

Alumni News

Boletín informativo de las actividades hacia la Comunidad Alumni de PwC México

Edición 1 • Año 1

Editorial

Bienvenido a la primera edición de nuestro Boletín Alumni News que forma parte del Proyecto Alumni, la iniciativa de PwC México para fortalecer la relación con nuestros ex-colaboradores.

Esta herramienta nos permitirá mantener una comunicación constante contigo para informarte las actividades que tenemos con la comunidad Alumni de nuestra organización.

En Alumni News compartiremos información relacionada con eventos, publicaciones, entrevistas, entre otros temas.

Te invitamos a formar parte del círculo de nuestros lectores y a que compartas con nosotros tus opiniones.

Eventos

La Fiesta Mexicana Alumni se vistió de color y alegría

Más de 200 personas compartieron un gran momento.

En el marco de las fiestas patrias, PricewaterhouseCoopers México realizó el 24 de septiembre la Fiesta Mexicana para la Comunidad Alumni en las instalaciones de las oficinas de la Ciudad de México.

Al encuentro asistieron cerca de 200 personas entre personal de PwC y Ex-colaboradores de la Firma Mexicana, quienes compartieron un momento de diversión con sus amigos cercanos.

Luis Martínez, Socio Líder de Clientes y Mercados, dio la bienvenida a los asistentes. “En PricewaterhouseCoopers México no quisimos pasar la oportunidad de festejar con ustedes nuestras fiestas patrias y qué mejor que hacerlo en ésta, su casa. Mantener una relación abierta y franca con quienes conocen y entienden los valores, principios y servicio de una organización como PwC, es parte de nuestra cultura de trabajo, por ello el compromiso de fomentar una red organizada con nuestros ex-colaboradores”.

Como escenario de la fiesta se instaló un corredor con puestos de antojitos mexicanos donde no podían faltar los dulces típicos y lo representativo de nuestra comida mexicana.

Nuestros ex-colaboradores agradecieron este tipo de actividades y consideraron que son momentos especiales que deben propiciarse de manera periódica para seguir fortaleciendo la relación.



Javier Soní

Socio Director PricewaterhouseCoopers México



Eventos

Un éxito la Posada Navideña Alumni

- Superó expectativas de asistencia: 350 personas disfrutaron la velada navideña
- Un encuentro para brindar por un exitoso 2010

Un buen momento para celebrar la llegada de la navidad y agradecer la amistad de la Comunidad Alumni fue la Posada Navideña que PricewaterhouseCoopers México realizó el 10 de diciembre para todos nuestros ex-colaboradores.

Este encuentro superó todas las expectativas de asistencia, reuniendo a 350 personas, de las cuales 274 fueron ex-colaboradores y 80 socios y gerentes activos de PwC.

Javier Soní, Socio Director de PwC México, dio un mensaje emotivo de bienvenida e invitó a los asistentes a brindar por un feliz ambiente para 2010, donde el trabajo y las buenas amistades perduren. "Hoy les quiero desear todo lo bueno que pueda existir a su alrededor durante esta Navidad e invitarte a que juntos creemos un mejor 2010", comentó.

La Posada Navideña permitió que muchas personas que no se habían visto en años se encontraran y compartieran sus experiencias de 2009. El ambiente que logró hacer la Comunidad Alumni de PwC en este evento nos motiva a seguir realizando actividades para mostrar el agradecimiento y la amistad a cada uno de nuestros ex-colaboradores.

Les deseamos un año próspero y lleno de gratitud.



Alumni Distinguido

En este espacio reconocemos la trayectoria y el desempeño de uno de nuestros ex-colaboradores distinguidos: Enrique Zorrilla, Director General de Banamex, quien fue invitado a nuestra Junta de Mercadotecnia y Promoción de Servicios del mes de octubre para platicar con nosotros sobre los retos y oportunidades del sector bancario en México.

Este tipo de actividades nos permiten fortalecer la comunicación con ex-colaboradores que son directivos clave de empresas y que han logrado un excelente desarrollo profesional para que nos compartan sus experiencias y conocimientos, así como abrir el camino hacia una relación duradera y constante.

Al término de la plática, Enrique Zorrilla tuvo la oportunidad de reunirse con el Grupo de la especialidad en el Sector Financiero de México y de la Red Global de PwC, quienes se encontraban sesionando en nuestro país.

