

# 12th Annual Global CEO Survey

## Resultados de México

### Confianza

- Los CEO en México tienen menos confianza en el crecimiento a corto plazo (20% mostró un nivel de confianza nulo en comparación con el 9% global).
- Se redujo la confianza de los CEO en el crecimiento a largo plazo (23% se mostró muy confiado en comparación con 34% global).

### Crecimiento

- El desarrollo de nuevos productos se observa como una oportunidad de crecimiento para las empresas. Sin embargo, los CEO consideran menos importante incrementar el nivel de penetración en los mercados existentes y las fusiones/adquisiciones.
- Los CEO de México tienden más a recurrir al capital privado o de riesgo para financiar el crecimiento de sus empresas.

### Preocupaciones

- Los CEO se preocupan más por:
  - La recesión económica en las principales economías
  - El terrorismo
- Los aspectos por los que se preocupan menos son:
  - Las epidemias
- Los CEO en México son más propensos a resultar afectados por las recientes dificultades en los sistemas bancarios y financieros globales.
- Se tiende a pensar que los recientes problemas bancarios generarán el aumento de los costos financieros, reducirán su capacidad para entrar a nuevos mercados y retrasarán los planes de inversión.

### Estrategias

- Es muy probable que los CEO en México hayan realizado una fusión o adquisición transnacional en los últimos 12 meses.
- La mayoría de los CEO consideran que las empresas conjuntas y las alianzas estratégicas juegan un papel cada vez más importante en sus organizaciones.

### Aspectos que afectan el éxito

- Se tiende a considerar los siguientes aspectos críticos/importantes:
  - La cantidad de impuestos que pagan
  - La claridad y estabilidad de las leyes fiscales
- Los CEO en México tienden a pensar que su éxito a largo plazo depende del bienestar y apoyo continuo de la sociedad en la operan.

- Los CEO de México tienden a considerar los siguientes aspectos críticos/importantes:
  - La innovación tecnológica
  - El acceso a recursos naturales a un precio razonable
  - El fortalecimiento de los programas de CSR (responsabilidad social corporativa)
- En México los CEO consideran que la dependencia global en los recursos energéticos generados a través del carbono tendrá un impacto positivo en sus empresas.
- Se tiende a considerar los siguientes aspectos críticos/importantes:
  - Garantizar el bienestar de las futuras generaciones en el largo plazo.
  - Satisfacer las necesidades de la sociedad antes que las de los inversionistas, consumidores y empleados.

### Otros aspectos a considerar

- Los CEO en México piensan que los medios de comunicación, los participantes de la cadena de suministro, los consumidores y los clientes tienen mayor influencia ahora que hace tres años.
- Actualmente, los CEO en México colaboran menos con los medios de comunicación, los competidores de la industria y sus colegas.
- En la actualidad los CEO en México tienden a colaborar más con los consumidores y clientes, así como con los inversionistas de capital.
- Las modificaciones más comunes que están realizando los CEO en México con respecto al cambio climático son:
  - Modificación de productos y servicios
  - Cambios en la forma de comunicarse con los grupos de interés
  - Modificación en la implementación de la cadena de suministro
- Los CEO en México tienden a considerar los siguientes aspectos críticos/importantes:
  - Mayor conciencia pública y compromiso
  - Una estructura administrativa que reconozca las decisiones que se toman para el éxito de las empresas en el largo plazo
  - Un marco regulatorio consistente por parte del gobierno
  - Un control global eficiente de las emisiones contaminantes
  - Una comunicación más clara sobre los riesgos y el alcance del cambio climático
  - Un nuevo convenio sobre el cambio climático
- Los CEO en México tienden a sustituir las fuentes de energía existentes con fuentes alternas, invertir en tecnología para reducir la dependencia en la energía, asociarse con otras empresas de su industria para reducir la dependencia en la energía y asegurar el abastecimiento futuro de la misma.

## Retos:

- En México la mayoría de los CEO están enfrentando los siguientes retos:
  - Los competidores están reclutando a algunos de sus mejores elementos
  - Algunos empleados clave están haciendo cambios en sus carreras por motivos personales
  - Pocas inscripciones en áreas científicas y tecnológicas en universidades y escuelas
  - Retención deficiente del talento femenino
  - Abastecimiento limitado de candidatos con las capacidades adecuadas
  - El ofrecimiento de un desarrollo profesional atractivo dentro de su industria
  - Conocimiento y predicción de la disponibilidad de talento en países en desarrollo y economías emergentes.

## Estrategias

- Los CEO en México tienden a utilizar las siguientes cuatro estrategias:
  - Reubicación de empleados clave dentro de la organización.
  - Creación de oportunidades para que los empleados se involucren en actividades de responsabilidad social.
  - Colaboración con redes de especialistas externos para atraer talentos.
  - Contratar y desarrollar talento proveniente de una base más diversa (por ejemplo, retirados, ex-empleados, mujeres, etc.).
  - Trabajar con universidades para adaptar los métodos de aprendizaje a sus necesidades.

## Perspectivas

- Los CEO en México tienden a estar de acuerdo con los siguientes planteamientos:
  - El mundo se abrirá más al libre comercio internacional.
  - Los esfuerzos del gobierno y las empresas serán insuficientes para reducir significativamente el impacto de los riesgos globales relevantes como el cambio climático, el terrorismo y las crisis financieras.
  - Aumentarán las tensiones políticas y religiosas alrededor del mundo.