

LO ÚLTIMO

Crece publicidad Online en México

El sector ha crecido 11 veces desde 2005

MÉXICO, 12 de mayo, 2011.- Según cifras del Estudio de Inversión Publicitaria Online, en México la publicidad online tuvo un crecimiento del 35% desde 2009 con una inversión de 3 mil 392 millones de pesos, cantidad que se divide en 61% para Display, 24% para Search Marketing y 15% para Anuncios Clasificados, categoría incluida por primera vez en el estudio hecho por IAB México, junto con PricewaterhouseCoopers y Terra.

Desde 2005, la inversión para este sector ha crecido más de 11 veces, lo que refleja la importancia que del Marketing Online en las estrategias de las marcas.

El estudio resaltó la aparición de dos nuevos formatos de publicidad como el spot en video y las redes sociales, que crecieron 81% y 106% respectivamente, en comparación con 2009.

Los resultados del estudio indican que los sectores que más invirtieron en publicidad online son el automotriz (37.8%), finanzas (69%), bebidas (16%) y telecomunicaciones (5%). (El Semanario Agencia, ESA)