

Responsabilidad Corporativa 2010



Responsabilidad
Corporativa

Gracias por apoyar cada uno de los proyectos realizados durante el año, te invitamos a seguir participando, sin duda estos proyectos los hacemos todos.

Comunidad



Colabora

Responsabilidad Corporativa

Enero

Reyes. La Campaña de Reyes 2010 se realizó en 10 oficinas de PwC México. Recaudó casi 6,500 juguetes y \$116,058 pesos. Campaña que ofrece un espacio y hace felices a niños, adolescentes y adultos de más de 30 centros (casas hogares) y de 4 comunidades en extrema pobreza. El 6 de Enero se partió la tradicional rosca de reyes en la oficina de México. La oficina de Guadalajara realizó su campaña “Ponte en sus Zapatos” para apoyar a las comunidades.

Haití. En apoyo a la comunidad haitiana se realizó una campaña para recolectar víveres, alimentos, medicamentos y donaciones en efectivo. Se entregó a la Cruz Roja Mexicana.

Resultados campaña “Donación de medicinas”

ME y Satélite: **1813**

Guadalajara y León: **236**

Ciudad Juárez y Hermosillo: **214**

Puebla, Mérida, Cancún y Veracruz: **200**

Tijuana, Mexicali y Chihuahua: **23**

San Luis Potosí y Querétaro: **102**

Monterrey, Tampico y Torreón: **100**

En total: **2688**

Las medicinas se entregaron a distintos dispensarios como: Casa Hogar Hermanas Misioneras de la Caridad, Sin Violencia A.C., Casa de Jesús María, Dispensario de la Parroquia Jesús Obrero, Fundación de Beneficencia Privada Caritas de Puebla, Mérida y Querétaro.

De enero a mayo

Programa de clases de inglés. Seis colaboradores las impartieron a manera de voluntariado para hijos de la familia PwC México.

Junio

“**Fundación Lazos**” invitó al personal de la región Sureste a unirse a este proyecto. Se apadrinaron a 18 niños con una donación de \$220 pesos mensuales para cada niño.

Julio

Huracán Alex. Se realizó un centro de acopio en las instalaciones de PwC para recolectar alimentos enlatados, materiales de limpieza, pañales y leche en polvo para las personas que resultaron afectadas por el huracán Alex en el estado de Nuevo León. Todos los artículos recolectados fueron entregados a la Cruz Roja Mexicana.

Agosto

Conviviendo con la comunidad. Personal de PwC compartió un sábado asistiendo a la Casa Hogar Villa Nolasco para realizar actividades de convivencia.

Septiembre

“Ayudemos a Veracruz”. PwC se solidarizó con la sociedad veracruzana por los desastres que dejó a su paso el huracán Karl. Se donaron víveres para los habitantes de este estado.

Diciembre

“PwC en la Comunidad”, base de datos creada para que el personal conozca las actividades de Responsabilidad Corporativa.



Gente



Cuídate

Responsabilidad Corporativa

Enero

Tu familia en PwC. Se recibieron a 100 familiares de personal de PwC en la oficina de ME, a los que se dio un recorrido en las instalaciones y se realizaron actividades de integración.

Promovemos la Cultura. Cada mes se enviaron recomendaciones de lecturas.

Enero: “El líder en los negocios globales” escrito por J. Frank Brown.

Febrero: “El guardián entre el centeno” escrito por J.D. Salinger.

Marzo: “Lewis Carroll en el país de los números” escrito por Robin Wilson.

Abril: “La Insurgenta” escrito por Carlos Pascual.

Mayo: “Las batallas en el desierto” escrito por José Emilio Pacheco

Junio: “Historia del Cerco de Lisboa” escrito por José Saramago.

Julio: “Las cruzadas vistas por los árabes” escrita por Amin Maalouf.

Agosto: “Fahrenheit 451” escrito por Ray Bradbury

Septiembre: “Camino a Baján” escrito por Jean Meyer.

Octubre: “Conversación en La Catedral” escrito por Mario Vargas Llosa.

Diciembre: “Las Genealogías” escrito por Margo Glantz

Clases de yoga. Se iniciaron los cursos de yoga, en total se dieron 10 temas.

Temas:

1. Aprende cómo reducir el estrés y aumentar tu bienestar a nivel físico, emocional y mental
2. El estrés y la vitalidad
3. Libera el estrés y fortalece tu psique
4. Yoga para la prosperidad
5. Yoga para eliminar la tensión y la negatividad
6. El balance glandular
7. Profundiza la experiencia de Kundalini Yoga
8. Equilibra y fortalece el corazón y la mente
9. Fortalece y proyecta la energía de tu 2º chakra
10. Juventud y belleza

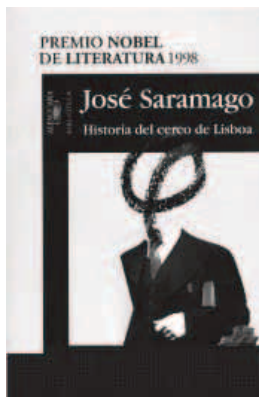
Febrero

Fondo para apoyo al personal en caso de desastres naturales. Se creó este fondo para recabar aportaciones voluntarias de todo el personal.

