

EMPRESAS

EN REFORMA

Avisos de Ocasión

PÁGINA 2

Subdirector Comercial: Agustín Correa. Gerente de Ventas: Cinthya Ángeles. Editor: José Luis Jáuregui. | 5628 7482 | empresas@reforma.com

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Celebran día de Reyes con niños de México



Manuel Sañudo, Verónica Rivera, Javier Soní, Gina Baca, Carmen Lobo y Alejandro Nieves, del Comité Organizador.

La Firma apoya a instituciones y comunidades de niños a través de la donación de juguetes para celebrar la llegada de los Reyes Magos

En días recientes se llevó a cabo la Campaña de Reyes de PricewaterhouseCoopers (PwC), en el marco de la celebración de sus 100 años de presencia en México. Esta campaña forma parte de las actividades de responsabilidad social que la Firma ha desarrollado en el país, como parte de su compromiso con las comunidades más necesitadas. Además, la Campaña de Reyes es la primera de una serie de actividades y eventos que la Firma realizará en 2006 con motivo de su aniversario.

Para cumplir los sueños de varios niños, socios y personal de PwC se unen a la Campaña de Reyes a través de la donación de juguetes. Es ya una tradición que personal de la Firma se disfrace de Reyes Magos para entregar los juguetes a las comunidades e instituciones apoyadas. En esta ocasión se entregaron juguetes en Chiapas, Distrito Federal, Estado de México, Jalapa, Mérida, Morelos, Puebla, Querétaro, Tijuana y Veracruz.

LA TRADICIONAL ROSCA DE REYES

Antes de iniciar el recorrido de los Reyes Magos de PwC, el 6 de enero se realizó, en las oficinas de la Firma, la tradicional partida de rosca, encabezada por Javier Soní, socio director de PwC México, y el Comité Organizador de Eventos y Convivencia de la Firma. Al término de este encuentro, el personal de apoyo a la Campaña de Reyes inició su recorrido a los centros e instituciones de ayuda.

RECORRIDO DE LOS REYES MAGOS DE PwC

Los juguetes se distribuyeron a más de 17 instituciones y comunidades de niños, entre ellas:

- 1 Misioneras del Rosario (comunidad en Villa del Carbón).
- 2 Casa Hogar del Buen Pastor (hogar de niñas huérfanas).
- 3 Comunidad Minas del Coyote (Estado de México).
- 4 Casa de la Amistad (niños con cáncer).
- 5 Instituto Pro Niñez (casa hogar para niños y niñas).
- 6 NUMACU (comunidad de escasos recursos económicos en Chiapas).



Javier Soní, socio director de PwC.



Karina Santiago disfrutó de la Campaña de Reyes de PwC.

- 7 Casa Hogar El Niño Feliz (niños abandonados, maltratados o huérfanos).
- 8 Casa Hogar del Consuelo (niñas de madres solteras y huérfanas).
- 9 Casa Hogar El Pobrecillo de Asís (niños de familias marginadas, de madres solteras o huérfanos).
- 10 La Divina Providencia (niños huérfanos, enfermos en etapa terminal).
- 11 Nuestra Señora de la Sonrisa (niños huérfanos en Cuernavaca, Morelos).
- 12 Reintegración Social (niños de la calle).
- 13 Hogar de Santa María de Guadalupe (niños desprotegidos en Chalco).
- 14 Casa del Sol (niños huérfanos en Puebla y Veracruz).
- 15 Una nueva esperanza (albergue para niños con cáncer en Puebla y Veracruz).
- 16 Puerto de Aguirre (Querétaro).
- 17 Casa Cuna San Pablo IAP (Querétaro).
- 18 Casa Cuna Católica (Tijuana).
- 19 Casa Hogar (Tijuana).

BRILLARON LAS SONRISAS

En 2006, PwC superó la meta del año pasado y entregó un total de dos mil 610 juguetes.

FUNDAMENTAL EL COMITÉ ORGANIZADOR

El Comité Organizador de Eventos y Convivencia de PwC estuvo a cargo de la Campaña de Reyes 2006, a quienes PwC agradece su entusiasmo, iniciativa y participación constante.

En México, más de dos mil 500 personas de PwC contribuyeron al éxito de la Campaña de Reyes.

PricewaterhouseCoopers presta servicios profesionales para construir la confianza pública y generar valor a sus clientes. Más de 130 mil personas en 148 países trabajan aplicando el concepto de Connected Thinking para desarrollar nuevas perspectivas y soluciones prácticas.

www.pwc.com/mx



Dulce González, Elizabeth Pacheco, Betzabe Pérez y Yuriko Chilado.



Las niñas recibieron con gusto sus muñecas de manos de los Reyes Magos.



Los Reyes Magos convivieron con los niños.



Chucho Cruz, de la comunidad Misioneras del Rosario.



PricewaterhouseCoopers entregó los juguetes personalizados, de acuerdo con la edad de cada niño.