

Análisis de la Mypime en México

» Razones Financieras | Emilio Illanes Díaz Rivera

emilioillanes@aol.com

Ante un entorno tan complejo y competitivo como el actual, las economías de los grandes países desarrollados en buena medida descansan en sus empresas de carácter transnacional, pero sería un absurdo soslayar la importancia que tienen las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en el desarrollo y crecimiento de una nación.

En nuestro país, **la contribución de las Mipymes a la riqueza nacional es decisivo, dado que representan el 99.7% de las empresas que existen en el país, generan el 52% del Producto Interno Bruto y crean el 71.9% de los empleos.** Sin embargo, no son pocos los obstáculos que impiden su crecimiento y, sobre todo, su consolidación. Así podemos enumerar algunas de las barreras que impiden su cabal desarrollo: escaso y costoso financiamiento, obsolescencia tecnológica, falta de integración hacia las grandes cadenas productivas y en muchos casos el desconocimiento de mecanismos para la exportación de sus productos, entre otras.

Pese a esos impedimentos, el potencial de las Mipymes en México aún dista de ser alcanzado y muchas son las oportunidades que ha-



brán de aprovecharse.

Si bien es cierto que la globalización de la economía ofrece grandes posibilidades de expansión, la supeditación excesiva a uno o dos mercados representa siempre riesgos. Por ello la participación de las Mipymes en la consolidación del mercado interno es fundamental, no solo para el aprovechamiento de materias primas, su aportación a la creación de empleos y por su contribución al crecimiento de economías regionales, sino también para disminuir la entrada de productos de manufactura extranjera y, en con-

secuencia, reducir la salida de divisas internacionales y fortalecer el ahorro nacional.

SI DESDE HACE TIEMPO las empresas se han planteado el crecimiento y la diversificación como un objetivo permanente, en el libro Análisis estratégico de la Mypime en México, se pretende dar respuesta al sinnúmero de desafíos que aún frenan su cabal inserción en el crecimiento económico de nuestro país.

Despejar incógnitas, ofrecer respuestas, establecer lineamientos de acción de procesos productivos, de administración y de manejo financiero, son los objetivos que han conjuntado los esfuerzos de Fundación para el Análisis Estratégico de la Mipyme (FAEDPYME), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la firma PricewaterhouseCooper (PwC) y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

Esta conjunción de ideas permite a la Fundación de Investigación IMEF continuar con su programa en beneficio del ejecutivo financiero y, sobre todo, en apoyo de aquellos que han encontrado en la administración financiera una vocación y un destino.

• Presidente de la Fundación de Investigación IMEF

