conformité aux réglementations

Bruxelles, le 07 octobre 2005 - Plus de 8.200 professionnels de la sécurité de l'information, un échantillon représentative pour leur profession (dont 31% en Europe) éprouvent des difficultés à faire face aux menaces et attaques relatives à la sécurité, comme le montre le 'State of Information Security 2005', la plus vaste étude mondiale sur la sécurité de l'information réalisée par le magazine CIO d'IDG et PricewaterhouseCoopers. Le nombre moyen d'atteintes à la sécurité rapportées dans l'étude est passé de 704 en 2004 à 862 en 2005, soit une hausse de 22,4%. Le pourcentage d'entreprises faisant état de pertes financières suite à ces événements est de 22%, soit une augmentation significative par rapport aux 7% de l'année passée. Les *hackers* demeurent la principale cause des atteintes, représentant 63% des attaques, comparé à 66% en 2004, suivis par les employés (33% contre 28%) et les anciens employés (20% contre 21%). Le type d'attaque le plus courant pour la deuxième année consécutive est le *malicious code* (virus informatique), qui représente 59% des attaques, par rapport à 53% l'année passée.

Scott Berinato, rédacteur en chef des magazines CIO et CSO, déclare : « Des améliorations progressives se poursuivent dans tous les domaines de la sécurité, y compris dans les dépenses. Cependant, ces améliorations sont devancées de loin par la complexité et le volume des menaces auxquelles sont confrontés les professionnels de la sécurité de l'information. Ils n'arrivent tout simplement pas à défendre et gérer une infrastructure IT très vulnérable face à des adversaires extrêmement intelligents. »

Suite aux menaces permanentes, les dépenses de sécurité sont globalement en hausse, passant de 11% du budget IT d'une entreprise en 2004 à 13% de ce budget en 2005. En Europe, ce rapport est de 12,3% mais près de 40% des participants européens indiquent un statu quo par rapport à 2004. Lorsqu'on leur demande d'où vient l'argent pour les dépenses de sécurité, les personnes sondées parlent de plusieurs groupes internes. La technologie de l'information (IT) est, selon 58% des personnes interrogées, responsable des budgets de sécurité, suivie par les finances à concurrence de 19%.

Quelque 40% des personnes interrogées dans le cadre de l'étude 2005 affirment que leur entreprise emploie un responsable de la sécurité de l'information (CISO : Chief Information Security Officer) ou un responsable de la sécurité (CSO : Chief Security Officer), par rapport à 31% en 2004. Ces fonctions rapportent au Comité de Direction (17%), au Directeur Général (29%), au Directeur informatique (25%) ou à d'autres fonctions de Direction ou de management.

Du point de vue stratégique, seules 37% des personnes interrogées affirment qu'un plan de sécurité est en place dans leur entreprise, et seulement 24% signalent qu'elles attendent le développement d'un tel plan pour l'année prochaine. Le nombre d'entreprises ayant un plan de sécurité passe à 62% lorsque l'entreprise emploie un CISO ou un CSO.

Au niveau Européen, l'étude démontre que, si les entreprises sont dans la moyenne mondiale au niveau d'un plan stratégique informatique, elles sont moins actives dans la mise en place de mesures effectives telles la gestion centralisée de la sécurité et l'évaluation périodique des risques liés à la sécurité. Parmi les arguments avancés comme barrière à une bonne mise en place de la sécurité, les entreprises européennes estiment comme les plus importants : un budget limité (plus de 55%), un manque de personnel (40%) et le manque de temps et de priorité consacrés à la sécurité (40%).

« La sécurité n'est pas un objectif en soi » déclare Daniel Evrard, Associé PricewaterhouseCoopers Enterprise Advisory. « Elle doit répondre aux préoccupations stratégiques et opérationnelles de l'entreprise, telles que l'ouverture aux partenaires commerciaux ou l'intégration de nouvelles entités au sein d'un groupe, tout en tenant compte de la nécessité de protéger des données commerciales confidentielles et de répondre aux obligations réglementaires. Le dialogue entre la direction et les services informatiques est essentielle pour assurer l'adéquation entre les besoins et les moyens mis en œuvre. Bien que l'étude indique une meilleure collaboration entre l'IT et le reste de l'entreprise en ce qui concerne la sécurité, les entreprises éprouvent encore des difficultés à appréhender la problématique dans son ensemble. » « Une solution de sécurité efficace réside dans la capacité à mettre en œuvre le juste équilibre de personnes, processus et technologies dans l'ensemble de l'entreprise et pas uniquement au niveau du département informatique » continue Marc Sel, Directeur au sein du Département Process Improvement de PwC Enterprise Advisory. « L'entreprise qui met en place ces principes a plus de chance d'obtenir un niveau de protection adapté, efficace et économiquement justifié. ».

