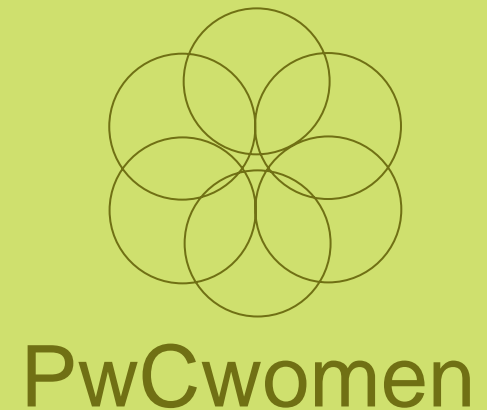


# Yritysvastuussa ajankohtaista

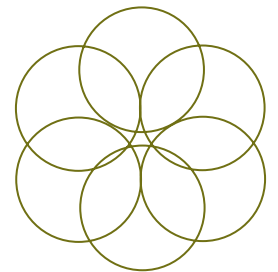


6.3.2009  
Sirpa Juutinen



# Sisältö

- 1 Raportoinnissa ajankohtaista
- 2 Yritysvastuu ja henkilöstö
- 3 Ilmastonmuutos
- 4 Yritysvastuu ja yrityksen menestys

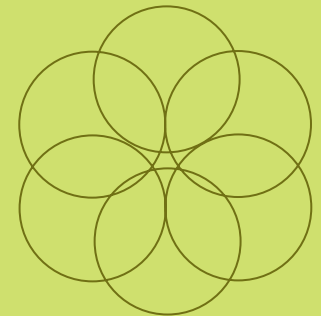


PwCwomen

# 1



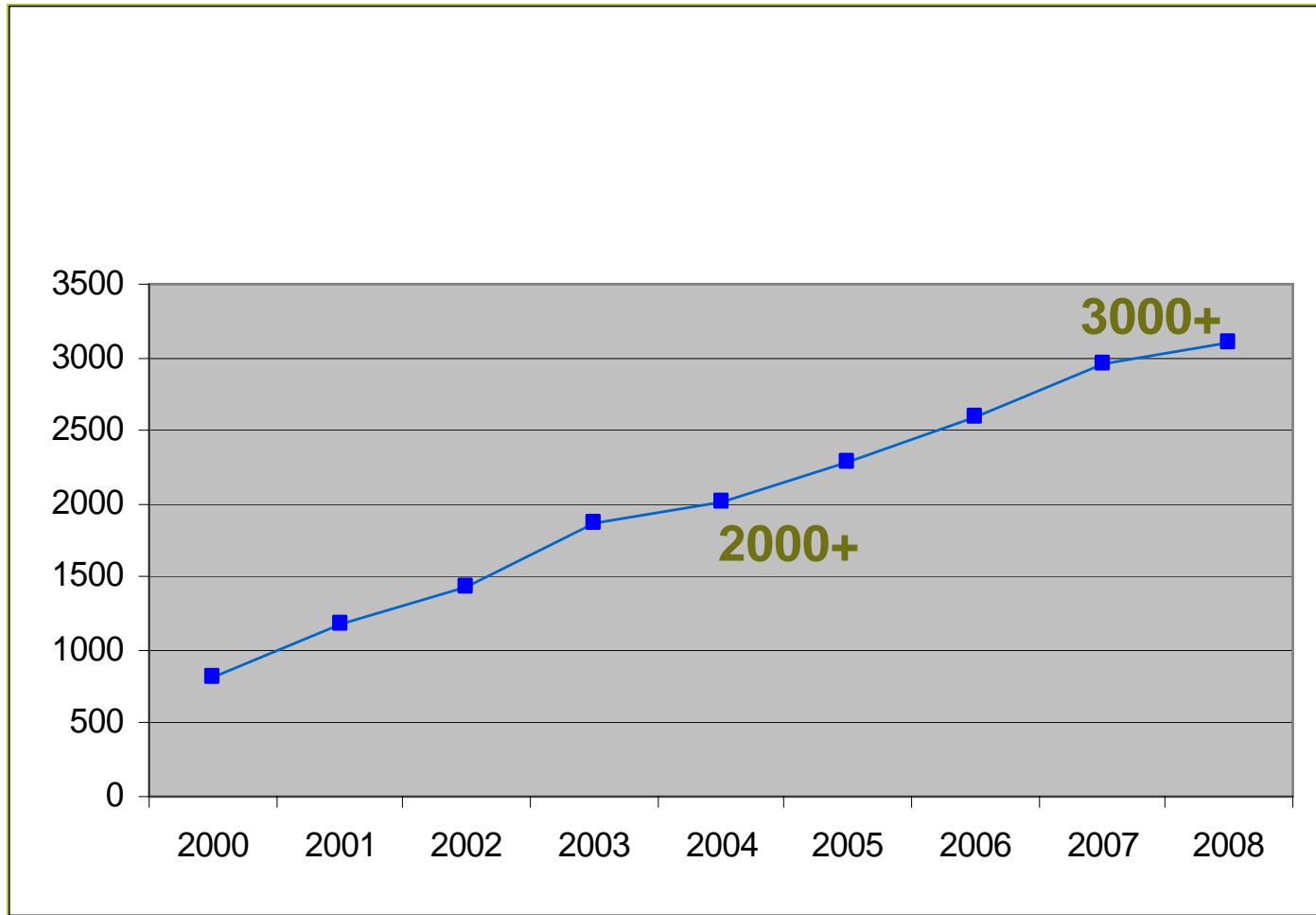
## Raportoinnissa ajankohtaista



PwCwomen

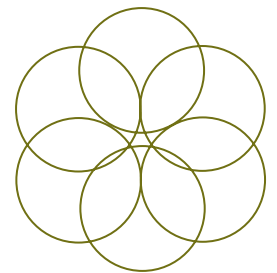
# CSR raporttoijien määrän kehitys kansainvälisesti

Tähän mennessä noin 3100 raporttoijaa



## GRI-raportoijat siirtyvät viimeistään nyt G3-versioon

- Olennaisuuden määrittely
- Sidosryhmien odotusten selvittäminen
- Yritysvastuun johtamisen kuvaaminen
- Tavoitteiden asettaminen, raportointi niiden saavuttamisesta
- Raportointitasot C,B ja A kuvaavat raportoidun tiedon määrää, ei laatua
- Alihankintaketjun sisällyttäminen raportointiin, hallintakeinojen kuvaus

