

Tlačová správa

Dátum: 8. september 2008

Kontakt: Zuzana Sehnalová, Marketing Specialist
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o.
tel.: +421 (0) 2 59350 868
mobil: +421 (0)911 357 151
zuzana.sehnalova@sk.pwc.com

Spoločnosť PricewaterhouseCoopers darovala pri príležitosti osláv 10. výročia svojho vzniku 4 milióny dolárov detským utečencom z Darfúru

Spoločnosť PricewaterhouseCoopers (PwC) si 1. júla 2008 pripomenula 10. výročie od fúzie firiem Coopers & Lybrand a Price Waterhouse v Londýne. Pri tejto príležitosti sa globálne vedenie spoločnosti rozhodlo zorganizovať finančnú zbierku na vybudovanie škôl, prípravu učiteľov a poskytnutie vzdelávacích pomôcok pre vyše 20 000 detských utečencov, ktorí unikli pred konfliktom v Darfúre do východného Čadu.

Charitatívny projekt prebiehal 10 dní, počas ktorých sa vyzbieralo vyše 4 milióny amerických dolárov. Je to najväčší jednorazový dar, aký kedy obchodná spoločnosť darovala Úradu Vysokého komisára OSN pre utečencov (UNHCR). Táto pomoc zabezpečí nepretržité vzdelávanie pre deti minimálne na najbližších 5 rokov.

Spolupráca globálnej siete PwC a UNHCR začala v roku 2004, v čase pomoci obetiam ničivej vlny tsunami v Indickom oceáne. Odvtedy je PwC stálym aktívnym členom „Council of Business Leaders“, Rady hospodárskych lídrov z privátneho sektora, ktorí podporujú aktivity UNHCR.

Samuel A. DiPiazza, Jr., globálny výkonný riaditeľ PwC, zdôvodňuje rozhodnutie osláviť 10. výročie vzniku spoločnosti pomocou obetiam krízy v Darfúre nasledovne: „Za posledných 10 rokov sme toho veľa dosiahli a keď spolupracujeme ako tím, máme ohromnú silu. Preto sa nám zdalo vhodné osláviť túto udalosť najlepšie ako vieme – využiť vplyv našej organizácie a pokúsiť sa zmysluplne zmeniť k lepšiemu globálne spoločenstvo, v ktorom žijeme a pracujeme.“

Iniciatívu pomoci utečencom z Darfúru aktívne podporuje aj Angelina Jolie – svetoznáma filmová herečka a zároveň vyslankyňa dobrej vôle pri OSN. V rámci Svetového dňa utečencov vyzýva nezabúdať na milióny rodín, ktoré boli nútené opustiť svoje domovy. Ústrednú myšlienku PwC projektu vyjadruje heslo „Power of 10 - Celebrate, Collaborate, Donate“ (Sila 10 rokov – Osláviť, spolupracovať, darovať).

Príspevky na kampaň sú stále vítané a možno zaslať buď kreditnou kartou cez webstránku „Power of 10“ (www.pwc.com/10anniversary) alebo poslať ich priamo OSN: United Nations High Commission for Refugees, Power of 10 Initiative, 94 Rue de Montbrillant, 1201 Geneva, Switzerland.

Poznámky:

Spoločnosť PricewaterhouseCoopers (www.pwc.com) poskytuje auditorské, daňové a poradenské služby verejným i súkromným organizáciám v rôznych priemyselných odvetviach. Koncept Connected Thinking, založený na spojení znalostí, skúseností a nápadov vyše 146 000 pracovníkov v 150 krajinách sveta nám umožňuje získavať dôveru verejnosti a zvyšovať hodnotu podnikania pre našich klientov a ich vlastníkov.

Názov „PricewaterhouseCoopers“ označuje všetky spoločnosti skupiny PricewaterhouseCoopers International Limited, z ktorých každá je samostatným a nezávislým právnym subjektom.