



## Editorial

### *En cada encuentro, nacen historias por compartir*

En los últimos meses, tuvimos la oportunidad de llevar a cabo varias actividades con la Comunidad Alumni. Tal es el caso del Quinto Torneo Dominó Relámpago, el cual superó nuestra meta con la asistencia de más de 90 parejas.

Estamos seguros que la participación y difusión de cada uno de ustedes ha hecho que la Comunidad Alumni siga creciendo, y el éxito de cada actividad es posible gracias a ello.

Tenemos mucho más que compartir contigo, y para esto tenemos planeadas varias actividades para lo que resta del año.

Mantente informado de nuestros eventos, publicaciones y noticias a través de nuestros diversos canales de comunicación. En esta edición encontrarás nuestras cuentas en las redes sociales.

Esperamos que disfrutes la tercera edición de Alumni News, donde recordaremos nuestras últimas actividades, así como material de interés. Bienvenido.



**Javier Soní**

Socio Director PwC México





## *Conoce a nuestros ganadores*

### *Quinto Torneo Dominó Relámpago Alumni*

#### *Un encuentro de amigos*

**Superamos la meta: más de 90 parejas integraron la competencia**

Agradecemos a todos aquellos que formaron parte de nuestro Torneo Dominó Relámpago, el cual logró reunir a más de 90 parejas. Este Torneo ofreció a los asistentes la oportunidad de convivir y pasar un momento agradable.

Te presentamos a los ganadores:

#### **Ganadores del Grupo Rojo**

Juan José Córdova  
Francisco Muñoz  
Carlos Méndez  
Jorge González

#### **Ganadores del Grupo Naranja**

Gustavo Calvo  
Alejandro Mendieta  
Norma Lilia Aguila  
Gilberto Morales

#### **Ganadores del Grupo Amarillo**

Gustavo Griss  
René Lazo  
Alan Duhalt  
Alfredo Rendón



**Corre la voz:**

**Posada Navideña**

**Prepárate para la tradicional Posada Navideña que**

**realizaremos a fin de Año. Ve comentándolo con los demás Alumni que conozcas y ayúdanos a superar la meta del año pasado.**

**Te esperamos**



## **Mantente informado, síguenos en nuestras redes sociales**

Porque queremos estar más cerca de ti, la Comunidad Alumni ya cuenta con página en Facebook.

Síguenos en:

<http://www.facebook.com/PwCAlumniMexico>

Ayúdanos a que nuestra Comunidad crezca, al acceder selecciona la opción “me gusta”, y a partir de ese momento estarás informado al momento de nuestras más recientes actividades, tales como: eventos, boletines, noticias.

Otro canal de comunicación que te pedimos no olvidar, es nuestro micrositio de Alumni <http://www.pwc.com/mx/es/carreras-alumni/index.jhtml>, punto de encuentro creado especialmente para ti, que formaste parte de PwC México. En este micrositio tenemos la oportunidad de compartirti información más detallada relacionada con tu negocio o empresa.

Regístrate en este espacio para empezar a recibir invitaciones a eventos y poder compartirlas nuestros boletines técnicos.

Mantente conectado con la Comunidad Alumni. Ahora es mucho más fácil.

## **Compartiendo conocimiento a través de nuestras publicaciones**

### **Energía**

#### **“Renewables Deals - 2010 analysis and 2011 foresight”.**

Reporte en el que se analizan los motivos detrás de las tendencias generales y las principales transacciones individuales del sector de energía renovable. Este año, el análisis se amplió para incluir un área cada vez más importante, la de rendimiento energético, así como para analizar de manera individual las principales ofertas públicas iniciales. También se destacó, a través de una serie de debates sobre transacciones, algunos de los principales problemas que enfrentan las empresas que llevan a cabo transacciones dentro del sector, basados en la experiencia global como asesores de quienes participan en las transacciones más relevantes de los mercados de energía renovable.