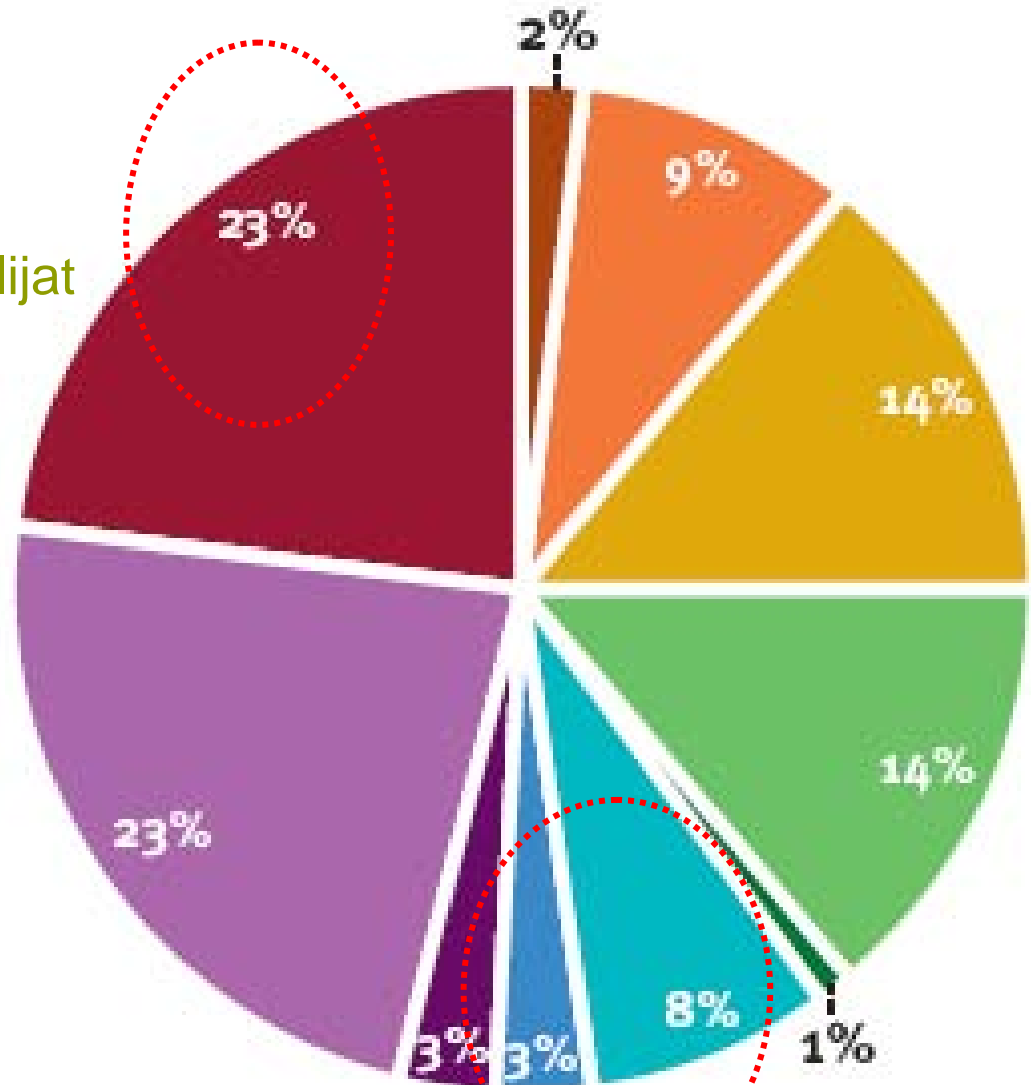


PwCwomen

# Ketkä raportteja lukevat

Opiskelijat

- Muut
- Akateemiset
- Yhtiöiden yhteiskuntavastuu asiantuntijat
- Yhteiskuntavastuun konsultit
- Valtio, virkamiehet ja virastot
- Investoijat ja analyytikot
- Media ja toimittajat
- NGO:t ja hyväntekeväisyys
- Tukipalvelut
- Opiskelijat



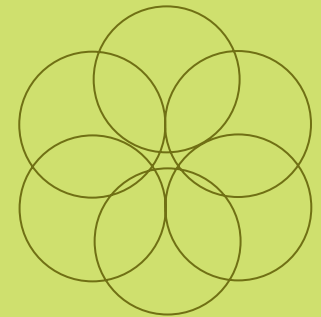
Investoijat, analyytikot  
media, toimittajat

(Marraskuu 07 – tammikuu 08)

# 2



## Yritysvastuu ja henkilöstö



PwCwomen

# Millenials, sukupolvi Y– mikä työssä ja työnantajassa tärkeää?

## **Millennials at work - perspectives from a new generation (Dec 2008)**

Haastateltavina yli 4000 yliopiston loppututkinnon suorittanutta 44 maasta

- Koulutus ja kehittyminen ovat Y-sukupolven eniten arvostamia asioita, kolme kertaa tärkeämpiä kuin rahallisen bonuksen suuruus - erityisesti coachaus ja mentorointi tärkeitä
- Eivät teillaa perinteisiä työkäytäntöjä, kuitenkin 80% haluaa välillä työskennellä ulkomailla
- Kunnollinen ja tosi yritys vastuu on avainasemassa houkuttelemaan nuoria töihin, samoin pitämään heidät työnantajan palveluksessa

## **Global CEO survey (Jan 2009)**

- 61% CEO:ista sanoo, että heillä on vaikeuksia houkutella ja sitouttaa uuden sukupolven työntekijöitä

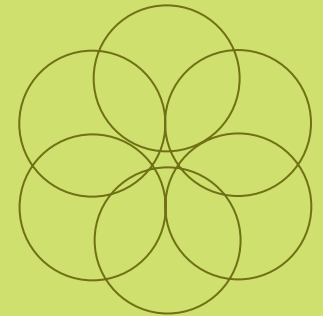
# Vastuullista supistamista

- Lomautusten ja irtisanomisten oikeudenmukainen ja vastuullinen hoito voi merkitä paljon tulevan menestyksen kannalta
- Todelliset arvot nousevat esiin
- Sekä irtisanottujen että työhön jäävien itsetunnon säilyttäminen ratkaisevaa
- Lomautuksiin ja irtisanomisiin valmistauduttava hyvissä ajoin, oikeudenmukaisten ja reilujen prosessien suunnittelu vie aikaa
- On etsittävä myös vaihtoehtoja: lyhennetty työviikko, ylitöiden vähentäminen/lopettaminen, etujen alentaminen, palkanalennukset jne.
- On kommunikoidava tarpeeksi ja ennakoivasti
- Liikkeelle positioista/vakansseista, ei henkilöistä
- Erittäin nopea henkilökohtainen informointi niille, jotka kohteina

