

# Omahinna arvestus

*Toodete ja/või teenuste omahinna arvestus annab selgema arusaama organisatsiooni kuludest ning võimaldab läbipaistvamat eelarvestamist.*

Kas ka Sinu organisatsioonis:

- puudub täpne ülevaade toodete ja/või teenuste omahinnast ja kasumimarginaalist?
- ei osata eristada kasumlikke ja kahjumlikke tegevusi, kliente, tooteid ja/või teenuseid?
- pole teada, kui kasumlikud on organisatsiooni tooted ja/või teenused?
- puudub süsteemne ülevaade organisatsiooni tegevuste seotusest toodete ja/või teenustega?
- puuduvad asjakohased ja läbipaistvad tuluprognosid?
- tundub, et kõik organisatsiooni tegevused pole piisavalt efektiivsed?



**Omahinna arvestus** ehk otsete ja kaudsete kulude sidumine organisatsiooni kuluobjektidega on oluline vahend juhtimisotsuste tegemiseks. Toodete ja/või teenuste omahinna arvestamiseks kasutatakse järgmisi meetodikaid:

### **Traditsiooniline omahinna arvestus**

Iga toode tarbib ressursse.

Kaudsed kulud jagatakse kuluobjektidele vastavalt tootmis/teenusmahtudele.



Traditsioonilist omahinna arvestust kasutatakse organisatsioonides, mille otsekulude osakaal on väga suur ja toodete nomenklatuur on väike.

### **Tegevuspõhine omahinna arvestus**

Iga tootega tegelemisel tarbitakse ressursse.

Kaudsed kulud on seotud kuluobjektidega organisatsiooni tegevuste abil.



Tegevuspõhist omahinna arvestust (Activity Based Costing, ABC) kasutatakse organisatsioonides, mille kaudsete ja püsikulude osakaal on suur ja kuluobjektid on erineva keerukusega.

## **Tulemused**

Omahinna arvestuse põhimõtete välja töötamise ning rakendamise tulemusel on tuvastatud organisatsiooni toodete ja/või teenuste omahinnad, mille abil analüüsida organisatsiooni efektiivsust ning toodete ja/või teenuste kasumlikkust.

Lisaks sellele muutub eelarvestamine läbipaistvamaks ja täpsemaks ning uute toodete ja/või teenuste lisandumisel või olemasolevate äralangemisel saab muutavas keskkonnas kiire ülevaate kulude muutumisest, võimaldades ka konkurentsitihedas majanduskeskkonnas teha õigeid otsuseid õigel ajal.

## **PwC aitab välja töötada efektiivse omahinna arvestuse järgmiste tegevuste abil:**

1. Olemasoleva omahinna arvestuse ülevaatus ja analüüs ning esmased soovitusel selle parendamiseks.
2. Organisatsiooni vajadustest ja võimalustest lähtudes pakume välja sobivaima omahinna arvestuse meetodika.
3. Organisatsiooni omahinna arvestuse põhimõtete väljatöötamine ja modelleerimine.
4. Organisatsioonile väljatöötatud omahinna arvestuse ja selle kasutusvõimaluste koolitus.
5. Omahinna arvestuse rakendamiseks sobiva IT lahenduse leidmine ja eelarve koostamise strateegia väljatöötamine.

**PwC-l on ulatuslikud kogemused omahinna arvestuse projektide teostamisel erinevates sektorites** sh avalik haldus, meditsiin, sotsiaalhoolekanne, logistika, hulgimüük, telekommunikatsioon, energeetika, transport ja tootmine.

### **PwC Advisors pakub oma klientidele:**

- juhtimiskonsultatsioone, mille eesmärgiks on ettevõtete ja organisatsioonide tegevuse tõhustamine;
- tehingute nõustamist, millega toetame klientide tehingutele seatud eesmärkide saavutamist.

### **Erki Mägi**

E-post: [erki.magi@ee.pwc.com](mailto:erki.magi@ee.pwc.com)

Telefon: 614 1800

Mobiil: 56 256 340

Aadress: Pärnu mnt 15  
10141, Tallinn