[http://www.pwc.com/en\\_GX/gx/utilities/assets/renewables-deals-2010-final.pdf](http://www.pwc.com/en_GX/gx/utilities/assets/renewables-deals-2010-final.pdf)

### **Detallistas**

#### **“Pick `n` Mix - Meeting the demands of the new multi-channel shopper”.**

Las ventas a través de múltiples canales se están generalizando en el sector detallista de Reino Unido, y esto está generando un cambio importante en el comportamiento de los consumidores de este país. Los detallistas deben prepararse para enfrentar una ola de cambios e innovaciones y asegurarse de estar bien posicionados para satisfacer a los exigentes consumidores de Reino Unido.

La venta al por menor a través de múltiples canales no es una práctica nueva, los detallistas han estado invirtiendo en nuevos canales, como el Internet y los dispositivos móviles, así como en nuevas opciones de servicio como el click & collect, ofreciendo una interacción sin contratiempos a través de los diferentes canales

<http://www.pwc.co.uk/eng/publications/multichannel.html>

### **Servicios Financieros**

#### **“Banking in 2050”**

Esta publicación ofrece transformaciones en el sector bancario de todo el mundo, como resultado de las afectaciones de dicho sector en las economías de primer mundo.

El cambio acelerado en el poder económico de las economías desarrolladas a las economías emergentes está cambiando radicalmente la industria bancaria en todo el mundo. Este documento explica cómo la crisis financiera ha afectado a las perspectivas a largo plazo para el sector bancario mundial.

<http://www.pwc.com/gx/en/banking-capital-markets/publications/banking-in-2050.html>

### **Minería**

#### **“Mine 2011-The game has changed. Review of global trends in the mining industry”.**

El año pasado destacamos el creciente optimismo que imperaba en la industria minera, así como los principios fundamentales de la demanda que estaban logrando que la industria regresara a sus mejores tiempos. Los resultados de 2010 han cumplido las expectativas, aunque es evidente que las reglas del juego han cambiado. La industria minera ha entrado a una nueva era y la demanda sigue estando motivada por un importante crecimiento en los mercados emergentes.

Este es un momento interesante para la industria minera, con un escrutinio cada vez mayor por parte de los gobiernos, los consumidores y otros grupos de interés. La creciente demanda de sus productos, impulsada por los mercados emergentes, refleja que la demanda será el principal reto que deberá enfrentar. Este cambio es positivo para la industria, pero no será sencillo y se necesitará cierto control. Todo lo anterior indica que las reglas del juego han cambiado.

[http://www.pwc.com/en\\_GX/gx/mining/pdf/mine-2011-game-has-changed.pdf](http://www.pwc.com/en_GX/gx/mining/pdf/mine-2011-game-has-changed.pdf)

## Salud

### “MoneyTree TM: Taking a tumble”

Según el “MoneyTree Report” de PwC/NVCA, elaborado con datos de Thomson Reuters, las inversiones de capital de riesgo de la industria de ciencias biológicas disminuyeron dramáticamente durante el cuarto trimestre de 2010. Esta caída fue la reducción interanual más importante desde el primer trimestre de 2009 y el nivel más bajo de financiamiento del sector desde el primer trimestre de 2003. Una de las posibles causas de esta caída pudo ser el complicado entorno regulatorio.

Las cinco regiones metropolitanas principales que recibieron capital de riesgo en esta industria durante el cuarto trimestre de 2010 fueron: la Bahía de San Francisco (\$269 millones), Boston (\$227 millones), la zona metropolitana de San Diego (\$104 millones), Chicago (\$65 millones), y Filadelfia (\$55 millones). Las inversiones en convenios de biotecnología representaron 70 por ciento de los dólares invertidos en las cinco regiones principales durante el cuarto trimestre de 2010.

