



•PEDRO es Socio Líder del área de Fusiones y Adquisiciones de PWC.

FOTO: JORJA CARRERO

PEDRO Hernández GUERRERO

Desde muy joven, Pedro Hernández Guerrero decidió dedicarse a la Auditoría Externa, pues a través de este ámbito lograría llegar a conocer una empresa en forma integral y hacer recomendaciones a sus clientes. "Por ese gran interés, me especialicé en el área de Fusiones y Adquisiciones, que ayuda a consolidar sectores e industrias, a que los negocios se multipliquen, a recibir

inversión extranjera directa, a generar empleos, y a que las pequeñas y medianas empresas crezcan".

Contador Público egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Pedro Hernández es MBA por la Universidad de Texas y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey (ITESM).

Inició su carrera en 1986 en PricewaterhouseCoopers (PWC), en

el área de Auditoría. A lo largo de 10 años, auditó los estados financieros de compañías mexicanas y extranjeras de diversos giros y tamaños. Durante tres años, trabajó en la oficina de Dallas de la misma firma que le abrió las puertas cuando Pedro aún era universitario.

La preparación y los resultados que obtuvo por su trabajo hicieron que se convirtiera en socio líder de PWC, en el área de Fusiones y Adquisiciones. Su desempeño ha sido notable: "Hemos diversificado las soluciones que ofrecemos, al enfocarnos a resolver los problemas de los clientes".

Es socio del IMEF desde el 2004. Durante el bienio 2007-2008, fue Vicepresidente del Comité Técnico de Finanzas Corporativas, del cual será Presidente este año. "Mis objetivos son generar y promover el conocimiento de las finanzas corporativas mediante boletines técnicos y la invitación de expositores de primer nivel en los eventos que organiza el Instituto".

Lo anterior es importante porque en el contexto actual, asegura, "los financieros de México tienen que ser creativos y estar preparados para prevenirse de los posibles eventos en sus empresas y tomar acciones de manera anticipada".

“El 2009 será un año difícil para las empresas en México, pues representa muchos retos. Aprovechemos la crisis para evaluar y hacer los cambios necesarios, reinventarnos y buscar más oportunidades.”

”