

Communiqué de presse

DATE : Le 30 mars 2005

PERSONNE DE CONTACT : Saskia Rademakers, Marketing & Communication,
PricewaterhouseCoopers
Tél.: 02 710 72 48.
E-mail : saskia.rademakers@pwc.be

Bert Kuypers, un nouvel Associé dans les rangs de PricewaterhouseCoopers

Cet ancien Associé de la branche consulting de PwC va essentiellement contribuer au développement des activités *Business Optimisation and Structuring Services* au sein du Département Advisory

Bert Kuypers va rejoindre la branche d'activité Advisory de PricewaterhouseCoopers Belgique le 1er avril 2005. Bert, qui a déjà mené une brillante carrière au sein de PwC Consulting de 1990 à 2002, contribuera principalement à développer l'activité centrale *Business Optimisation and Structuring Services* au sein de PwC Advisory. PwC compte également sur lui pour se démarquer davantage sur le marché de la consultance et pour optimaliser les nouvelles opportunités qui s'y présenteront.

Bruxelles, le 30 mars 2005 – Bert Kuypers vient renforcer la branche d'activité *Advisory*, troisième activité de PwC Belgique, parallèlement à *Assurance*, d'une part et *Tax & Legal*, d'autre part. Ces services comprennent les conseils et l'assistance en vue de la mise en place, la reprise et le financement des activités ainsi que l'ensemble des processus de gestion et de contrôle en termes d'amélioration des performances, gestion de crise et réorganisation.

Bert a débuté sa carrière comme conférencier au Département des Sciences Economiques appliquées à la KUL (Leuven), où il s'est spécialisé pendant vingt ans en économie industrielle. Entre ses fonctions comme *Development & Project Manager* chez Shell (1986-1990) et *Executive Director* et *COO* auprès du groupe Roularta Media (2002-2004), il a travaillé pendant douze ans chez PwC Consulting, la branche consulting de PwC Belgique à l'époque (reprise par IBM en 2002). Après huit années comme conseiller en gestion d'entreprise chez PwC Consulting, Bert fut nommé Associé en 1998. Depuis 2004, il a également exercé les fonctions de *Managing Partner* de la branche Management Consulting Company (MCC), où il a affiné ses compétences relatives aux structures commerciales des PME.

Tout au long de sa carrière riche en expériences variées en tant que consultant, Bert Kuypers a conseillé un large éventail d'entreprises publiques (la SNCB, la Poste belge et la Sabena) et d'institutions européennes, internationales et supranationales (telles que l'OTAN). Sa palette d'activités englobe tant les start-ups que les réorganisations financières et commerciales, dans lesquelles l'accent est mis plus particulièrement sur la stratégie, la chaîne logistique et la gestion financière. Bert s'est impliqué dans une multitude de réalisations, tant nationales qu'internationales, du secteur de l'aviation au secteur automobile et des télécommunications, en passant par le secteur du transport par rail.

Eddy Schuermans, Associé Principal chez PwC Advisory, explique la nomination de Bert Kuypers en ces termes : « *La nomination de Bert s'inscrit dans le contexte de notre objectif stratégique de différenciation du marché, et ce par le développement et l'acquisition de compétences à l'échelon international. Au cours de l'exercice financier 2006, nous allons nous focaliser davantage sur les activités « Business Optimisation and Structuring Services », auxquelles Bert apportera sans aucun doute tout son soutien. L'objectif est que PwC Advisory se démarque davantage, renforce son image en termes de marketing et surtout maintienne sa croissance à l'avenir. Il est clair que Bert nous aidera à mieux réagir face aux opportunités qui s'offriront sur le marché mondial de demain.* »

Bert Kuypers est titulaire d'une licence en Sciences Economiques appliquées (KUL, 1984) et d'un 'Master in Business Administration' (KUL, 1986). Il est également titulaire de diplômes universitaires en « Production & Inventory Management » (CPIM) et « Central and Eastern European Economic Studies » ; il est par ailleurs membre actif d'une série d'associations opérant dans les secteurs économique et social.

A propos de PwC

PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) offre à une clientèle publique et privée des services de certification de comptes, de fiscalité et de consultance axés tant sur le secteur privé que sur le secteur public. Plus de 120 000 personnes réparties dans 144 pays y mettent en commun leurs points de vue, leur expérience et leurs solutions, en collaboration avec le client. Cette approche, signifiée dans le terme 'connectedthinking*', favorise la confiance du public et apporte de la valeur ajoutée au client et à tous les acteurs avec qui le client est en relation d'affaires.

"PricewaterhouseCoopers" fait référence au réseau de firmes membres de PricewaterhouseCoopers International Limited, chacune d'entre elles formant une entité légale distincte et indépendante.