Les résultats de l'étude seront analysés en détail dans l'édition du magazine *CIO* du 15 septembre et dans le numéro d'octobre du magazine *CSO*, par le biais d'une série d'articles co-écrits par Berinato et Lorraine Cosgrove, Research Editor. Les articles pourront également être consultés en ligne sur www.cio.com et www.csoonline.com. Des informations relatives à l'étude seront également disponibles sur www.pwc.com/security.

Méthodologie & profil des personnes sondées

Le 'Global State of Information Security 2005', une étude mondiale réalisée par le magazine *CIO* et PricewaterhouseCoopers, a été menée *on line* du 14 mars au 23 avril 2005. Les lecteurs des magazines *CIO* et *CSO* et les clients de PricewaterhouseCoopers à travers le monde ont participé à l'étude par courrier électronique. Les résultats reposent sur les réponses de plus de 8.200 CEO, CFO, CIO, CSO, vice-présidents et directeurs de la technologie de l'information et de la sécurité des données dans quelque 63 pays. La marge d'erreur est de 1%.

L'étude représente un vaste éventail de secteurs, en ce compris les secteurs de l'informatique et des logiciels (11%), les services de conseil et les services professionnels (11%), les services financiers/le secteur bancaire (9%), les services gouvernementaux (9%), l'enseignement (7%), les soins de santé (5%), les télécommunications (5%) et les transports (5%).

Trente-deux pour cent (32%) des cadres interrogés signalent un total annuel de ventes de moins de 100 millions de dollars, tandis que 17% font état de ventes se situant entre 100 millions et 999,9 millions de dollars. Vingt et un pour cent (21%) des personnes sondées déclarent que le total annuel des ventes de leur entreprise dépasse 1 milliard de dollars. Dix-sept pour cent (17%) sont des organisations non commerciales et n'ont donc pas indiqué de ventes annuelles ; 12% n'ont pas répondu à la question.

En termes de titres de fonction, 54% des personnes interrogées portent des titres liés aux technologies de l'information, dont CIO, Chief Technology Officer (CTO), vice-président, administrateur et directeur, tandis que 10% sont des professionnels de la sécurité de l'information. Douze pour cent (12%) des personnes sondées occupent la fonction de CEO, CFO ou administrateur autre que directeur de la technologie de l'information, et 24% indiquent comme titre « autre ».

A propos du magazine CIO

Lancé en 1987, le magazine *CIO* se consacre à des questions vitales pour les responsables de l'information (CIO) à travers le monde. Le portefeuille CIO comprend un site Internet (www.CIO.com), des programmes destinés aux professionnels CIO (CIO Executive Programs) et le CIO Executive Council™. Les services du magazine fournissent aux responsables technologiques et aux professionnels une analyse et une vue des tendances de la technologie de l'information ainsi qu'une compréhension aiguë du rôle de la technologie de l'information dans la réalisation des objectifs des entreprises. L'édition américaine du magazine et le site Internet ont jusqu'à aujourd'hui remporté 140 prix, dont deux *Grand Neals* du Jesse H. Neal National Business Journalism Awards et deux prix du Magazine de l'Année de la National Society of Business Publication Editors. Le magazine *CIO* paraît dans plus de douze pays, dont l'Australie, le Canada, la Chine, la France et l'Allemagne. Les CIO Executive Programs – une série de conférences face à face comprenant CIO Perspective® et CIO 100 Awards & Symposium™ - offrent des opportunités de formation et de networking aux dirigeants d'entreprise et chefs de gouvernement préqualifiés. Le CIO Executive Council est une organisation professionnelle de CIO créée en vue d'instaurer des changements durables dans des groupes industriels, universitaires, médiatiques et gouvernementaux d'importance. Le magazine *CIO*, *CIO.com* et CIO Executive Programs, ainsi que le CIO Executive Council, sont édités par l'unité d'exploitation CXO Media Inc., couronnée par le prix International Data Group.

A propos de PricewaterhouseCoopers

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre à une clientèle publique et privée des services de certification de comptes, de fiscalité et de consultance axés tant sur le secteur privé que sur le secteur public. Plus de 120 000 personnes réparties dans 144 pays y mettent en commun leurs points de vue, leur expérience et leurs solutions, en collaboration avec le client. Cette approche, signifiée dans le terme 'connectedthinking*', favorise la confiance du public et apporte de la valeur ajoutée au client et à tous les acteurs avec qui le client est en relation d'affaires.

"PricewaterhouseCoopers" fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.

En Belgique, les équipes de PwC spécialisées dans la protection de l'information ont acquis une grande expérience par de missions à différents niveaux, depuis l'élaboration de la stratégie et des politiques de sécurité informatique, jusqu'à la définition de processus et de procédures de gestion de la sécurité et, dans certains cas, la réalisation de tests d'intrusion., en Belgique et à l'étranger. Au cours de ces projets, PwC analyse aussi la faisabilité et l'opportunité de la mise en place de technologies avancées telles que la cryptographie, les cartes à puce, et l'intégration au moyen de LDAP. Pour plus d'informations, veuillez contacter Daniel Evrard (02/710.71.02) ou Marc Sel (03/259.34.10).

###