Por primera vez, se usó para el personal que se vio afectado por las lluvias de este mes en el D.F. y el Estado de México.

Los resultados fueron:

\$177,800.-, cantidad que se obtuvo de 157 personas de nuestro personal de PwC México, quienes donaron a través de descuento vía nómina (\$174,300.00) y en caja (\$3,500.00). PwC aportó otro tanto.



Marzo

Cuidado de la salud. Se difundió información acerca de la diabetes, con el fin de concientizar al personal sobre esta enfermedad.

Nutrición en oficina Guadalajara- A partir del 26 de marzo, todos los viernes se contó con la presencia de una nutrióloga, quien ofreció orientación especializada para una buena alimentación.

Abril

Cápsulas “Ejercicios en la oficina”. Se envió por mail una serie de videos para liberar el estrés.

Julio

Cuidado de la salud Tema: consumo de azúcar.

Septiembre

Cuidado de la salud Tema: cáncer cervicouterino.

5 pasos por tu salud para vivir mejor. Se invitó al personal a conocer y aplicar este programa de la Secretaría de Salud.

Semana de la Salud

Del 27 de septiembre al 1 de octubre se llevó a cabo la “Semana de la Salud”, en la que se ofrecieron chequeos, exámenes de la vista, nutrición, consultas de revisión dental, chequeos auditivos y aplicación de vacuna del virus del papiloma humano.

Noviembre

Fondo para el personal

Resultado de donaciones Veracruz.

Se reunieron **\$49,973.00**, que se obtuvieron de 106 personas de nuestro personal.

Cuidado de la salud Tema: sistema cardio vascular.

Mercado



Construye

Responsabilidad Corporativa

Febrero

“Voces por Haití”.

PwC México en apoyo a Haití, auditó las ventas del disco “Voces por Haití”.

Marzo

Distintivo ESR. PwC México recibió este reconocimiento por quinto año consecutivo.

Earth Hour. Se invitó a clientes a participar en “The Earth Hour”. Esta iniciativa tiene la finalidad de concientizar sobre los cambios climáticos y el ahorro de energía.

Programa “De la mano con mi delegación”.

La delegación otorgó una placa de reconocimiento a PwC México por el buen cuidado de las áreas verdes adoptadas.

Pacto Mundial. Se reporta al Pacto Mundial de las Naciones Unidas las iniciativas realizadas en México. Éste pacto consiste en diez principios, resaltando cuatro rubros: Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Se tomó la iniciativa para posicionar este programa nuevamente en México.

¿Qué puedes hacer en una hora sin luz?

- Leer un libro a la luz de las velas
- Platicar con tus familiares y amigos
- Organizar juegos de mesa



Únete a “Earth Hour” e invita a tus familiares y amigos

Recuerda... sólo por **una hora** apaga la luz, la televisión, el radio, tu equipo de cómputo, etc...

Sábado **27 de Marzo**
de 2010 **8:30 pm**



Responsabilidad
Corporativa

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Medio Ambiente



Ambientémonos
Responsabilidad Corporativa

Marzo

Earth Hour. Para concientizar sobre el ahorro de la energía del planeta se invitó a todo el personal de ME y oficinas foráneas a participar en esta iniciativa. En ME se repartieron pulseras fosforescentes.

Mayo

“Vamos a dar Lata”. Consiste en juntar el mayor número de latas de aluminio para venderlas. Los ingresos obtenidos se donaron a la Casa Hogar Misioneras de la Caridad.

Junio

Impresión doble lado. El objetivo, concientizar al personal de ME y oficinas foráneas sobre la cantidad de hojas que se imprimen al mes en PwC México. Se automatizaron las impresoras para que impriman a doble lado.

Julio

Iniciativa para el ahorro del agua y uso eficiente del agua. Se firmó con CONAGUA el Acuerdo para esta iniciativa. Se difundieron mensajes para crear conciencia sobre esta problemática. Se llevó a cabo la campaña de CONAGUA.

Ayudemos al Golfo. Se invitó a participar en la donación de cabello y medias de nylon. La donación se envió a la Asociación Eco Azul con el fin de detener el derrame de petróleo que ocurrió en el golfo de México. Las oficinas que participaron fueron: Guadalajara, Mexicali, Culiacán, ME, Querétaro, Satélite y Tijuana. Se recolectaron 38 bolsas de cabello y 12 de medias.

Septiembre

Renovación de telefonía móvil para reciclaje de celulares y pilas alcalinas. Se invitó a socios, directores y gerentes a reciclar el teléfono que reciben.

Estacionamiento para bicis. Se instaló este estacionamiento afuera del comedor de empleados de ME.

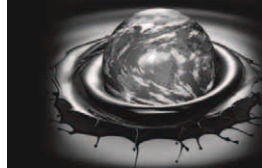
Octubre

Convenios con Helvex, Cumda, Aquamarine. Se invitó al personal de ME y Guadalajara para que adquirieran los productos de estas empresas que ahorran el consumo de agua con descuentos preferenciales.



**VAMOS A DAR
LATA**

Ayudemos al Golfo de México



***Gracias por participar a lo largo
del 2010 en estas actividades.***

Contamos contigo en este año.