

Lenta.ru, 19 марта 2007 года

Корпоративную социальную отчетность в России готовит одна компания из тысячи

В Москве в рамках парламентских слушаний прошла встреча политиков, бизнесменов и представителей общественных организаций, пишут «Финансовые известия». На ней было решено развивать практику сдачи компаниями корпоративной социальной отчетности.

В настоящее время из 40 тысяч акционерных обществ лишь 30–40 компаний ежегодно готовят такой документ. Россия занимает в рейтинге стран, пропагандирующих социальную отчетность, предпоследнюю строчку.

По словам участников слушаний, корпоративная социальная отчетность способствует созданию положительной репутации российского бизнеса и повышает прозрачность деятельности компаний.

В 2007 году первым такую отчетность по руководству GRI G3 представил «Уралсиб». **PricewaterhouseCoopers** уже провела аудит, подтвердив его соответствие довольно высокой оценке B+.