<http://pwchealth.com/cgi-local/hregister.cgi?link=reg/moneytree-taking-a-tumble-february-2011.pdf>

## Alumni distinguido

### Juan Carlos Jaques, Chief Operating Officer de Deutsche Bank

En esta edición, reconocemos la trayectoria de Juan Carlos Jaques, Chief Operating Officer de Deutsche Bank y Alumni de PwC México. Te invitamos a conocerla:

La carrera de Contaduría Pública de Juan Carlos empezó en 1988 en el despacho Derca Roberto Casas Alatríste. Juan Carlos decidió trabajar en una firma de alto nivel, pues consideraba que esta era la mejor manera de volverse un buen contador público.

Dos de sus hermanos mayores son contadores y uno de ellos, actualmente es Socio de PwC México, Alberto Jaques. Mientras que su otro hermano, Felipe Jaques,



trabajó muchos años en Liverpool y varios años en el despacho Derca Roberto Casas Alatríste. El que sus hermanos fueran contadores fue una razón que contagió el deseo de Juan Carlos de ser contador público, sobretodo por la pasión que ellos tenían hacia su trabajo.

Juan Carlos reconoce que PwC México hace un gran esfuerzo al invertir en los primeros años en su personal. Ingresó a la práctica de auditoría. En aquél entonces, el despacho todavía no estaba dividido por sectores. Juan Carlos inició en el grupo de Hugo Lara Silva, quien, comenta, era de los Socios más reconocidos en aquel momento, lo cual lo hizo sentirse orgulloso de estar trabajando en un grupo tan sólido.

Una de las anécdotas que nos relató fue que en su primer día de trabajo lo mandaron a la Asociación de Automovilistas de México (AMA) y en su primera asignación fue a revisar los gastos, aunque él no sabía cómo era una póliza.

Juan Carlos también recuerda con nostalgia que el primer artículo que le dieron en PwC fue un estuche con lápices y una regla, los cuales tenían escrito “Coopers and Lybrand”, esto lo hizo sentirse lleno de orgullo y pertenencia. Hasta el día de hoy, Juan Carlos conserva esa regla.

Para él, el trabajar en un despacho resultó ser una dinámica muy profesional. En aquel tiempo, la imagen del auditor era muy importante para las empresas desde el punto de vista de asesor y de consultor. Recuerda que cuando las empresas enfrentaban cuestiones complejas les pedían la última palabra a los auditores, pues gozaban de credibilidad.

El conocimiento que Juan Carlos adquirió en la Firma mexicana le dio la formación que hasta el día de hoy, reconoce, es algo que le permite ganarse la vida.

En lo personal, Juan Carlos reconoce que en PwC conoció amigos entrañables y fortaleció la relación con sus hermanos.

Desde el punto de vista profesional, Juan Carlos comenta que le dejó una formación muy sólida: disciplina, entendimiento profundo de las necesidades y problemas de los clientes para ofrecerles respuestas que ayuden a su negocio a crecer.

Para Juan Carlos, PwC es una organización innovadora en todos los aspectos. Es una entidad vanguardista que siempre están liderando los cambios desde todos los niveles; tanto nacional como mundial. Conoce anticipadamente las tendencias y siempre tienen respuestas, y lo más importante, si no las tienen ayudan a los distintos clientes o a las distintas asociaciones a encontrarlas. Tiene una reputación y prestigio muy alta. A pesar de lo complejo que es cada año el mundo de los negocios, PwC permanece más interconectado a pesar de los retos que representan estos cambios.

Sobre la Comunidad Alumni comentó que ésta le permite estar cerca de su alma mater, y exhorta a que se sigan estos programas.

## Te recordamos nuestras redes sociales:

**Blogs:** [pwc-blog.mx](http://pwc-blog.mx)

**Twitter:** [@PwC\\_Mexico](https://twitter.com/PwC_Mexico)

**Facebook:** [facebook.com/PwC-Mexico](https://facebook.com/PwC-Mexico)