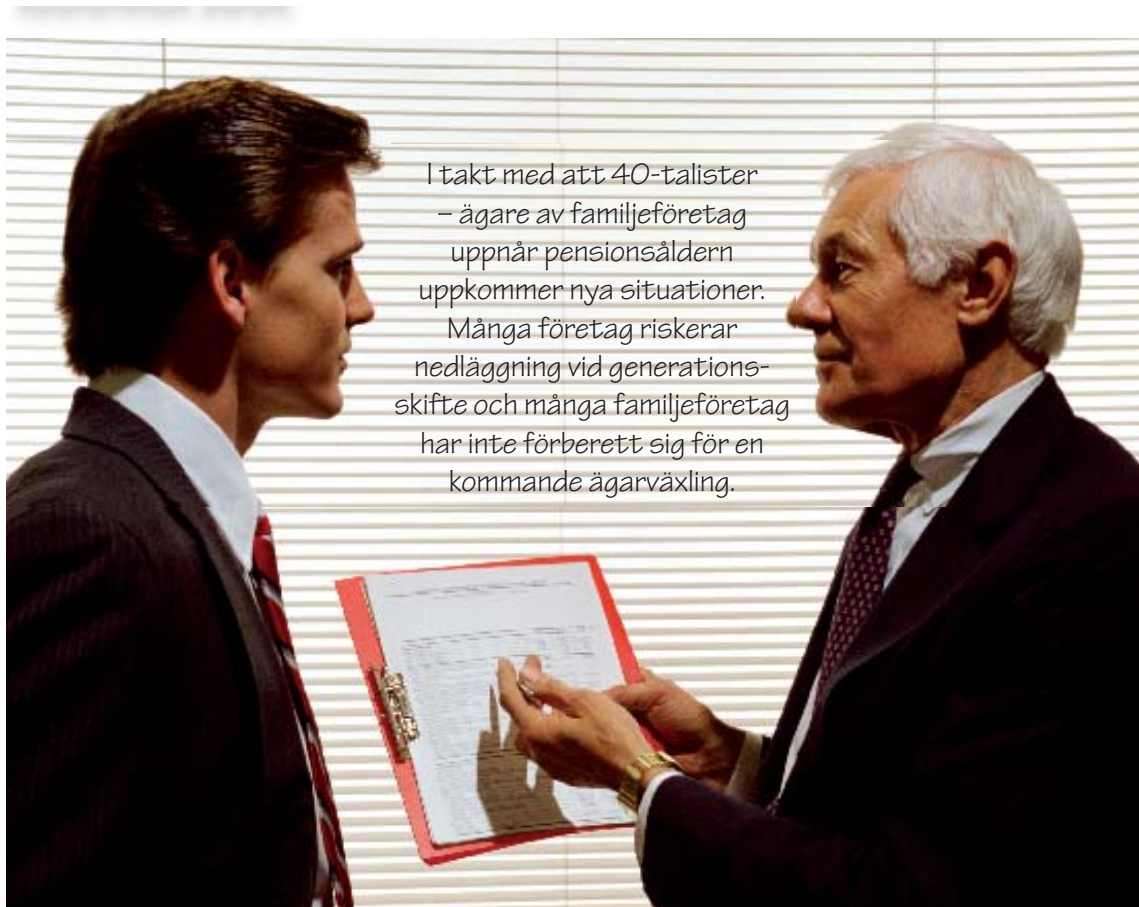


Generationsskifte
– hot mot
många småföretag



I takt med att 40-talister
– ägare av familjeföretag
uppnår pensionsåldern
uppkommer nya situationer.
Många företag riskerar
nedläggning vid generations-
skifte och många familjeföretag
har inte förberett sig för en
kommande ägarväxling.

Generationsskifte

– hot mot många småföretag

Det är det svenska analys- och värderingsföretaget Adeqvat Företagsvärdering, som undersökt riskerna vid generationsskifte medan Öhrlings PricewaterhouseCoopers undersökt familjeföretagens beredskap i ett europeiskt perspektiv.

4 MB affärer 2-08

Nära BNP

En tidigare undersökning har visat att det sammanlagda värdet på Sveriges aktiva onoterade aktieföretag uppgår till 2600 miljarder kronor (2,6 biljoner), det vill säga nära hela Sveriges BNP. Nu har Adeqvat genomfört en djuplodande analys av hur stor andel

av det samlade bolagsvärdet som utgörs av bolag där ett nära förestående generationsskifte är troligt.

Minst 60 år

För att utreda omfattningen av generationsskiftet som det svenska näringslivet står





inför, har Adeqvat Företagsvärdering identifierat de bolag som har en ledning där samtliga personer uppnått en ålder av minst 60 år, det vill säga strax under normal pensionsålder, och därefter värderat företagen utifrån Adeqvats värderingsmodell.

