

PwC - Saratoga

Estudio Latinoamericano de
Indicadores de Gestión Humana
2011



Los hechos económicos recientes han demostrado que los negocios son cada vez más desafiantes. Por ello, la necesidad de justificar con cifras cada decisión y de medir el impacto de la gestión, nunca ha sido tan importante como hoy.

Gestión de Recursos Humanos

“¿Necesitamos demostrar que el presupuesto de RH representa una inversión con retorno, ¿Cómo demostramos dicho valor de RH a través de números?”.

CEO - Compañía de consumo masivo multinacional

Capital Humano

“¿Cómo focalizamos la inversión en Capital Humano sobre aquellos temas que generan mayor retorno económico?”.

Gerente Comercial - Compañía de telecomunicaciones multinacional

Retorno en la Inversión

“Invertimos grandes cantidades de dinero en nuestra gente. ¿Cómo hacemos para medir el retorno en esta inversión?”.

CFO - Compañía petrolera multinacional

Reclutamiento

“Queremos posicionarnos para nuestro crecimiento futuro, ¿Qué tenemos que tener en cuenta para atraer a los mejores talentos?”.

Gerente de RH - Compañía financiera

¿Quiénes Somos?

Saratoga es un servicio de PwC, líder global en medición de Capital Humano, benchmarking y aplicación estratégica de la información de la fuerza laboral.

Contamos con la base de datos sobre indicadores de desempeño de Capital Humano más robusta del mundo, la cual comprende más de 1,000 organizaciones de diferentes industrias de Estados Unidos, Europa, Asia Pacífico y Latinoamérica.

¿Qué le Ofrecemos?

Nuestro estudio regional le ofrece a su Organización datos objetivos para poder evaluar su desempeño y optimizar el retorno en la inversión en Capital Humano.

Mediante el Estudio de Indicadores de Gestión Humana de PwC Saratoga, las compañías pueden cuantificar los aspectos que definen la competitividad de los recursos humanos, de manera que obtengan una visión más comprensiva y certera de si mismas y de su ubicación en el mercado.

Nuestro Enfoque

Utilizamos una metodología probada por más de 25 años, acompañada de nuestra experiencia y conocimiento de prácticas en materia de Capital Humano. Esto significa que no solamente le presentamos un listado de números, sino que lo ayudamos a interpretarlos utilizando un enfoque analítico, riguroso y basado en evidencias, permitiendo a su Compañía obtener una clara visión de su Capital Humano.

*Son organizaciones **eficientes** aquellas que consideran al Capital Humano como un activo estratégico y buscan alinearlo a los objetivos del negocio.*

*Por esto utilizan **indicadores** para una efectiva toma de decisiones, monitorean su desempeño y **comparan** sus resultados.*

+60

Indicadores son parte de la muestra del estudio

7

Industrias representadas por las empresas participantes

+10

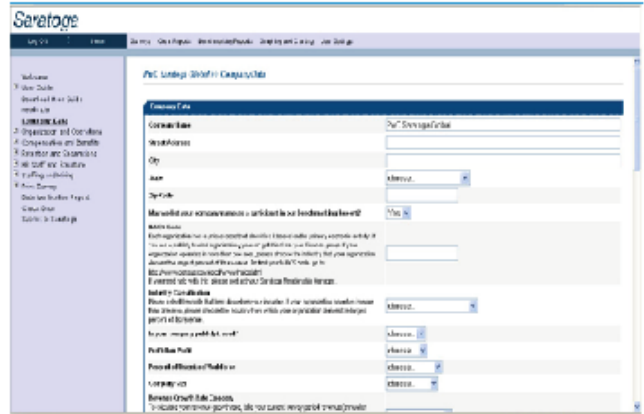
Países representados en una región: Argentina, América Central, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay

6

Posibilidades de comparación: Industria, Facturación, País, Región, Estados Unidos Europa

5

Son las dimensiones clave de análisis del informe (Productividad y Rentabilidad del Capital Humano, Atracción del Talento, Rotación, Estructura y Costos del Capital Humano, Estructura y Costos de Recursos Humanos e Innovación)



Índice (tema)	Year (año)			Detailed P. (país)					EU (Europa)	Colo (Colombia)
	2010	2011	2012	US	LatAm	MezAm	Asia	EU		
Recruitment Rate (Porcentaje de contratación en relación al total de empleados)	28.3%	27.4%	26.7%	30	20-29	20-29	20-29	20-29	20-29	
Federal Income Tax Rate (Porcentaje de impuestos federales)	19.2%	19.3%	19.3%	36	6-5%	13.7%	17.0%	22.2%	27.2%	
Internal Sales Percent (Porcentaje de ventas internas)	19.2%	19.3%	19.3%	23	2.8%	6.9%	9.0%	11.8%	15.2%	
Internal Hiring Percent (Porcentaje de contratación interna)	18.3%	17.3%	16.3%	26	10.0%	24.2%	35.7%	43.2%	50.2%	
Agency Hiring Percent (Porcentaje de contratación a través de agencias)	9.4%	10.3%	11.3%	6	0.0%	0.4%	1.0%	1.8%	3.2%	
External Hiring Percent (Porcentaje de contratación externa)	4.8%	5.3%	5.3%	13	3.0%	10.4%	13.2%	17.4%	21.2%	
Total Payroll (Total de nómina)	5.1%	5.1%	5.1%	12	4.5%	6.4%	10.5%	14.2%	18.2%	

¿En qué consiste?

El Estudio recopila información de más de 60 indicadores.

La edición 2011 del estudio se realizará con la participación de las empresas más representativas de cada industria de Sud y Centro América.

¿Qué incluye la participación en el Estudio?

Trabajamos con usted en el entendimiento de los indicadores y sus componentes, brindándole el soporte durante todo el proceso. Le presentamos los resultados de su compañía que lo ayudarán en la definición de estrategias a implementar, basadas en las mejores prácticas.

¿Qué permite el estudio PwC Saratoga

- Combinar e interpretar información de Capital Humano de forma estratégica y alineada a los objetivos del negocio.
- Tomar decisiones estratégicas de Capital Humano, basada en evidencia.
- Identificar potenciales ahorros en costos, obtener eficiencias y mejorar los servicios de la función de RH.
- Identificar brechas de desempeño en base al comparativo con la Industria, Región, Estados Unidos y Europa, identificando el camino hacia las "buenas prácticas".

Contáctenos:

Luis Chang Foxon
(51 1) 211-6500
luis.chang@pe.pwc.com

Liliana Corrales
(51 1) 211-6500
liliana.corrales@pe.pwc.com

Ursula Maco
(51 1) 211-6500 an. 2145
ursula.maco@pe.pwc.com

Latife Reaño
(51 1) 211-6500 an. 2134
latife.reano@pe.pwc.com

Javier Sopla
(51 1) 211-6500 an. 2152
javier.sopla@pe.pwc.com

*¡Lo invitamos a participar en
la tercera edición de este estudio!*