
Comunicado de Prensa

Fecha: Viernes, 31 de octubre de 2014

Contactos Miriam Arrocha, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9232
e-mail: miriam.arrocha@pa.pwc.com

Michelle Muñoz, PwC InterAméricas
Tel: +507 206 9200 ext. 1501
e-mail: michelle.munoz@pa.pwc.com

Páginas 2

PwC y Google anuncian relación conjunta de negocios

Colaboración para ayudar a las empresas a prosperar en un mundo cambiante

NUEVA YORK, octubre 2014 – [PwC](#) y [Google Inc.](#) (NASDAQ: GOOG, GOOGL) anunciaron hoy el lanzamiento de una relación conjunta de negocios para llevar nuevos e innovadores servicios a las empresas de todo el mundo. El ritmo rápido de la innovación en la tecnología ha cambiado fundamentalmente cómo y dónde se hace el trabajo, impulsando a las organizaciones a transformar sus negocios para el futuro. Juntos, PwC y Google pueden ayudar a que esa transformación ocurra.

Desde Google, las empresas obtienen una innovación sin precedentes, las plataformas tecnológicas y de escala de internet; mientras que PwC trae su experiencia en la industria, una amplia gama de servicios de negocios, y los puntos de vista de los clientes de última generación, desde la estrategia hasta la ejecución. Juntos, PwC y Google ayudarán a que las empresas colaboren con mayor eficacia, hagan un mejor uso de la tecnología y de la información, y se adapten a las fuerzas disruptivas que dan forma al mundo.

"Para nuestros clientes, adquirir los conocimientos más importantes para sus operaciones, asegurar esa información y utilizarla de manera óptima, es crítico, ahora más que nunca", dijo Mike Burwell, vicepresidente de Transformación en PwC. "PwC se ha asociado con Google para ofrecer conocimientos y capacidades conjuntas a los clientes, dándoles un lugar para ir y una maximización de la experiencia y de los activos de ambas organizaciones".

Juntos, PwC y Google ayudarán a los clientes al colaborar con las soluciones existentes y en el desarrollo de nuevas ofertas en tres áreas:

- 1) Ayudar a las empresas a tener éxito, al aprovechar los conocimientos empresariales de PwC junto a los Google Apps, y el conjunto de las herramientas de colaboración y productividad basadas en la nube de Google. Al hacerlo, vamos a potenciar a las empresas a ser más productivas, a servir a los clientes de manera más eficiente, y a ofrecer una experiencia con la mejor conexión entre colaboradores.

- 2) Utilizar el poder combinado de la perspicacia de análisis de PwC y la plataforma de la nube de Google para ayudar a las empresas a aprovechar al máximo la tecnología y la información, y estar mejor preparadas para competir, creando nuevos servicios para reinventar y optimizar sus operaciones, conectarse con los consumidores y proporcionar una experiencia mejorada al cliente.
- 3) Con las herramientas adecuadas y su perspicacia, PwC y Google guiarán a las empresas que buscan abrirse nuevos caminos en sus negocios, no solo para competir con nuevos operadores y adaptarse a las fuerzas del mercado disruptivas, sino también a liderar la innovación ellas mismas.

“En última instancia, nuestra colaboración se trata de ayudar a los clientes a adoptar su viaje hacia la nube, y transformar sus organizaciones, a prosperar y mantener relevancia en un mundo que cambia rápidamente”, dijo Tom Archer, líder estratégico de la alianza de PwC y Google.

“Millones de empresas, grandes y pequeñas, buscan a Google para que las ayude a lanzar, construir y transformar sus negocios”, dijo Amit Singh, presidente de *Google for Work*. “Estamos encantados de entrar en una relación con PwC, un asesor líder para las empresas de todo el mundo, para traer lo mejor de Google y trabajar y ayudar a las empresas a innovar. Es genial ver a PwC liderar con el ejemplo, acelerando su propio viaje hacia la nube, lo que conducirá a una mayor colaboración, una mayor velocidad y, en última instancia, a transformar su negocio para la era digital”.

PwC también ha comenzado a introducir *Google for Work* en sus propias operaciones. PwC está en la transición de 40,000 personas en Estados Unidos y 5,000 personas en Australia hacia Google Apps, transformando la manera como esas empresas hacen negocios.

Obtenga más información visitando el sitio web de PwC en www.pwc.com/google.

Sobre PwC

Las firmas PwC ayudan a las organizaciones e individuos a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas con más de 195,000 personas en 157 países, comprometidos en brindar calidad en servicios de auditoría, impuestos y consultoría. Díganos qué es importante para usted y encuentre más información visitándonos en www.pwc.com/interamericas.

PwC se refiere a la red de PwC y/o una o más de sus firmas miembros, cada una de las cuales es una entidad legalmente separada. Ver www.pwc.com/structure para más detalles.