3



Ilmastonmuutos



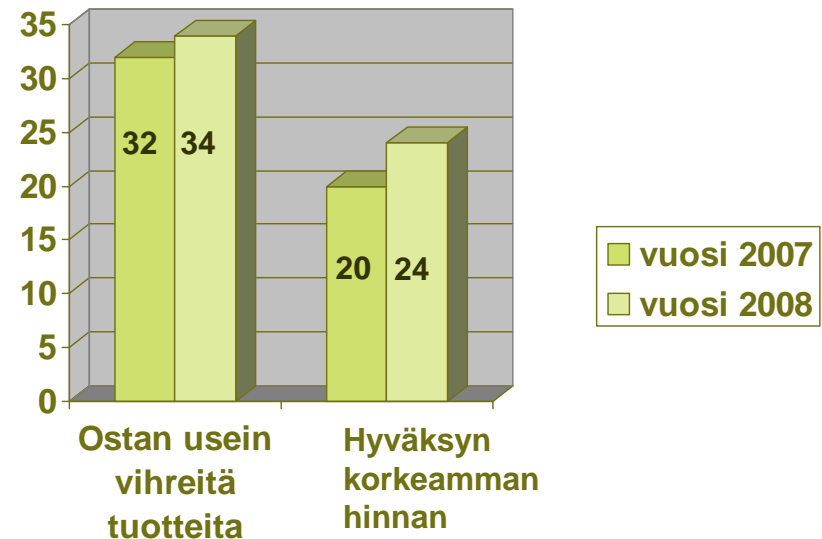
PwCwomen

## Taantumasta huolimatta kuluttajat yhä välittävät vihreistä tuotteista

**Koska vihreän liikkeen muutosajurit eivät ole muuttuneet....**

1. Energianhinta yhä epävakaa
2. Huoli ruoan ja tuotteiden turvallisuudesta yhä korkea
3. Hallitukset ovat pysyneet ympäristöasioiden takana
4. Kustannusten vähentymisestä hyviä esimerkkejä
5. Ympäristö ei itsekseen tästä puhdistu

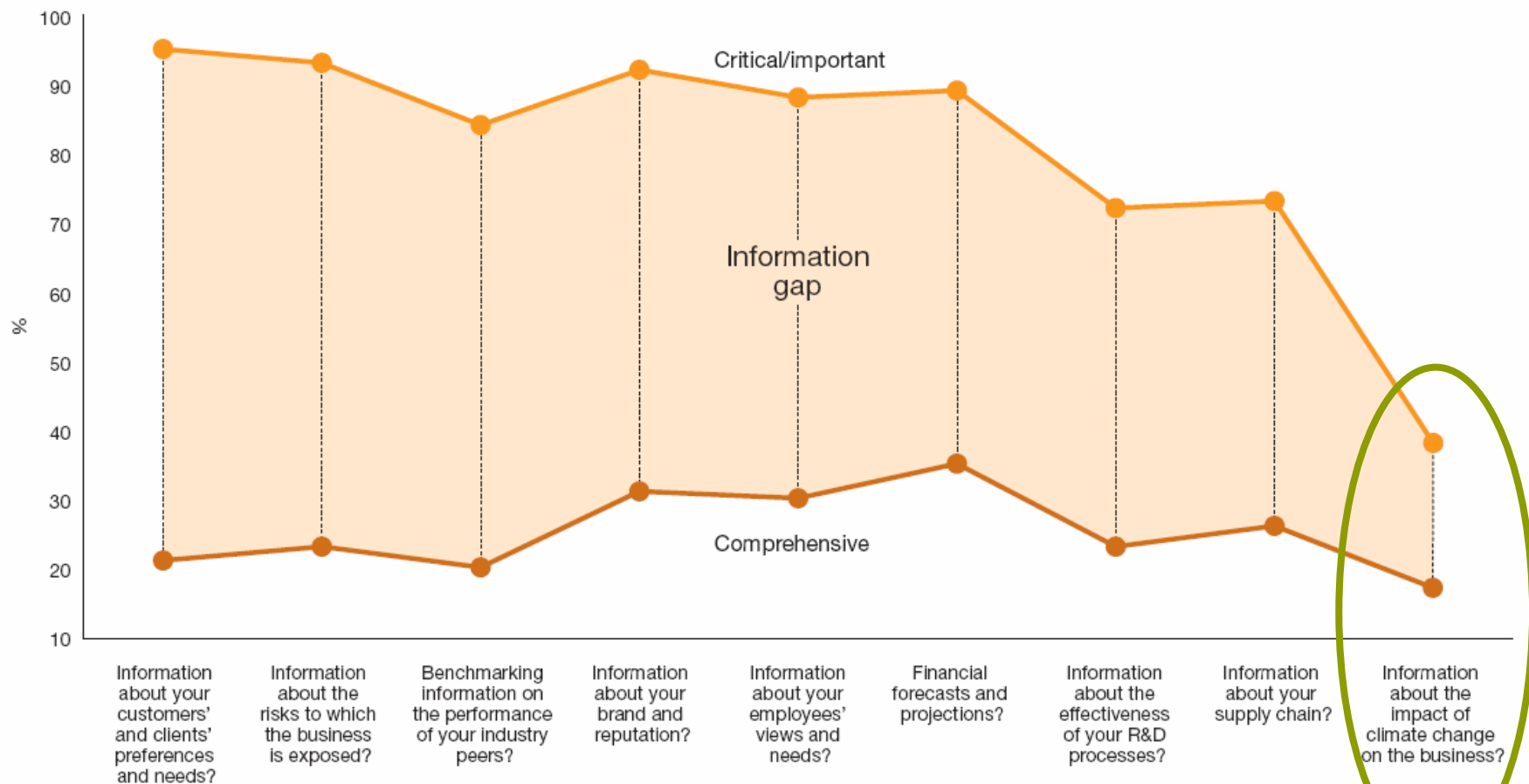
**...on vihreiden tuotteiden kuluttajakysyntä yhä kasvanut.**



