

Saksan arvonlisäverokanta muuttuu

- Uusi verokanta on vuoden 2007 alusta 19 %

31.10.2006

Saksan yleinen arvonlisäverokanta nousee 16 %:sta 19 %:iin 1. tammikuuta 2007 alkaen. Alennettu verokanta 7% sen sijaan säilyy samana. Saksan valtiovarainministeriön mukaan uutta verokantaa sovelletaan, mikäli myynti tapahtuu vuoden 2007 puolella.

Muutoksen johdosta yritysten on syytä tarkistaa mm. Saksan toimituksiin liittyvät sopimusjärjestelyt, hintalistat sekä yleiset sopimusehdot. Lisäksi yritysten kirjanpitojärjestelmien verokantakoodit täytyy päivittää. Järjestelmien tulee myös huomioida pitkäkestoisten sopimusten muuttunut arvonlisäverokäsittely toimituksissa, jotka jatkuvat vuonna 2007.

Vaikka yleinen tendenssi on arvonlisäveron nostaminen, on EU-valtioissa myös tehty ratkaisu- ja verokannan alentamisesta. Esimerkiksi Unkarissa laskettiin yleistä arvonlisäverokantaa EU:n sallimasta maksimista 25 %:sta 20 %:iin 1.1.2006 alkaen. Tämän lisäksi Unkari poisti 15 %:n alennetun verokannan käytöstä 1.9.2006 alkaen. Vanhan alennetun verokannan alaisiin tavaroihin ja palveluihin sovelletaan jatkossa yleistä 20 %:n verokantaa. Tsekissä on puolestaan tämän vuoden aikana alettu soveltaa tiettyihin ruoka-aineisiin 5 %:n alennettua verokantaa yleisen 19 %:n verokannan sijaan. Tällaisia tuotteita ovat muun muassa tuoreet kalat ja äyriäiset, kahvi, tee, suklaa, makeiset ja mausteet.

Komission internet-sivuilla on kattava lista EU-maiden soveltamista arvonlisäverokannoista osoitteessa http://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation/vat/traders/vat_rates/index_en.htm

Lisätietoja:

Juha Laitinen, juha.laitinen@fi.pwc.com

Maarit Pokkinen, maarit.pokkinen@fi.pwc.com