Nära 50 000

Undersökningen visar att av det totala antalet onoterade aktiebolag i Sverige (246 247 stycken), står 49 441 företag (20 procent) inför ett generationsskifte. Dessa bolag är sammanlagt värderade till 133,5 miljarder kronor. Värt att notera är att om gränsen för att ingå i generationspopulationen skulle sänkas till att 75 procent av ledamöterna uppfyller ålderskravet minst 60 år, tillkommer 1 074 företag till ett värde av 31,8 miljarder kronor.

Södermanland

Storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö står inte oväntat för en betydande andel av det totala värdet på generationsskiftesbolagen med 42,4 miljarder (31,8 procent). Sundsvalls kommun intar lite överraskande en tredje plats i "kommunligan" före Malmö, med sammanlagt över 6 miljarder i värden. Norrlandslänen Jämtland och Norrbotten är något förvånande de län där andelen bolag är lägst exponerade för generationsskiftesproblematiken, medan Skåne och Södermanland placerar sig högst.

Läggs ned

- I Sverige har man länge försökt öka företagandet bland annat genom att göra det enklare att starta nya företag. Detta är naturligtvis bra men fokus måste också riktas mot möjligheten att ta över eller köpa ett befintligt företag. Vår undersökning bekräftar att det svenska näringslivet står inför ett betydande generationsskifte vilket betyder att det finns risk att livskraftiga företag läggs ned

om det uppstår brist på kapital i kombination med brist på intressenter/köpare, säger Severus Thelander, som är chefsanalytiker på Adeqvat Företagsvärdering.

Olyckligt

- Totalt i Sverige är cirka 120 000 personer anställda i bolag där samtliga i ledningen är minst 60 år. Det är följaktligen av högsta vikt att företagen snarast planerar för ett kontrollerat generationsskifte. Det vore djupt olyckligt om så stora tillgångar både kunskapsmässigt och monetärt gick förlorade. Det typiska generationsskiftesbolaget är ett fåmansbolag, cirka 20 år gammalt där ledamoten varit engagerad nästan lika lång tid. Företaget har en till två anställda och omsättningen ligger på strax under 4,2 miljarder kronor. Adeqvats värderingsmodell ger ett värde på 2,7 miljarder kronor för genomsnittsbolaget.

Europaperspektiv

Var fjärde europeisk familjeföretagare planerar att sälja eller överlåta sin verksamhet under den närmaste femårsperioden. Men hälften av företagarna saknar en plan för hur förändringen av ägarstrukturen ska genomföras. Högst upp på företagarnas önskelista står en lättnad av skattebördan och bättre samarbetsformer med universitetsvärlden. Resultaten framkommer i en undersökning av PricewaterhouseCoopers där drygt 1 400 familjeföretagare har utfrågats.

40-talisterna

I takt med att fyrtyalistgenerationen uppnår mogen ålder sker fler och fler ägarförändringar inom familjeföretagen. Hela 25 procent av de europeiska familjeföretagen väntas sälja eller överlåta sin verksamhet under den kommande femårsperioden. Anmärkningsvärt är att nästan hälften (49 procent) saknar en plan för hur företagets förändrade ägarstruktur ska genomföras.

Mindre företagen

- Vi ser även att de mindre familjeföretagen är sämre på planering av företagets framtid, vilket är särskilt bekymmersamt med tanke på att det brukar ta 3 till 5 år att bygga upp en passande ny struktur. Avsaknad av strategisk planering inverkar negativt på intäkterna och i värsta fall kan den äventyra företagets framtid, kommenterar Jan-Olof Lindberg, som är ansvarig för familjeföretagarfrågor på Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Rekryteringen

Undersökningen visar även på de egna problem som företagen ser under det kommande året.

Fyra av tio (42 procent) anger att rekrytering av kompetent personal och risk för förlorad kompetens är det största orosmomenten. Det är även inom personalområdet som företagen ser investeringsbehov under det närmaste året där bemannings- och utbildningsinsatser står högt upp på prioriteringslistan (73 procent).

Därefter följer satsningar på säljaktiviteter (69 procent), marknadsföring (64 procent) och IT-infrastruktur (62 procent).

Svagheter

I undersökningen framkommer även att familjeföretagen har en svaghet i konflikthantering och skötsel av interna problem.

- Två av tre familjeföretag har inga tydliga kriterier för vilka krav som ska ställas om och hur familjemedlemmar ska få ta en aktiv roll i företaget.
- Över hälften av företagen anställer familjemedlemmar utan att göra en marknads-mässig jämförelse av kompetens.
- Färre än vart fjärde företag har klara riktlinjer för hantering av konflikter som involverar familjemedlemmar. ■