The Boston Consulting Group: Capturing the Green Advantage for Consumer Companies, January 2009 (9000 haastateltu 9 maasta: Kanada, Ranska, Saksa, Italia, Japani, Espanja, UK, USA, Kiina)

### 3 Ilmastonmuutos

# Ilmastonmuutoksen vaikutuksista yritystoimintaan on hyvin tietoa saatavilla



Q: How important are the following in terms of the information that you personally use to make decisions about the long-term success and durability of your business?  
Information about the risks to which the business is expected.

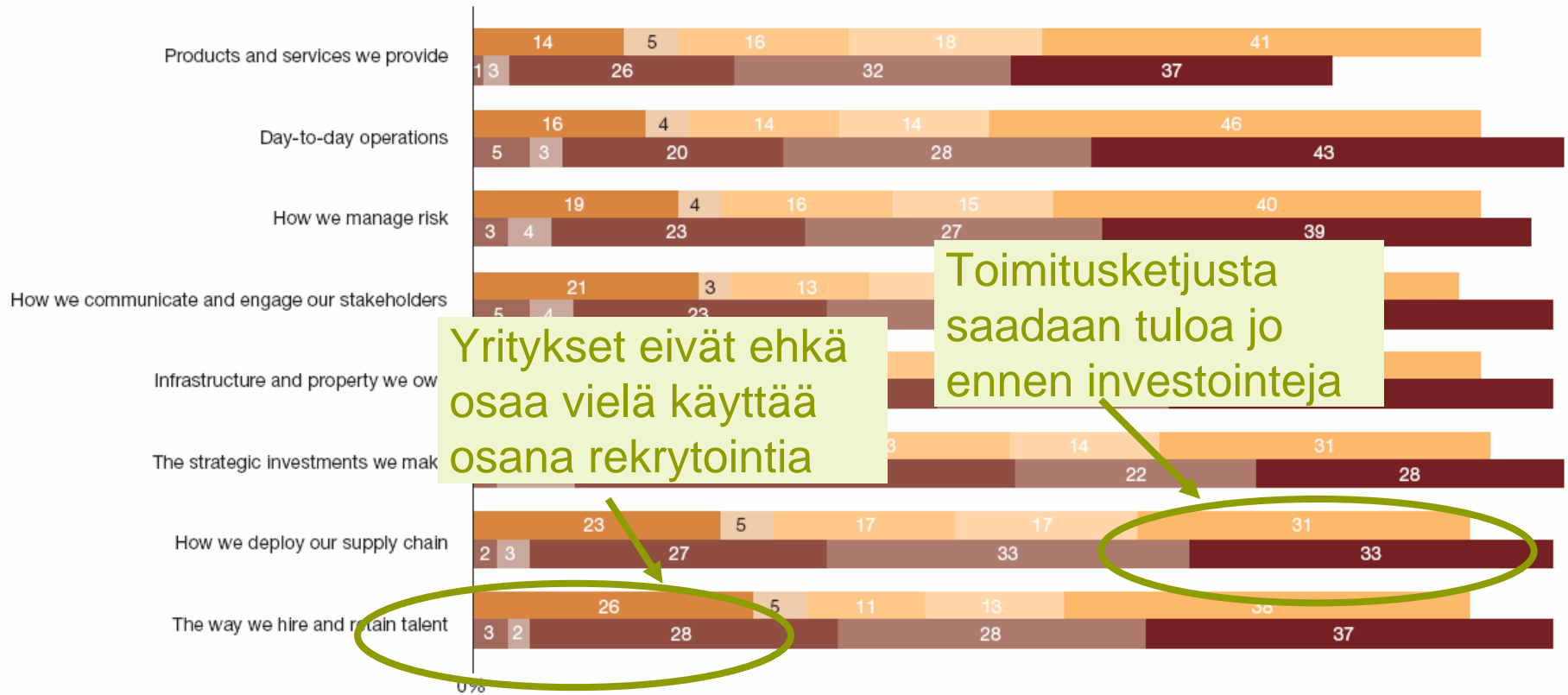
Base: All respondents 1,124

Q: How adequate is the information that you currently receive?

Base: All respondents where information is important or critical 427-1,064

Source: PricewaterhouseCoopers 12th Annual Global CEO Survey 2009

## Yritysten toimet ja odotettu tuotto



Yritykset eivät ehkä osaa vielä käyttää osana rekrytointia

Toimitusketjusta saadaan tuloa jo ennen investointeja

Q: When, if at all, do you anticipate making changes to the following areas of your business to respond to the challenges posed by climate change?  
Base: 1,124

Q: When do you anticipate a return on investment in these areas?  
Base: 499-669

Source: PricewaterhouseCoopers 12th Annual Global CEO Survey 2009

## Yritykset toimivat, kuluttajat eivät luota yritysten antamiin tietoihin

- Yritykset ovat ryhtyneet toimiin energia- ja materiaalitehokkuuden parantamiseksi ja tuntevat, että tietoa ilmastonmuutoksen vaikutuksista on runsaasti saatavilla
- Yritykset eivät tunne oman toimintansa vaikutusta ilmastonmuutokseen.
- Kansainväliset ilmastonmuutokseen liittyvien indikaattoreiden mittaamisen tavat vakiintumassa (WRI/GHG Protokolla, PAS 2050, CDP)
- Kuluttajat eivät luota tuottajiin ja jakelijoihin ympäristötiedon tuottajina.
- Yritykset eivät käytä vaikutusmahdollisuuksiaan toimitusketjujensa kautta, sillä ne eivät vaadi toimittajiltaan edes sitä, mihin ovat itse ilmastonmuutoksen suhteen ryhtyneet.

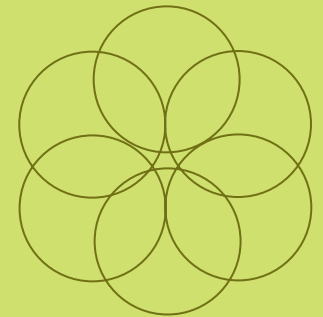
Jack Welch, yritysjohtaja:

” On parempi tehdä virhe ottamalla ilmastonmuutos bisnesspääätöksissä mukaan kuin tehdä virhe jättämällä se pois.”

# 4



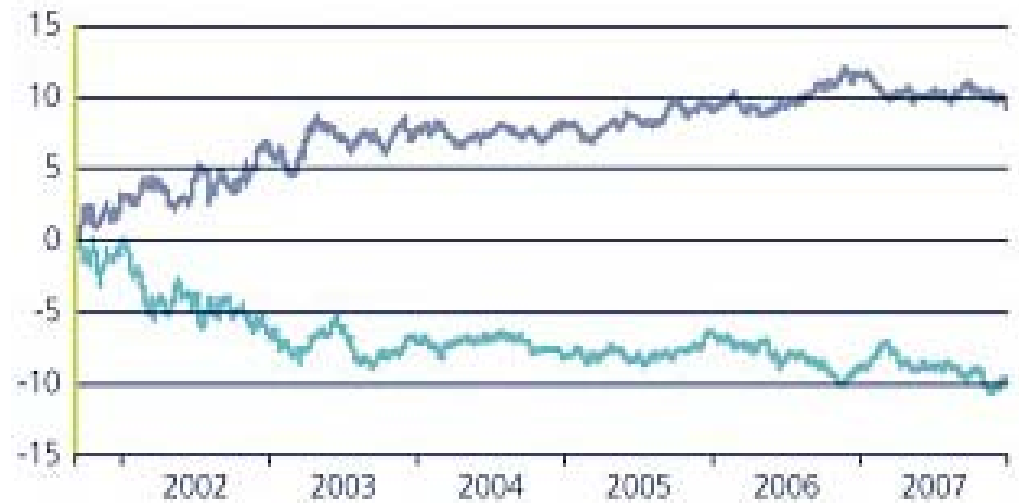
## Yritysvastuu ja yrityksen menestys



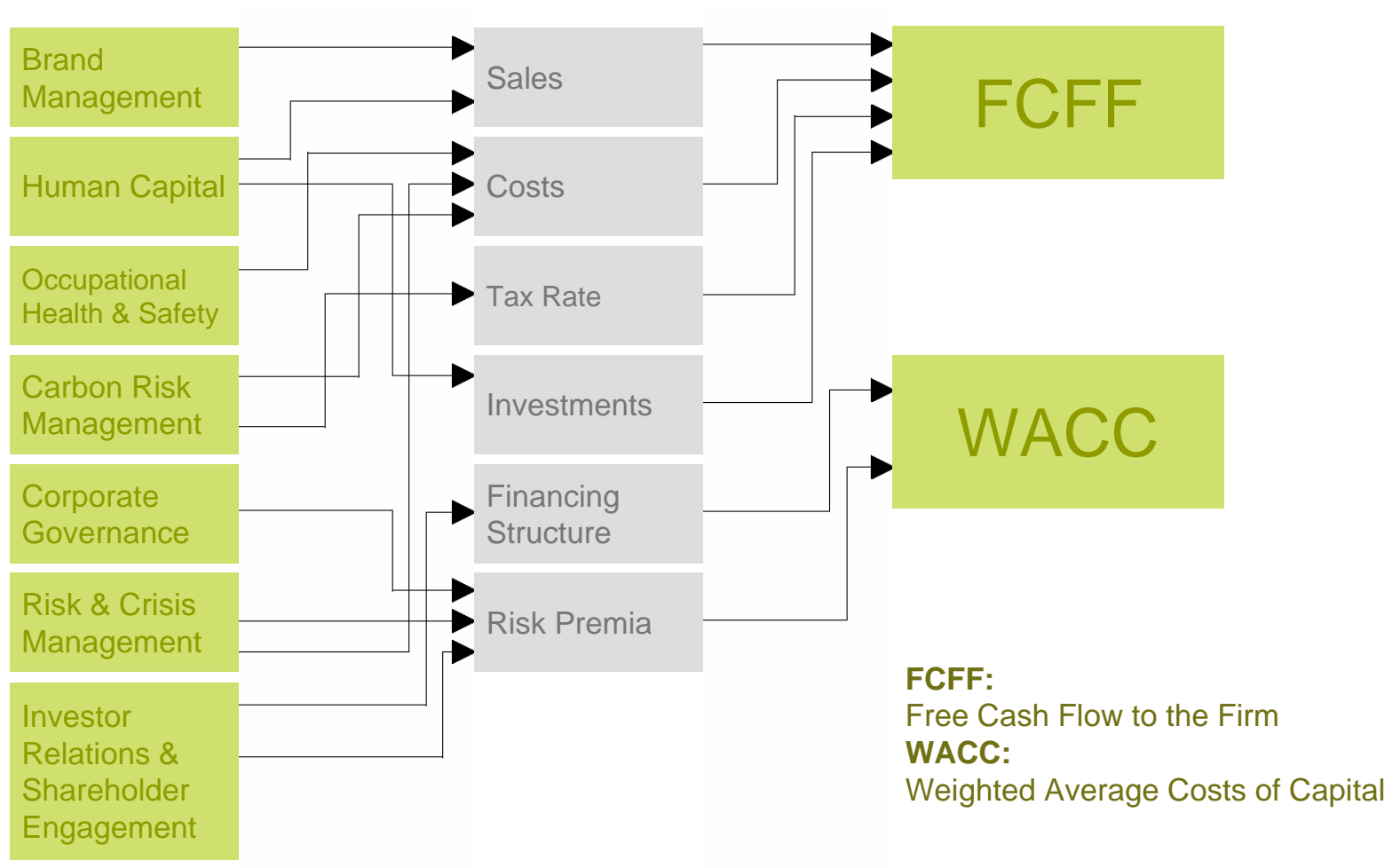
PwCwomen

# Yritysvastuun sijoittamisen kannattavuus

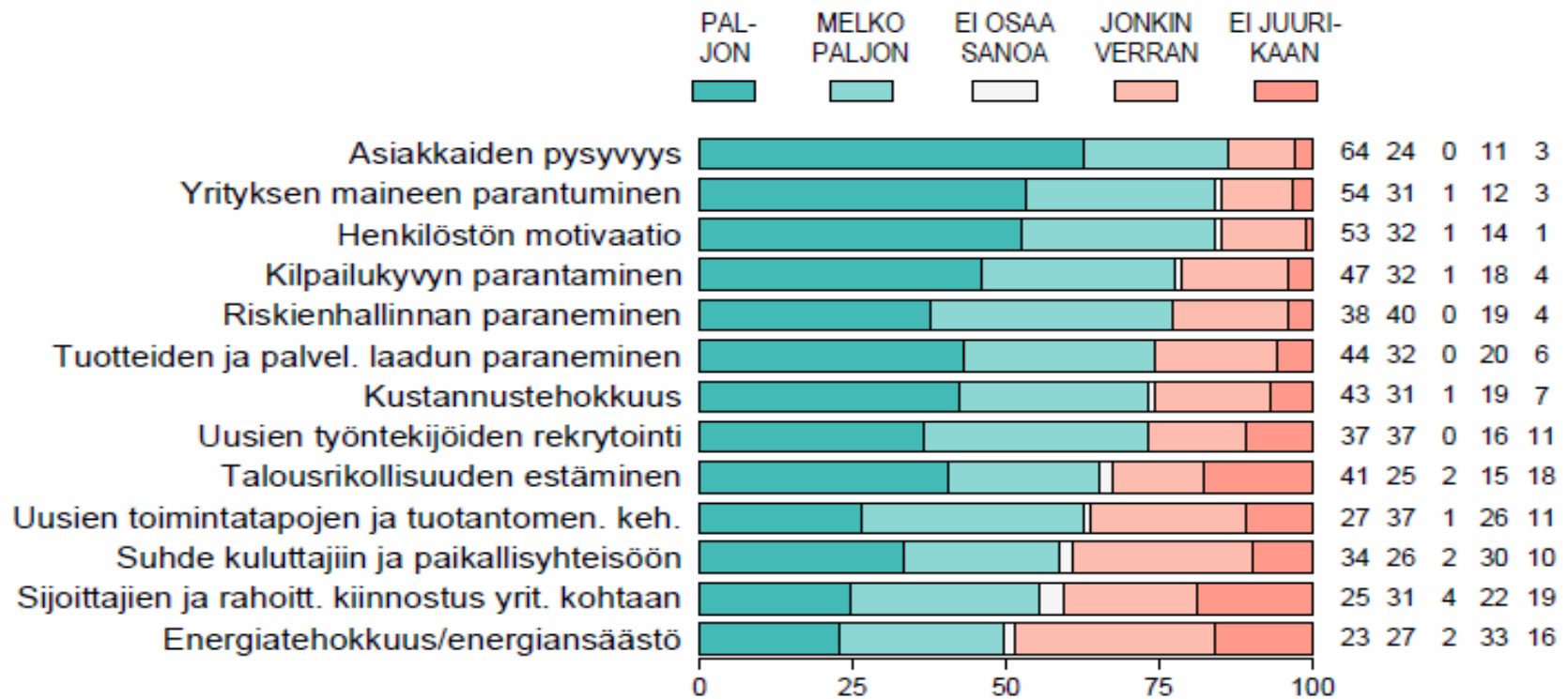
- Yhteiskuntavastuun kärkijoukko (top 20%)
- Yhteiskuntavastuun hidastelijat (alimmat 20%)
- Yhteiskuntavastuusijoittaminen voi parantaa suorituskykyä
- Kumulatiivinen suorituskyvyn kasvu %
- Metrinen mitta: Yhteiskuntavastuun kokonaispistemäärä taloudellinen-, ympäristö- ja sosiaalinen vastuu



# Yritysvastuu ja yrityksen arvo



# Missä määrin vastuullisuudesta on hyötyä



Keskuskauppakamari / TNS Gallup Oy 2009

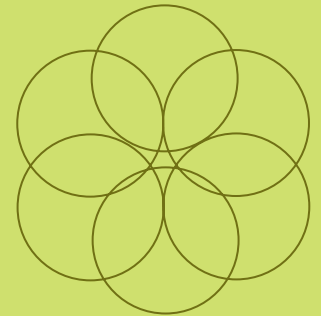
## Edelläkävijät näyttävät suuntaa



5



Lopuksi



PwCwomen

# Yritysvastuu ja henkilöstö



Elina Niemelä



Helena Mustikainen



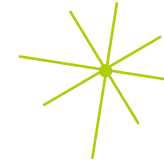
Sari J. Aalto



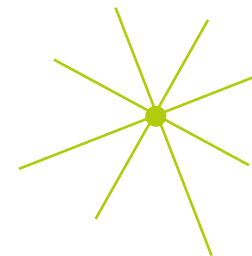
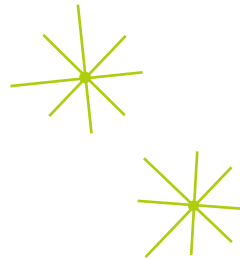
# Yhteiskuntavastuu ja riskienhallinta



Mirel Leino



Saija Suonpää



# Yritysvastuu, ilmastonmuutos



Sirpa Juutinen

Reetta Loponen



Pirita Mikkanen



The page is decorated with several stylized starburst graphics. Each starburst consists of a central black dot with eight thin, black lines radiating outwards at various angles. There are seven such starbursts scattered across the page: one in the top left, one in the top center, one in the top right, one in the middle left, one in the bottom center, one in the bottom left, and one in the bottom right.

**Kiitos, arvoisat naiset!**